

04

LE BILAN SPORTIF DE LA SAISON 2009 - 2010

4.1 LA LIGUE 1 : L'HEXAGOAL À MARSEILLE	42
4.2 LA LIGUE 2 : CAEN, BREST, ARLES-AVIGNON, LE TRIO GAGNANT	46
4.3 L'OM REMPORTE LA COUPE DE LA LIGUE 2010 !	50
4.4 LE TROPHÉE DES CHAMPIONS : ET DE 3 POUR L'OM !	52
4.5 LES COUPES D'EUROPE : UNE SAISON RECORD POUR NOS CLUBS	54





4.1 LA LIGUE 1: L'HEXAGOAL À MARSEILLE



Clap de fin ! La saison 2009-2010 s'est achevée le 15 mai dernier sur le sacre de l'Olympique de

Marseille. Deux mois après avoir soulevé la Coupe de la Ligue au Stade de France, l'OM a

cette fois brandi l'Hexagoal. Champion au soir de la 36^e journée, l'OM a savouré longuement le neuvième titre de son histoire, dix-huit ans après le précédent. Cette longue attente méritait une belle fête et c'est toute une ville qui a célébré au Vélodrome puis sur le Vieux Port ce titre si longtemps convoité. Point commun et trait d'union de ces deux sacres, Didier Deschamps, joueur en 1992, entraîneur en 2010, a permis au club phocéen de franchir le cap décisif. Dauphin la saison dernière, l'OM a arraché son titre dans la deuxième partie de saison. Tandis que les Girondins, leaders à la trêve, connaissaient une deuxième moitié de saison cauchemardesque, l'OM alignait les succès et remportait le titre devant l'Olympique Lyonnais et l'AJ Auxerre. Equipe surprise de la saison, l'AJA achevait la saison avec 71 points, soit 16 points de plus que la saison précédente. Le LOSC, malgré son record de points historique en Ligue 1 (70 points), échouait au pied du podium. Les Lillois disputeront l'Europa League en compagnie du Montpellier Hérault SC, l'autre grande surprise de la saison.

NIANG ET LUCHO COURONNÉS

Au plan individuel, l'OM aura raflé également tous les prix. Avec 18 buts, Mamadou Niang remporte le trophée du meilleur buteur. Son coéquipier Lucho Gonzalez remporte celui du meilleur passeur avec un total de 11 passes décisives.

Arrivés de Ligue 2, les promus ont connu des fortunes diverses. Montpellier a déjoué tous les pronostics alors que Lens est resté calé dans le bon wagon et que Boulogne, pour la première saison de son histoire en Ligue 1, n'a pas résisté.

Avec 916 buts, la saison 2009-2010 est la meilleure depuis 1994/1995. En 5 ans, le cumul de buts a progressé de 13% et le nombre de 0-0 a diminué de 50%. Incontestablement, la rencontre OL-OM (13^e journée) a constitué le point d'orgue de la saison avec un 5-5 qui restera dans les annales de la Ligue 1.

Toutes les statistiques officielles de la Ligue 1

La Ligue de Football Professionnel et la société AMISCO ont publié le premier guide de statistiques officielles du championnat de France de Ligue 1 de la saison 2009/2010. Depuis le coup d'envoi de la première journée jusqu'à l'ultime seconde de la dernière journée, tous les gestes des acteurs de la Ligue 1 ont été disséqués par les équipes d'AMISCO. Pour chaque match, deux "spotters" relèvent les passes, les contrôles, les tirs, l'identité et la position du joueur. L'ensemble des données est ensuite retraité pour constituer une base de statistiques directement exploitée par

les diffuseurs officiels des rencontres. Dès le coup de sifflet final, une première procédure de contrôle est effectuée par les "spotters". Elle est suivie d'une deuxième procédure dès le lendemain des rencontres puis d'une troisième à l'aide du plan large qui permet de ne rien manquer. Au total, chaque match est revérifié trois fois pour assurer une base de données certifiée. Compilées pour la première fois dans un ouvrage destiné aux clubs professionnels et aux médias, toutes ces statistiques sont réunies dans un document téléchargeable sur le site Internet de la LFP.

Le bilan des audiences de la Ligue 1 sur Canal+

Ligue 1 - les chiffres clés de la saison 2009/2010 sur Canal+

Nombre de téléspectateurs cumulés des matches diffusés sur Canal+ 59 millions de téléspectateurs

Focus sur les matches diffusés le dimanche soir sur Canal +

Nombre de matches diffusés le dimanche en "prime time" 31 matches

Audience moyenne 1,53 million de téléspectateurs

Part d'audience moyenne 6,5 %

Source : Médiamétrie - copyright Médiamétrie - tous droits réservés

Les 5 meilleures audiences de la saison 2009/2010

Journée	Jour	Date	Rencontre Domicile	Rencontre Extérieur	Audience (en millions) (4 ans et +)	Part d'audience en % (4 ans et +)
4	dim	30/08/2009	Olympique de Marseille	FC Girondins de Bordeaux	2,70	12,2
10	ven	20/11/2009	Olympique de Marseille	Paris Saint-Germain	2,32	9,7
20	dim	17/01/2010	FC Girondins de Bordeaux	Olympique de Marseille	2,30	9,2
6	dim	20/09/2009	Paris Saint-Germain	Olympique Lyonnais	2,14	9,2
17	dim	13/12/2009	Olympique Lyonnais	FC Girondins de Bordeaux	2,11	8,4

40 soirées ont été consacrées à la Ligue 1 sur Canal+ :

- 31 matches le dimanche soir
- 4 multiplex le samedi soir
- 3 matches le mardi à 21h
- 1 match le mercredi à 19h
- 1 match le vendredi à 21h

7 matches ont franchi la barre des 2 millions

de téléspectateurs, le match Olympique de Marseille/Girondins de Bordeaux de la 4ème journée rentrant dans le Top 10 des meilleures audiences de l'histoire de la Ligue 1.

Des matches suivis par près d'un quart des abonnés à Canal+ (23,9%), avec un **record lors du match Olympique de Marseille/Girondins de Bordeaux, suivi par 40% des abonnés.**



2009-2010 : Une saison charnière pour la sécurité dans les stades

Depuis la saison 2006-2007, la LFP a mis en place un observatoire de la sécurité du football professionnel afin de mieux connaître les problèmes qui se posent à l'occasion des rencontres de football, et ainsi mieux les appréhender. Pour la saison 2009-2010, cet observatoire a permis de montrer que le nombre d'incidents relevés a été plus élevé que lors de la saison précédente alors que, paradoxalement, le nombre d'engins pyrotechniques utilisés a diminué. D'autres types d'incidents ont vu le jour, tels que des dégradations d'infrastructures, l'utilisation de projectiles (sièges, barrières...), affrontements entre supporters aux abords et à l'intérieur du stade, etc... Cette aggravation du degré de violence et l'accumulation de ces événements a entraîné une réponse forte de la part des acteurs du football (pouvoirs publics, institutions sportives, clubs...). Ceci s'est traduit par une série de mesures destinées à lutter vigoureusement et efficacement contre ce fléau.

D'une part, ce qui relève d'une coopération efficace et renforcée entre le Ministère de l'Intérieur et la LFP :

- L'entrée en vigueur de la loi du 2 mars 2010 renforçant la lutte contre les violences de groupes et la protection des personnes chargées d'une mission de service public : allongement de la durée de l'interdiction administrative de stade, renforcement des sanctions en cas de non-respect d'une mesure d'in-

terdiction de stade, sanction de la détention et de l'usage d'engins pyrotechniques dans une enceinte sportive... ,

- La création de Sections d'Interventions Rapides (SIR),
- La dissolution de sept associations ou groupements de supporters,
- Le nombre important et croissant d'interdits de stade (administratifs et judiciaires).

D'autre part, ce qui relève du pouvoir sportif :

- L'évolution des règlements de la LFP en vue de la saison 2010-2011 : modification de l'article 354 bis du règlement des compétitions qui permet désormais à la commission des compétitions de modifier le quota de places visiteurs, actualisation du règlement intérieur type des stades et de la liste des objets interdits dans les stades,
- La mise en place de mesures drastiques relatives aux déplacements de supporters à risques (périmètre de sécurité autour du stade, points de filtrage, billetterie nominative et fermeture des secteurs visiteurs),
- La multiplication des sanctions de matches à huis clos partiels ou totaux prononcés par la commission de discipline de la LFP,
- La mise en place d'un huis clos préventif,
- La sévérité de la commission de discipline de la LFP et des juridictions pénales.



4.2 LA LIGUE 2 : CAEN, BREST, ARLES-AVIGNON, LE TRIO GAGNANT



Un an après avoir quitté la Ligue 1, le Stade Malherbe Caen a regagné son ticket pour l'élite. Leader au soir de la 5e journée, le club normand n'a plus quitté cette place jusqu'au terme de la compétition. Pour autant, la concurrence pour le titre fut rude et Caen a dû attendre la dernière journée pour soulever son trophée. Sacré pour la deuxième fois de son histoire champion de Ligue 2 (premier titre en 1995-1996), Caen devance le Stade Brestois qui retrouve l'élite pour la première

fois depuis 1991. Promu en Ligue 2, l'AC Arles-Avignon crée la sensation en décrochant le troisième ticket à l'issue d'une saison particulièrement disputée en haut comme en bas de tableau. Preuve de cette indécision, 12 points seulement séparent le quatrième du dix-septième (contre 21 la saison précédente). Excepté Bastia, il a fallu attendre la dernière journée pour connaître l'identité des deux autres clubs relégués : l'En Avant de Guingamp et le Racing Club Strasbourg.



Un ballon unique pour le championnat

Ce fut une des attractions de la saison 2009-2010. Présent lors des 760 matches des deux compétitions, le ballon officiel de Ligue 1 et le ballon officiel de Ligue 2 ont rapidement conquis les pieds des joueurs et fait trembler les filets.

Un ballon unique pour tous les clubs, lors de tous les matches d'une compétition, c'est l'assurance de l'équité sportive. C'est aussi la possibilité de s'entraîner systématiquement avec le ballon du match du week-end à venir, de pouvoir préparer les rencontres sereinement et de supprimer tous les problèmes d'intendance. C'est de toute évidence une évolution qui s'inscrit dans le sens de l'histoire, comme le prouve le fait que désormais les cinq grands championnats européens ont adopté le principe du "ballon unique". A l'issue d'une consultation menée en 2008, c'est Puma qui a été choisi comme fournisseur officiel des ballons de Ligue 1 et Ligue 2. Marque internationalement reconnue, Puma est l'équipementier de nombreuses fédérations (Italie, Cameroun, Uruguay...) et de deux clubs majeurs de Ligue 1 (les Girondins de Bordeaux et le Stade Rennais FC). La marque allemande a démontré cette saison toute sa capacité à concevoir des ballons qui répondent aux exigences réglementaires internationales (FIFA Approved) et dont la qualité est unanimement

reconnue par les joueurs et les techniciens du football français.

Au-delà de ces avantages sportifs notables, les ballons officiels de Ligue 1 et Ligue 2 ont également constitué une avancée importante pour les marques des championnats. Le design des ballons Ligue 1 et Ligue 2 est directement inspiré de l'identité visuelle de chacune des compétitions, ce qui constitue une première pour un championnat en Europe, et un véritable atout pour le développement de l'identité visuelle des championnats. Le ballon étant l'élément central du jeu, suivi par les caméras de la 1^{ère} à la 90^{ème} minute, il offre une exposition incomparable tant à Puma qu'aux marques des championnats.

Enfin, le ballon officiel constitue une nouvelle source de revenus pour le football professionnel. Le contrat Puma, conclu pour les saisons 2009-2010 à 2011-2012 est assorti d'une rémunération de l'ordre de 4M€, incluant les dotations aux clubs et un intéressement sur les ventes de ballons replica. Celles-ci se portent bien, puisque dès son premier semestre dans les rayons, le ballon officiel Ligue 1 s'est installé en tête des ventes du marché du ballon dans l'Hexagone, démontrant sans ambiguïté le fort intérêt des fans pour les produits officiels du football français.

Le bilan des audiences de la Ligue 2 sur Eurosport

Ligue 2 - les chiffres clés de la saison 2009/2010 sur Eurosport

Nombre de matches diffusés sur Eurosport	38 matches
Audience moyenne des matches diffusés sur Eurosport	153 000 téléspectateurs
Audience cumulée des matches diffusés sur Eurosport	5,8 millions de téléspectateurs

Matches diffusés le lundi soir

Audience moyenne le lundi soir (29 matches diffusés)	164 000 téléspectateurs
Part d'audience moyenne le lundi soir	2,3 %

Source : Médiamétrie - copyright Médiamétrie - tous droits réservés

Les 5 meilleures audiences de la saison 2009/2010 sur Eurosport

Journée	Jour	Date	Rencontre Domicile	Rencontre Extérieur	Audience	Part d'audience en %
6	lun	14/09/2009	FC Nantes	RC Strasbourg	340 000	4,7
10	lun	19/10/2009	FC Nantes	FC Metz	268 000	3,7
29	lun	22/03/2010	Angers SCO	SM Caen	245 000	3,4
13	lun	02/11/2009	Havre AC	FC Nantes	235 000	3
14	lun	09/11/2009	FC Nantes	EA Guingamp	209 000	3,1

Sur l'ensemble de la saison 2009/2010, ce sont 150 matches de Ligue 2 qui ont été diffusés, répartis comme suit :

- 38 matches sur Eurosport, généralement le lundi soir

- 38 matches sur Ma Chaine Sport, généralement le vendredi soir
- 74 matches sur Ligue 2 Multicanaux, généralement le vendredi soir, en même temps que le match diffusé sur MCS





4.3 L'OM REMPORTE LA COUPE DE LA LIGUE 2010 !



Dans une superbe finale, l'Olympique de Marseille a dominé les Girondins de Bordeaux (3-1) et remporté son premier trophée depuis 17 ans. Diawara a ouvert la marque avant que Valbuena et Chalmé (contre son camp) ne marquent à leur tour. Sané a réduit l'écart en fin de partie pour les Bordelais.

L'Olympique de Marseille a décroché la première Coupe de la Ligue de son histoire face aux Girondins de Bordeaux. La première période était engagée. Les deux formations se livraient un duel intense au milieu du terrain. Gourcuff lançait les hostilités en déclenchant la première frappe cadrée

de la partie, bien captée par Mandanda (23e). Olympiens et Bordelais se neutralisaient dans ces 45 premières minutes.

Le second acte était phocéen. Sur un corner tiré par Lucho côté droit, Diawara prenait le meilleur sur Diarra et propulsait une tête puissante dans la

lucarne gauche du portier girondin (1-0, 61e). Le défenseur jouait là un bien mauvais tour à ses anciens coéquipiers. Moins de dix minutes plus tard, Valbuena doublait la mise (2-0, 68e). Ben Arfa attirait deux adversaires sur le côté droit de la surface et le servait en retrait. La frappe du pied gauche du petit milieu de terrain surprenait Ramé, masqué par Ciani. Les Girondins tentaient de réagir mais s'inclinaient une nouvelle fois sur un coup du sort. Valbuena tirait un coup franc excentré côté

gauche. Le ballon était dévié dans sa propre cage par Chalmé (3-0, 77e). Assommés, les Aquitains réduisaient tout de même l'écart. Sané reprenait de la tête un bon coup franc de Wendel. Le ballon touchait la barre avant de franchir la ligne (3-1, 85e).

L'Olympique de Marseille décroche le seul titre national majeur qui manquait à son palmarès. Brandao termine meilleur buteur de la compétition avec quatre réalisations.

Tableau à partir des quarts de finale



Le Tenor relooké pour la finale

Coupe de l'innovation, la Coupe de la Ligue est la première compétition nationale à avoir adopté un ballon officiel et unique pour toutes les rencontres, du premier tour à la finale. Lancé lors de la saison 2003/2004, le ballon Tenor produit par Uhlsport, fournisseur officiel de la Coupe de la Ligue, s'est très rapidement affirmé comme un élément de l'identité de la compétition. S'inspirant du trophée, il arbore

les spirales dorées depuis maintenant sept saisons.

A l'occasion de la finale Olympique de Marseille – Girondins de Bordeaux, le Tenor s'est offert un nouveau design. Le Tenor a conservé ses attributs forts, à savoir les spirales dorées mais ces dernières reçoivent un nouveau traitement graphique plus dynamique.



4.4 LE TROPHÉE DES CHAMPIONS : ET DE 3 POUR L'OM !

L'Olympique de Marseille a remporté l'édition 2010 du Trophée des Champions face au Paris Saint-Germain.

Après Montréal en 2009, le Trophée des Champions s'est déroulé pour la deuxième année consécutive à l'étranger. Dans une enceinte plutôt acquise à sa cause, l'Olympique de Marseille en a profité pour conquérir le premier Trophée des Champions de son histoire (5 tirs au but à 4), son troisième titre consécutif après la Coupe de la

Ligue et le titre de Champion de France de Ligue 1. Steve Mandanda a été logiquement élu homme du match par les journalistes présents en tribune de presse et a reçu son trophée des mains de Jean-Marc Michel, président de l'UJSF, partenaire historique du Trophée des Champions depuis sa création en 1995.





4.5 LES COUPES D'EUROPE : UNE SAISON RECORD POUR NOS CLUBS

Un demi-finaliste et un quart-de-finaliste de l'UEFA Champions League, 25 victoires en 48 matches, les clubs français ont réussi une saison européenne remarquable obtenant un indice UEFA record de 15 points. Une performance qui sécurise la cinquième place de la France et donc le nombre de clubs engagés en Coupes d'Europe.

La saison 2009-2010 a vu les clubs français, sous l'impulsion des Girondins de Bordeaux et de l'Olympique Lyonnais (4e et 6e meilleurs clubs européens sur la saison), franchir un cap sur le plan européen. Ces résultats ont d'ailleurs permis d'obtenir un meilleur indice UEFA que lors de la saison 2003-2004, saison où deux clubs français avaient atteint une finale européenne (l'AS Monaco en UEFA Champions League et l'OM en Coupe UEFA).

Meilleur club français en Coupes d'Europe depuis dix ans, l'OL a vu sa régularité récompensée. Après trois quarts de finale et trois huitièmes de finale

d'UEFA Champions League depuis 2004, l'Olympique Lyonnais a franchi un nouveau palier avec une première présence en demi-finales. Et cela après un parcours exceptionnel. L'OL a écarté Liverpool avec un succès à Anfield Road, puis le club a surtout éliminé le Real Madrid de Cristiano Ronaldo, Kaka et Benzema en huitièmes de finale (1-0, 1-1). De leur côté, les Girondins de Bordeaux ont fait un bond de 30 places au classement UEFA des clubs, en passant du 49e au 19e rang ! Les Bordelais ont en effet accompli une phase de groupes parfaite en UEFA Champions League. Le champion de France 2008-2009 a tout simplement terminé en tête des

bilans après cette première phase. Invaincus, les Girondins ont battu la Juventus à domicile et le Bayern Munich à deux reprises, deux anciens vainqueurs de l'épreuve.

Parfaite illustration de la performance collective de premier ordre des clubs français sur le devant de la scène européenne, le quart de finale 100% français en UEFA Champions League entre l'OL et Bordeaux. Une grande première à ce niveau et une fête pour le football de clubs en France, qui a battu des records d'audience sur TF1 : 7,9 millions de téléspectateurs au match aller puis 8,1 au retour !

En ce qui concerne l'Europa League, il faut noter la présence du LOSC en huitièmes de finale, avec une victoire de prestige en huitièmes de finale aller contre Liverpool (1-0). Un succès qui s'ajoute au nul

ramené par l'OM de San Siro face à l'AC Milan. Marseille qui s'est également signalé en corrigeant le FC Zurich (6-1) au Stade Vélodrome.

Grâce à cette remarquable saison, la France conforte sa cinquième place au classement UEFA sur les cinq dernières saisons. Cette performance permet notamment de prendre ses distances avec la concurrence. En une saison, la France a ainsi relégué à 10 points la Russie, son poursuivant immédiat, et à 14 points l'Ukraine qui n'a pas réussi cette saison à rééditer sa performance exceptionnelle de 2008-2009. Par voie de conséquence, ces résultats sécurisent le nombre de clubs engagés en Coupes d'Europe avec trois représentants qualifiés pour l'UEFA Champions League (deux directement pour la phase de poule et un autre pour le troisième tour préliminaire) et trois autres pour l'Europa League.

L'activité d'homologation contractuelle certifiée ISO 9001 : 2008

Pour la première fois, une ligue sportive a certifié une partie de son activité. Le service juridique de la direction des activités sportives de la LFP a ainsi conduit un projet de certification de l'activité d'homologation contractuelle. Le 11 mai 2010, la LFP a reçu officiellement du Bureau Veritas la certification ISO 9001 : 2008 pour ce domaine d'activité qui concerne l'homologation des contrats de joueurs, l'enregistrement des lettres d'intention, l'enregistrement des accords de non sollicitation, la validation financière des contrats, l'homologation des conventions de formation, le reclassement des joueurs et l'homologation des contrats d'entraîneurs. "Ce label de qualité constitue une assurance pour les clubs que l'ensemble des dossiers soient traités de manière équitable, transparente et rapide", explique Arnaud Rouger, directeur des activités sportives.

C'est aussi une manière de sécuriser une vraie activité de production. "En 10 ans, nous sommes passés de 2500 documents contractuels par saison à plus de 6000. Ces documents sont aussi d'une plus grande complexité, d'où un besoin de rigueur dans nos procédures de traitement pour que la chaîne de production soit la plus sûre possible". Au-delà de l'équité, l'autre objectif est d'apporter une réponse rapide. "Les clubs doivent obtenir une réponse en 48 heures". Chaque saison, une enquête de satisfaction est adressée aux clubs pour améliorer en permanence l'efficacité du système. Conséquence de ce processus de certification de l'activité d'homologation contractuelle, d'autres processus "supports" ont été impactés par ce projet : RH, achats, veille juridique, systèmes d'informations. A terme, la Ligue a pour objectif d'étendre la norme à d'autres périmètres de son activité.