



OFFRE d'EMPLOI – CDI

Coordinateur Médias Internationaux (H/F)

Dans le cadre de son plan stratégique 2017-2022, la Ligue de Football Professionnel (LFP) a défini comme une priorité la valorisation du football professionnel français à l'international.

Dans ce contexte, la LFP recrute un Coordinateur Médias Internationaux (H/F) au sein de sa Direction Média, Production et Développement International composée actuellement de 5 personnes.

◆ Description des fonctions :

Rattaché(e) au Head of International Rights, le périmètre du poste est notamment le suivant :

1. La mise en place d'opérations médias de promotion du football professionnel français :

- Mise en place et suivi des activités digitales (sites, réseaux sociaux en anglais, espagnol, portugais, chinois...), en collaboration avec les agences de la LFP ;
- Mise en place des initiatives de promotion et de développement à l'international (workshops, médias tours, jeux concours, key opinion leaders...);
- Réflexion sur la stratégie de développement de la notoriété du football professionnel français à l'international.

2. Le servicing aux diffuseurs internationaux des compétitions de la LFP :

- En partenariat avec l'agence de la LFP, coordination des initiatives de promotion des diffuseurs internationaux ;
- Réalisation de documentations à destination des diffuseurs : Broadcaster Manual, Media Guide ;
- Participation à la mise en place d'évènements à destination des diffuseurs : World Broadcaster Meeting, Media Days ;
- Pilotage des études en collaboration avec les instituts partenaires de la LFP ;
- Soutien sur les stratégies de commercialisation des droits media internationaux de la LFP sur le cycle 2018-21 (veille marché, approches par territoires).

3. Le pilotage des contenus audiovisuels mis à disposition des partenaires internationaux de la LFP :

- Coordination avec le service Média et Production ;
- Participation à la création d'un nouvel outil de servicing et de mise à disposition de contenus pour les diffuseurs internationaux, puis gestion de cet outil.

◆ Type de contrat : CDI, rémunération selon expérience, cadre au forfait jours, déplacements à prévoir.



OFFRE d'EMPLOI – CDI

Coordinateur Médias Internationaux (H/F)

◆ Compétences requises :

- Formation : Bac + 5 : Ecole de commerce ou Master 2 en Université ;
- 2 à 3 ans d'expérience au sein d'une agence ou d'un ayant-droits, dans le domaine des médias, du digital ou de l'évènementiel sportif ;
- Maîtrise de l'anglais est impérative (langue de travail au quotidien) ;
- Maîtrise du Pack Office Windows: Word, Excel, PowerPoint ;
- Connaissance de l'univers du digital est souhaitée.

◆ Qualités requises :

- Rigueur,
- Grande capacité d'organisation et de gestion de projet,
- Excellente capacité d'analyse,
- Aptitude relationnelle et facilité de discernement,
- Travail en équipe et être force de proposition.

◆ Disponibilité : au plus tôt

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : vincent.roux@lfp.fr