



# OFFRE d'EMPLOI en CDI

## Chef de projet digital sénior (H/F)

La Direction du digital de la LFP recherche **un(e) chef de projet digital sénior**.

Afin de répondre à l'intérêt grandissant des fans de football pour ses compétitions, la direction digitale de la LFP intervient sur les chantiers suivants :

- Créer de contenu adapté et personnalisé à chaque plateforme digitale ou sociale (site web, app mobile, réseaux sociaux) ;
- Mesurer l'audience et l'engagement pour une meilleure connaissance du fan ;
- Mesurer l'impact sur les enjeux business de la LFP (à la fois B2C et B2B) ;
- Suivre l'innovation digitale dans le sport (réalité augmentée, réalité virtuelle, assistant vocaux...);
- Investir les territoires connexes tels que l'e-sport, la gamification dans le football...

La newsroom digitale se compose d'un pôle « content » composée de rédacteurs et de community managers ainsi que d'un pôle « business analytics & operations » composée de chefs de projets. L'ambition pour la saison 2018/2019 est de créer un pôle créatif afin de pouvoir répondre aux besoins en contenus graphiques et vidéos.

### ◆ Description des fonctions :

Le(la) chef de projet digital senior rattaché(e) au Directeur du digital auxquels il (elle) apportera un soutien, notamment sur les missions suivantes :

#### 1- Gestion des projets digitaux

- Superviser l'exécution de la roadmap digitale en interne (auprès des autres directions) et en externe (auprès de nos partenaires techniques et agences) ;
- Briefier les différents intervenants internes et externes sur les différents projets (créatifs, développeurs, experts contenu, SEO, média sociaux) et coordonner leurs actions ;
- Identifier des nouvelles opportunités de développement via des partenariats digitaux ou sociaux (gaming, e-sport, contenu...);
- Coordonner le déploiement des projets et identifier les risques.

#### 2- Gestion du CRM – Connaissance des fans

- Superviser la mise en place de l'outil CRM et la personnalisation de contenu auprès de nos fans ;
- Accompagner le process de marketing automation durant la saison 2018/2019 ;
- Travailler sur l'enrichissement de la base pour collecter de la donnée qualifiée (en lien avec notre futur data analyst).



### 3- Suivi de la performance et de l'innovation

- Assurer la veille afin d'identifier les nouvelles tendances de consommation de contenu digital dans le football / Benchmark des autres ligues et acteurs sportifs (clubs, athlètes...);
- Agir en tant que product owner sur des sujets d'innovation (stade connecté, réalité virtuelle, réalité augmentée...).

### 4- Accompagnement des clubs de Ligue 1 Conforama et Domino's Ligue 2

- Contribuer à l'animation d'un comité digital regroupant les clubs et permettant l'échange de bonnes pratiques et la recommandation d'outils sur le digital, le CRM, la captation vidéo, la publication live ;
- Organiser des workshops et rencontres afin de contribuer à la transformation digitale des clubs.

◆ Type de contrat : CDI, rémunération selon expérience, cadre au forfait jours.

◆ Compétences requises :

- Bac+5 / Ecole de commerce ou formation digitale de premier plan ;
- Minimum 4 ans d'expérience dans un poste similaire de préférence chez un acteur du sport ou une agence digitale ;
- Bonne compréhension des enjeux de la LFP et de la contribution du digital dans le football d'aujourd'hui ;
- Bonne connaissance de l'écosystème digital, du web analytics et des réseaux sociaux ;
- Bonne connaissance des enjeux techniques, UX, UI et fonctionnels liés au digital ;
- Anglais courant.

◆ Qualités requises :

Autonomie, capacité d'initiative et d'analyse, créativité, rigueur, bon relationnel, sens aigu du conseil

◆ Disponibilité : au plus tôt

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : [vincent.roux@LFP.fr](mailto:vincent.roux@LFP.fr)