



OFFRE DE CONTRAT EN ALTERNANCE (12 mois)

Chef de projet CRM marketing digital (H/F)

La Direction du Digital de la LFP recherche un(e) chef de projet CRM marketing digital.

Afin de répondre à l'intérêt grandissant des fans de football pour ses compétitions, la Direction Digitale de la LFP intervient sur les chantiers suivants :

- Créer de contenu adapté et personnalisé à chaque plateforme digitale ou sociale (site web, app mobile, réseaux sociaux) ;
- Mesurer la performance des contenus et l'engagement des fans ;
- Développer la stratégie CRM multicanale et piloter son exécution dans un objectif d'acquisition et rétention des fans de football ;
- Mesurer l'impact sur les enjeux business de la LFP (à la fois B2C et B2B) ;
- Suivre l'innovation digitale dans le sport (réalité augmentée, réalité virtuelle, assistant vocaux...) ;
- Investir les territoires connexes tels que l'e-sport, la gamification dans le football...

L'équipe digitale de la LFP se compose d'un pôle « contenu » composé de rédacteurs web, social media managers et web-designers, ainsi que d'un pôle « projets » composé de chefs de projets intervenant sur des thématiques transverses (data/CRM, gestion des plateformes, web analyse, SEO etc...).

Pendant la durée de votre formation, vous **alternerez formation et travail** pour être formé(e) au métier de Chef de projet CRM Marketing/Digital.

Missions :

Le(la) Chef de projet CRM Marketing/Digital sera rattaché(e) au Directeur du Digital auxquels il (elle) apportera un soutien, notamment sur les missions suivantes :

- Superviser la mise en place de l'outil CRM et la personnalisation de contenu auprès de nos fans ;
- Être force de proposition sur le type de données à collecter, la segmentation fans et la scénarisation des campagnes ;
- Développer la stratégie de marketing automation – automatiser des campagnes emails et push mobiles afin d'accroître l'audience et la consommation de contenus sur les sites compétitions et l'application mobile ;
- Accompagner les fans tout au long de leur cycle de vie et bien gérer la pression relationnelle ;
- Accompagner la réflexion stratégique autour de la data au sein de la LFP et la définition des nouvelles offres CRM (programme de fidélité, rewarding...) ;
- Faire l'interface entre l'équipe digitale, la DSI et les prestataires externes ;
- Reporting hebdomadaire et mesure de l'activité de recrutement.



Type : Contrat d'alternance : Apprentissage ou Contrat de professionnalisation

Rémunération : Réglementation en vigueur selon le type de contrat d'alternance.

Compétences requises :

- Préparer un master M1 ou M2 : Grande école de commerce ou formation digitale de premier plan ;
- Une spécialisation et/ou une première expérience dans le domaine du CRM ;
- Bonne compréhension des enjeux de la LFP et de la contribution du digital dans le football d'aujourd'hui ;
- Bonne connaissance de l'écosystème digital, du web analytics et des réseaux sociaux.

Qualités :

Autonomie, capacité d'initiative et d'analyse, créativité, rigueur, bon relationnel.

Disponibilité : Idéalement en septembre 2019

Durée : 12 mois

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : vincent.roux@LFP.fr