

# Un football professionnel de plus en plus solidaire

1

## 1. UN EFFORT DE SOLIDARITÉ EXEMPLAIRE

LA LFP ACCENTUE ENCORE SON EFFORT POUR LE FOOTBALL AMATEUR

LES CLUBS PROFESSIONNELS INTERVIENNENT AUSSI DE MANIÈRE IMPORTANTE POUR LE FOOTBALL AMATEUR

LA LFP SOUTIENT TOUJOURS PLUS LES AUTRES DISCIPLINES SPORTIVES

## 2. UN ENGAGEMENT HUMANITAIRE ET CITOYEN

LE FOOTBALL PROFESSIONNEL DÉVELOPPE UNE ACTION FORTE ET ORIGINALE POUR L'ÉDUCATION ET LA FORMATION DES JEUNES

LA LFP CONTINUE À APPUYER DE NOMBREUSES ACTIONS HUMANITAIRES

LES CLUBS MÈNENT DE NOMBREUSES INITIATIVES À TITRE INDIVIDUEL

# Un effort de solidarité exemplaire

LE FOOTBALL PROFESSIONNEL SOUTIEN MASSIVEMENT LE SPORT AMATEUR, À HAUTEUR DE PRÈS DE 70 MILLIONS D'EUROS PAR AN. LA LFP VERSERA PRÈS DE 30 MILLIONS D'EUROS AU FOOTBALL AMATEUR EN 2007/2008, LES CLUBS PROFESSIONNELS CONTRIBUANT POUR LEUR PART À HAUTEUR DE 7 MILLIONS D'EUROS ANNUELS, AU TRAVERS DES REDEVANCES VERSÉES AUX ASSOCIATIONS ET DES INDEMNITÉS DE PRÉ-FORMATION. LE FOOTBALL PROFESSIONNEL CONTRIBUE ÉGALEMENT AU DÉVELOPPEMENT DES AUTRES DISCIPLINES SPORTIVES : LA LFP A AFFECTÉ 32,4 MILLIONS D'EUROS AU CENTRE NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU SPORT EN 2005/2006.

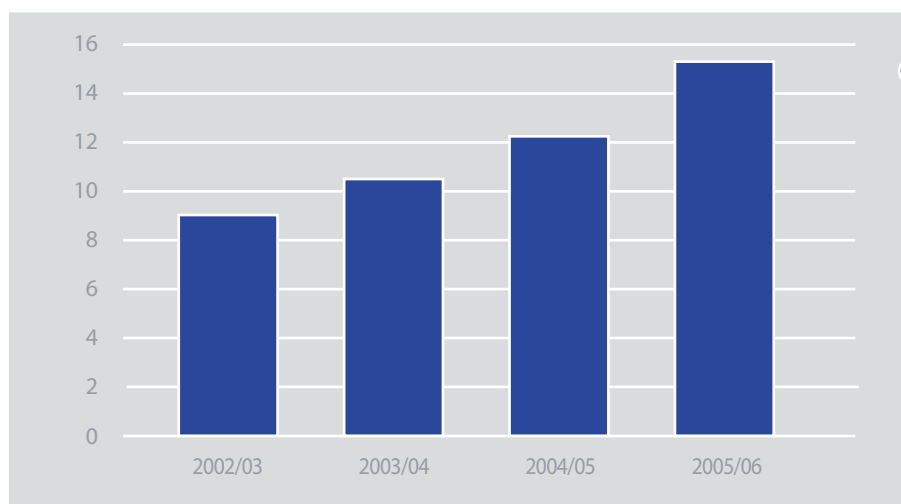
## La LFP accentue encore son effort pour le football amateur

Dans un esprit de solidarité et d'entraide, le football professionnel français donne au football amateur les moyens de se développer un peu plus chaque jour. Entre les saisons 2002/2003 et 2005/2006, les sommes versées par la LFP au Fonds d'Aide à l'Investissement (FAI), dans le cadre du protocole entre la Ligue et la Fédération Française de Football, ont augmenté de 67 %. Depuis 2005/2006, la contribution annuelle du football professionnel au FAI s'établit à 15,2 millions d'euros.

Le Fonds d'Aide à l'Investissement contribue au déclenchement ou à l'accélération de projets indispensables au développement du football amateur en



matière notamment d'accueil et de sécurité des joueurs : réfection de terrains, création d'aires de jeu en synthétique, installation d'éclairages, mise en conformité, vestiaires-douches, sanitaires, clôtures, foyers d'accueil...



● Montant de l'aide versée au titre du fonds d'aide à l'investissement

**28,7 MILLIONS D'EUROS**  
VERSÉS DIRECTEMENT  
PAR LA LFP AU FOOTBALL  
AMATEUR EN 2007/2008

Depuis la saison 2001/2002, 2 594 dossiers ont ainsi été subventionnés pour un montant total de 33 millions d'euros. Jouant à plein son effet de levier auprès des collectivités, le FAI avait permis d'obtenir 387,5 millions d'euros de réalisations (en date de mars 2006).

A ce dispositif vient s'ajouter une contribution de plus de 9 millions d'euros en 2005/2006, qui s'établira à 13,5 millions d'euros en 2007/2008 :

- 3 millions d'euros versés au titre notamment des levers de rideau et du championnat National ;
- de nouvelles aides ciblées et citoyennes, à hauteur de 2,5 millions d'euros en 2005/2006, 4,5 millions d'euros en 2006/2007 et 6 millions d'euros en 2007/2008 (la LFP aidera au recrutement de cent cinq responsables techniques départementaux chargés du football des plus jeunes, soutiendra les Districts et les Ligues dans la lutte contre les incivilités et le développement du football féminin et apportera son soutien aux championnats nationaux seniors) ;
- le financement des sélections des jeunes et des espoirs, dans la limite de 2,5 millions d'euros en 2005/2006, 2,8 millions d'euros en 2006/2007 et 3,1 millions d'euros en 2007/2008 ;
- 1,4 million d'euros annuels pour le financement des centres de pré-formation et de l'INF Clairefontaine.



## 5 MILLIONS D'EUROS DE REDEVANCES VERSÉES PAR LES SA AUX ASSOCIATIONS SUPPORTS

### Les clubs professionnels interviennent aussi de manière importante pour le football amateur

Les clubs professionnels contribuent également au développement du football amateur au travers des indemnités de pré-formation. Les clubs et districts amateurs reçoivent ainsi chaque année environ 2 millions d'euros des clubs professionnels. De plus, les clubs professionnels contribuent au développement du football amateur au travers de leurs propres sections amateurs. A titre d'exemple, les redevances versées par les SA sportives aux associations supports pour l'utilisation des marques, logos et signes distinctifs s'élevaient à 5 millions d'euros pour la saison 2005/2006.

Enfin, en participant à la Coupe de France, les clubs professionnels contribuent aux recettes de la compétition, et ce au profit des clubs amateurs qui voient leurs exploits récompensés financièrement, et de la FFF.

## La LFP soutient toujours plus les autres disciplines sportives

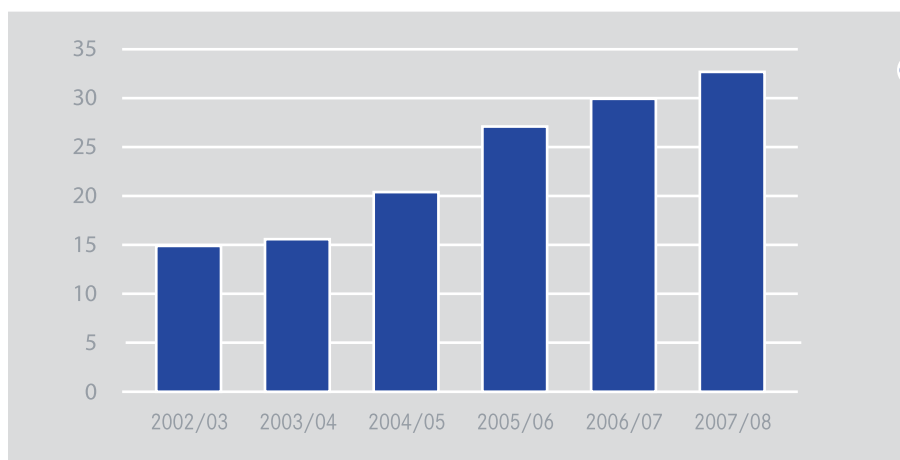
Le soutien du football professionnel aux autres disciplines sportives se traduit par une contribution au Centre National de Développement du Sport (CNDS). La LFP a ainsi versé 32,4 millions d'euros au titre de la saison 2005/2006.

Pour financer son action, le CNDS dispose également des prélèvements sur la Française des jeux.

## UN SOUTIEN ANNUEL AUX AUTRES DISCIPLINES SPORTIVES QUI A ATTEINT 32,4 MILLIONS D'EUROS EN 2005/2006

Les sommes versées par la LFP ont ainsi contribué à financer :

- les projets de 45 000 associations locales ;
- la politique des fédérations sportives, notamment



● Évolution du soutien aux autres disciplines sportives

## Le CNDS

Depuis le 31 décembre 2005, le FNDS a laissé place au Centre national pour le développement du sport (CNDS), un nouvel établissement public placé sous la tutelle du Ministre des Sports chargé de fixer ses orientations. Trois missions lui ont été affectées : le développement de la pratique sportive par tous les publics, l'aménagement du territoire dans le domaine sportif et la promotion du rayonnement international du sport français. (par le financement des actions du CNOSF et la mise en œuvre du programme national de développement du sport 2006/2008).





en matière de prévention par le sport, de protection des sportifs et de promotion des métiers du sport ;

- des rénovations et constructions d'équipements (INSEP, CREPS, remise en état des installations sportives endommagées à la suite d'évènements imprévus comme l'explosion de l'usine AZF à Toulouse) ;
- le programme national de développement du sport, qui a pour ambition de développer la pratique sportive pour le plus grand nombre, de mieux préparer les élites sportives pour les grandes compétitions et de renforcer le rayonnement sportif international de la France.



LE FINANCEMENT  
DE PROJETS DE PLUS DE  
45 000 ASSOCIATIONS

UN SOUTIEN AUX FÉDÉRATIONS ET AUX PROJETS  
DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS DANS TOUS TYPES  
DE SPORTS



# Un engagement humanitaire et citoyen

**Un football professionnel développe  
une action forte et originale pour l'éducation  
et la formation des jeunes**

En 2006/2007, la Ligue a renforcé son engagement aux côtés de l'Agence pour l'Education par le Sport, à travers le programme EDUCAFOOT destiné à soutenir et encourager les meilleures initiatives d'insertion sociale par le football. Parmi les associations mises à l'honneur : l'Olympique Héninois, la Jeunesse

**UN ENGAGEMENT POUR L'ÉDUCATION  
À TRAVERS LE PROGRAMME  
EDUCAFOOT**

Sportive Seynoise et l'Union Sportive de Cannes La Bocca, qui œuvrent pour la réinsertion professionnelle des jeunes en difficulté ; l'ESC du MELDA et l'association Grigny Jeune Espoir, qui luttent contre les dis-





criminations ; mais aussi la maison d'arrêt de Valenciennes qui travaille à la réinsertion des détenus à travers la pratique de l'arbitrage, et l'Avant-garde Laïque de Fougères qui organise chaque année le « Mondialito », où trente-deux clubs bretons disputent le temps d'un week-end leur « Coupe du Monde ».

Cette saison, huit associations sont mises à l'honneur à Bordeaux, Lens, Nice, Marseille, Paris, Rennes, Troyes, Valenciennes et soutenues par la LFP.

## UN SOUTIEN RÉCURRENT DE LA LFP ET DES CLUBS À DE NOMBREUSES ACTIONS HUMANITAIRES

### La LFP continue à appuyer de nombreuses actions humanitaires

- La LFP soutient différentes associations. En 2005/2006, la LFP aura versé 172 000 euros à différentes œuvres.
- La LFP et les clubs professionnels se sont associés à l'élan de solidarité vis-à-vis des sinistrés du tsunami en Asie du Sud-Est en versant une contribution globale de près de 1 million d'euros dans le cadre du mouvement de solidarité organisé par le Ministre des Sports Jean-François Lamour. Le football professionnel a été de très loin le premier contributeur sportif de l'opération « Pour faire gagner la

vie en Asie » qui a permis de récolter, au total, un peu plus de 1,3 million d'euros, reversés aux associations ou coordination d'associations humanitaires partenaires de l'opération (Coordination Sud, Croix-Rouge française, UNICEF, Sport Sans Frontière).

- Depuis la saison 2005/2006, la LFP accompagne l'Unicef dans la lutte pour la protection de l'enfance. En décembre 2006, les clubs de Ligue 1 ont mis aux enchères les maillots de leurs joueurs au profit de l'Unicef. Leur don a contribué à financer une vaste campagne de vaccination contre la rougeole auprès de 9 millions d'enfants.
- Le Téléthon fait également partie des initiatives soutenues par la LFP, qui y participe chaque année et dont elle est l'un des fondateurs. La LFP a ainsi versé 230 000 euros sur les cinq dernières années.
- De plus, les clubs, dans le cadre du Challenge Officiel du Fair-Play organisé conjointement par la LFP et l'UCPF, reversent à des projets associatifs les montants des amendes collectées tout au long de la saison. Depuis 1995, près de 1 million d'euros a été ainsi versé. A titre d'exemples, on peut citer le soutien à Enfants du monde, Transforme (l'Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés), l'AIRG (Association pour l'Information et la Recherche sur les maladies rénales Génétiques), Foot Citoyen, Les Paralysés de France, Verseau (association qui soutient les victimes de maladies ou accidents graves), Culture Foot Solidaire (mise en réseau de différents acteurs dans le but de stabiliser le jeune footballeur africain et accompagner son intégration socio-sportive en France), ou encore Cecifoot.

## Les clubs mènent de nombreuses initiatives à titre individuel

A ces actions, viennent s'ajouter les nombreuses opérations menées par les clubs à titre individuel : intégration, lutte contre le racisme, soutien aux associations locales (...), la politique sociale des clubs professionnels s'est développée au cours des dernières années. Le football professionnel encourage désormais un véritable travail de fond, en relation notamment avec les structures locales et les éducateurs sociaux, pour faire du sport un vecteur majeur d'intégration. Avec une volonté commune de mettre en place des opérations pérennes, les clubs développent différentes initiatives :

- organisation de stages en période de vacances scolaires ;
- organisation de tournois de quartiers ;
- mise en place de partenariats avec des classes scolaires ;
- participation au financement de complexes sportifs ;
- parrainage de programmes d'éducation et d'insertion par le sport ;
- mise en place de suivi scolaire ;
- implication des familles ;
- mise à disposition de places de match aux associations locales...

## Quelques actions en chiffres

- 10 000 jeunes et une quarantaine d'éducateurs chaque année pour les actions citoyennes du LOSC.
- 500 enfants et pré-ados pour un tournoi au cœur du stadium à Toulouse, en aboutissement du programme « Jouons ensemble » et près de 6 500 enfants mobilisés dans le cadre du programme « Jeunes supporters citoyens du TFC ».
- 50 000 enfants concernés par les opérations de la Fondation PSG depuis sa création en septembre 2000, 1000 stages de foot offerts à des enfants qui ne partent pas en vacances. 50 jeunes ont également vu leur préparation au Brevet d'Etat prise en charge par la Fondation.
- 700 enfants non licenciés des quartiers sensibles du Havre encadrés par plus de 40 éducateurs dans le cadre de l'opération « HAC mon parrain ».
- 1 200 enfants encadrés par 45 éducateurs dont 5 vacataires de l'OL pour les animations de « sport dans la ville », association soutenue par l'Olympique Lyonnais.
- Un complexe de 8 000 m<sup>2</sup> (coûtant 3 millions d'euros) financé à 15 % par l'OL.
- 25 000 jeunes invités chaque saison par le club de Montpellier.
- 300 enfants des quartiers difficiles de Châteauroux coachés par les joueurs de la Berrichonne dans le cadre de l'opération « Faites du Foot ».





Crédit : HAC/photo E. Lelaidier - www.infoceane.com



Crédit : Berrichonne de Chateauroux



Crédit : HAC/photo E. Lelaidier - www.infoceane.com



Crédit : Berrichonne de Chateauroux



Crédit : Berrichonne de Chateauroux