



PROCES-VERBAL

Bureau de la LFP

Auteur : Jean-Pierre HUGUES

Date : 17 février 2010

Référence : LFP-BUR.2010.01.22

Libre

Interne à la LFP

Confidentielle - Personnelle

Réunion du	22/01/2010 à 9 h 00
Président	Frédéric THIRIEZ

Présents

Jean-Michel AULAS, Bernard CAIAZZO, Jean-Pierre DENIS, Henri LEGARDA, Jean-Pierre LOUVEL, Joël MULLER, Patrick RAZUREL, Michel SEYDOUX, Pascal URANO.

Excusés

Jean-Pierre ESCALETES, Olivier SADLAN, Philippe PIAT.

Assistent

Jacques LAGNIER, Richard OLIVIER
Jean-Pierre HUGUES
Sébastien CAZALI, Stéphane DOR, Jean-Guillaume WELGRYN

Sommaire

1. Présentation du rapport d'activité 2008/2009 2
2. Appel d'offres Ligue 2..... 2
3. Situation du RC Strasbourg..... 2
4. Point d'avancement sur le Trophée des Champions 2010 2



1. Présentation du rapport d'activité 2008/2009

Monsieur Richard Olivier, Président de la DNCG présente les grandes lignes du rapport d'activité de la saison 2008/2009 qui donnera lieu à la publication du communiqué ci-joint.

2. Appel d'offres Ligue 2

Le Président de la Commission Marketing et la Direction du Marketing et des Médias présentent les conclusions du travail de la Commission Marketing sur le projet d'appel d'offres de la Ligue 2 et l'éventuelle création d'une chaîne de télévision de la Ligue. Le Bureau approuve les propositions qui lui sont faites et mandate le Président de la Commission Marketing et les services de la LFP pour finaliser ce dossier en vue de la prochaine Commission Marketing du 17 février 2010.

3. Situation du RC Strasbourg

Le Président de la LFP ainsi que Monsieur Richard Olivier, Président de la DNCG informent le Bureau de la situation financière du RC Strasbourg et des initiatives prises envers le club, les élus locaux et les services financiers de l'Etat.

4. Point d'avancement sur le Trophée des Champions 2010

La Direction Marketing et Médias indique que les contacts avec le Maroc et la Belgique pour l'organisation de cet événement hors France n'ont pas abouti. Par contre, ceux noués avec la Tunisie sont positifs à ce stade.

Le Bureau demande aux services de la LFP de présenter au prochain Conseil d'administration, l'état des négociations avec la Tunisie en vue d'une décision définitive.

Le Président
Frédéric THIRIEZ

Le Directeur Général
Jean-Pierre HUGUES

P.J. : Communiqué de presse de la LFP – "Les clubs professionnels frappés par la crise"



COMMUNIQUE DE PRESSE

22.01.10

Les clubs professionnels frappés par la crise

Le Bureau du Conseil d'Administration de la LFP réuni le 22 janvier 2010 a pris connaissance du rapport de la DNCG (Direction nationale du contrôle de gestion) relatif aux comptes annuels des clubs pour la saison 2008/2009*.

C'est la quatrième fois consécutive que tous les clubs professionnels acceptent de publier leurs résultats individuels, faisant de la transparence financière l'une des vertus du football français.

Pour la première fois depuis trois ans, le résultat net cumulé des 40 clubs présente un déficit (- 50 M€ ramené à - 33,54 M€ après apport des actionnaires). Dix-huit clubs, neuf en Ligue 1 et neuf en Ligue 2, enregistrent un résultat négatif. Dans un contexte difficile, le chiffre d'affaires du football professionnel (Ligue 1 + Ligue 2) a poursuivi sa progression pour la cinquième année consécutive, atteignant 1 276 M€, soit une hausse de 5%.

En cinq ans, la contribution fiscale et sociale du football professionnel au budget de l'Etat (impôts, taxes et charges sociales acquittés par les clubs, salariés, joueurs et instances) est passée de 385 M€ à 570 M€, soit une augmentation de près de 50%.

En Ligue 1, le montant du résultat net est de -14,68 M€ pour un chiffre d'affaires de 1 048 M€. Ce résultat s'explique en grande partie par la diminution des excédents dégagés par les transferts qui s'élèvent à 215,5 M€ en 2008-2009 contre 265,8 M€ la saison précédente (- 50,3 M€). Toutefois, hors mutation, les produits augmentent avec des recettes de billetterie passant de 136 M€ à 150 M€, signe de l'attractivité de la compétition et d'une diversification des ressources. Les capitaux propres des clubs se situent désormais à 265,6 M€, un niveau sans précédent (+ 25%) qui renforce leur structure financière. Pour les charges d'exploitation, la hausse salariale est maîtrisée (3%, au lieu de 13% la saison précédente), ce qui traduit une gestion prudente des clubs. L'endettement des clubs de Ligue 1 est stable, environ 60 M€.

En Ligue 2, le résultat net négatif est de -18,86 M€. Les produits hors mutation progressent (+ 3%) sous l'impulsion de la billetterie (+33%) mais ils ne compensent pas l'augmentation des charges d'exploitation.

Pour la saison 2009/2010, les prévisions à ce jour font apparaître encore une aggravation sensible du déficit qui atteindrait 100 M€ malgré une baisse de la masse salariale prévue de 2%. Une nouvelle fois, ce résultat dépendra essentiellement des réalisations sur le marché des transferts.

Malgré le sérieux de leur gestion, les clubs professionnels sont frappés durement par la crise. Il faut que les pouvoirs publics prennent pleinement conscience de cette situation et reviennent sur les décisions récemment prises, notamment sur la suppression du Droit à l'Image Collective, qui fait courir un risque considérable pour l'équilibre économique à long terme du football professionnel.

* Le rapport annuel 2008/2009 est téléchargeable sur le site Internet de la LFP : www.lfp.fr