



OFFRE DE STAGE

Assistant Pôle Servicing (H/F)

La Direction Commerciale France de la LFP recherche un(e) stagiaire : Assistant Pôle Servicing

En charge du développement des revenus de la Ligue de Football Professionnel (hors droits média), la Direction Commerciale France se compose de 3 pôles :

- Pôle Service aux Partenaires & Activation ;
- Pôle B2B/Commercial ;
- Pôle B2C / Revenus Matchday & Merchandising.

Missions :

Le / la stagiaire travaillera au sein du pôle Service aux Partenaires & Activation, et sera rattaché(e) à la Chargée de Projet Partenariat auxquels il (elle) apportera un soutien opérationnel, notamment sur les missions suivantes :

- **Coupe de la Ligue BKT :**
 - Relation quotidienne avec les partenaires de la compétition ;
 - Gestion des partenariats et du déploiement quotidien de leurs contreparties :
 - Suivi de la billetterie,
 - Suivi des dispositifs de visibilité stade,
 - Réflexions et mise en place d'activations.
 - Préparation des différents tours (16^{ème} jusqu'à la Finale) :
 - Mise en place opérationnelle des activations partenaires,
 - Coordination et accompagnement des partenaires : billetterie, opérations, ...
 - Suivi de l'ensemble des partenariats pour préparation de bilans réguliers.
- **E-Ligue 1 :**
 - Coordination avec l'agence organisatrice de la compétition :
 - Suivi de la communication,
 - Suivi de la compétition,
 - Mise en place des événements chez le diffuseur et dans les stades.
 - Gestion quotidienne des partenaires :
 - Suivi des besoins,
 - Pro-activité sur la mise en place d'opérations,
 - Accompagnement sur la communication.
 - Gestion de la relation club :
 - Suivi quotidien des communications des clubs,
 - Fourniture de supports aux clubs.
 - Coordination média :
 - Promotion de la compétition.



OFFRE DE STAGE

Assistant Pôle Servicing (H/F)

Conditions :

Convention de stage obligatoire, remboursement de 50% du Pass Navigo, et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP, gratification versée mensuellement.

Compétences requises :

- Formation bac+ 4/5 profil Ecole de Commerce, un diplôme spécifique en management du sport sera apprécié afin d'avoir une bonne compréhension des enjeux de l'économie du sport ;
- Une spécialisation et/ou une première expérience dans le domaine de l'événementiel et/ou le marketing sportif serait un plus ;
- Bonne maîtrise de l'anglais

Qualités :

Autonomie, capacité d'initiative, créativité, rigueur, bon relationnel, connaissance du milieu du sport et de ses enjeux économiques.

Disponibilité : Idéalement le 7 octobre 2019

Déplacements hors de la Région Parisienne à prévoir pour la bonne organisation des missions (environ dix déplacements et quinze nuitées sur la durée du stage, pris en charge par la LFP).

Durée : 6 mois

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : vincent.roux@LFP.fr