

RAPPORT MORAL ET D'ACTIVITÉS

Rappel des principaux faits
SAISON 2016/2017

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DE LA LFP**
15 juin 2017





Un fonctionnement institutionnel modernisé

- 1 Mise en œuvre des nouveaux statuts adoptés en 2015/2016
- 2 Mise en place du Collège Ligue 1 (4 réunions)
Mise en place du Collège Domino's Ligue 2 (5 réunions)
- 3 8 Conseils d'administration
5 Bureaux exécutifs
3 Assemblées Générales





Une saison sportive spectaculaire



LIGUE 1

- **991 buts** : la saison la plus prolifique depuis 1982/1983
- **107 buts pour l'AS Monaco** : 3^{ème} meilleure performance de l'histoire



DOMINO'S LIGUE 2

- **943 buts** : record depuis la saison 1997/1998
- **2,48 buts / match** : moyenne record depuis le retour de la poule unique (93/94)

NOMBRE DE MATCHES

Un club de Ligue 1 a disputé en moyenne 46 matches

- **43 matches** pour un club non qualifié en Coupes d'Europe
- **53,5 matches** pour un club qualifié en Coupes d'Europe



NOUVEAUTÉS

- **Instauration des Barrages**
- Mise en œuvre de la **professionnalisation des arbitres** (11 arbitres)
- Instauration en match officiel de **l'arbitrage vidéo lors des Barrages**

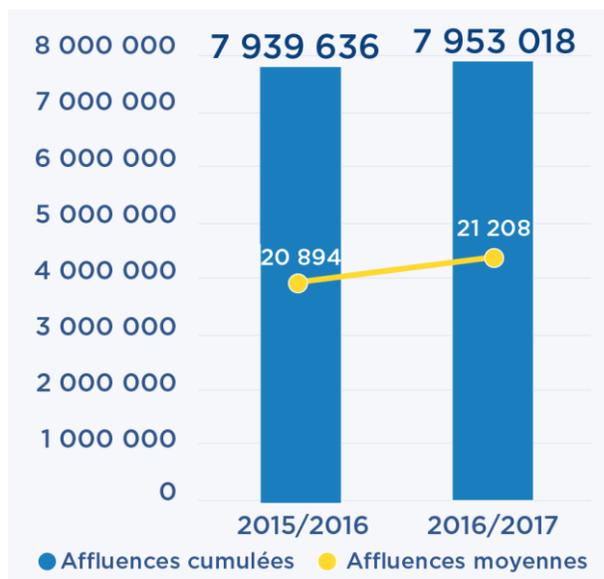




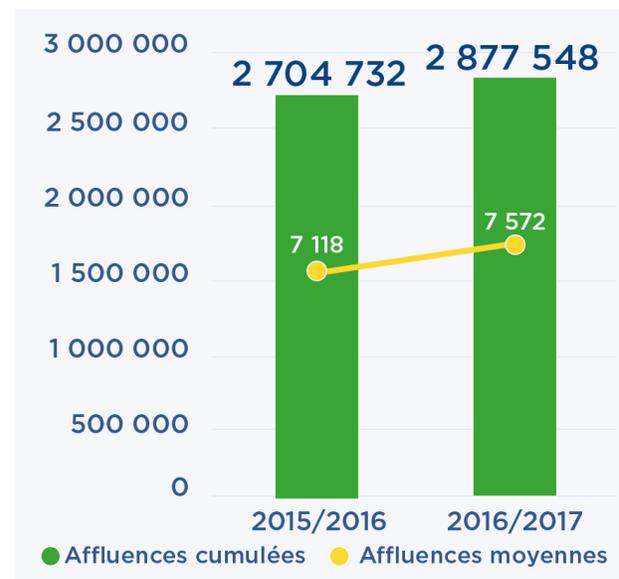
Les affluences résistent, les recettes augmentent



AFFLUENCES



RECETTES





Des sanctions disciplinaires en baisse

1 JOUEURS

 **Nombre d'exclusions** : 199 (245 en 2015/2016)

- 18 %

 **Nombre d'avertissements** : 2 728 (3 078 en 2015/2016)

- 11 %

2 POLICES DES TERRAINS



- **262** dossiers traités
- **108** dossiers soit 41% ont été classés
- **154** dossiers ont fait l'objet de sanctions





L'application de nouveaux contrats audiovisuels domestiques

- 1** Entrée en application, pour la période 2016/2020, des nouveaux contrats audiovisuels domestiques avec CANAL+, beIN SPORTS et France Télévisions pour la Ligue 1, la Domino's Ligue 2 et la Coupe de la Ligue
 - 2** Acquisition par CANAL+ et beIN SPORTS des droits de diffusion collective (11,5 M€ par saison)
 - 3** Signature en décembre 2016 avec CANAL+ d'un accord de rémunération complémentaire indexée sur le nombre d'abonnés
- ▶ Des répartitions clubs attendus en hausse pour un montant de 728 M€ en 2016/2017 contre 596 M€ en 2015/2016, soit +132 M€ (+22%)





Une politique commerciale dynamique

1 NAMING : LIGUE 1 CONFORAMA

- **Contrat de 3 ans**
- **Naming le plus important** pour une compétition française



2 CRÉATION DE L'ORANGE E-LIGUE 1

- **Cinquième compétition de la LFP** basée sur le jeu vidéo FIFA
- **Première Ligue européenne** à créer une compétition de e-sport
- **- 30 000 joueurs, 80 tournois, 30000 matchs joués**



3 UNILEVER – LICENCE PROMOTIONNELLE

- **Première Licence promotionnelle** avec un groupe agroalimentaire de dimension internationale
- **Communiquer sur la marque Ligue 1** dans les enseignes de grande distribution à travers des opérations ciblées





De nouvelles perspectives à l'international

- 1** **OUVERTURE D'UN BUREAU À PÉKIN**
 - **Une démarche inédite et collective FFF-LFP axée** autour de la promotion du football français
 - **Inauguration le 16 février 2017** en présence du Ministre de la Jeunesse, de la Ville et des Sports

- 2** **CONSOLIDATION DES ACCORDS AVEC BEIN MEDIA GROUP**
 - **Analyses marché par marché**

- 3** **PRODUCTION DE NOUVEAUX CONTENUS**
 - **Media days**
 - **Plateforme archives**





Succès pour la première finale délocalisée



- 1 **Un stade à guichets fermés (57 841 spectateurs)**
- 2 **89% des amateurs de football** ont jugé positivement la délocalisation (*Ipsos, avril 2017*)
- 3 **63% des spectateurs de la Finale** ont découvert le Parc OL (*Nielsen, avril 2017*)
- 4 **+ de 50% du public** provenant de la région Rhône-Alpes
- 5 **Une note globale de satisfaction du public de 7,9/10**
- 6 **Une note de satisfaction de 8,5/10** pour la cérémonie d'ouverture (*Nielsen, avril 2017*)
- 7 **Un ambassadeur, Youri Djorkaeff**, pour promouvoir l'événement



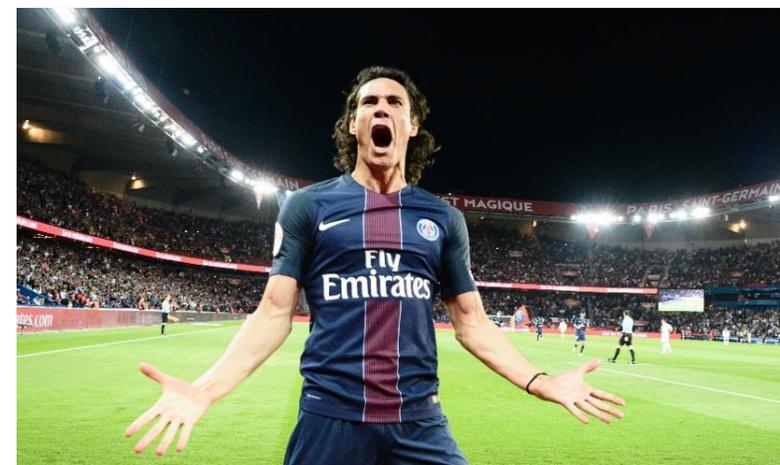


Des avancées législatives attendues et significatives

Adoption de la Loi Brillard visant à « préserver l'éthique », « renforcer la régulation et la transparence » et « améliorer la compétitivité »



- 1 Allongement de la durée du numéro d'affiliation**
- 2 Extension des missions de la DNCG** au contrôle des agents et des reprises de clubs
- 3 Rémunération de l'image des joueurs** sous forme de redevance
- 4 Garanties d'emprunt par les collectivités territoriales**
- 5 Renforcement des mesures éthiques**

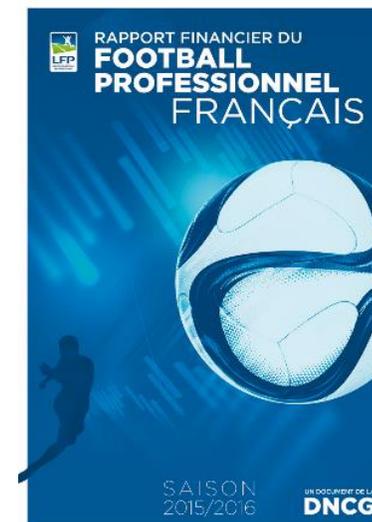




Le retour à l'équilibre financier du football français

Présentation en mars 2017 du rapport financier de la DNCG pour la saison 2015/2016

- 1** Un chiffre d'affaires supérieur à 2 Milliards d'euros pour la 1^{ère} fois de l'histoire du football français (2,21Mds €)
- 2** Un résultat net cumulé en excédent de 3M€
- 3** Une nette amélioration de la Ligue 1 avec un résultat net bénéficiaire de 20,5M€
- 4** Un bénéfice record de 429 M€ pour les clubs français sur le marché des transferts
- 5** Hors transferts, une activité en hausse de 4,3%





Une politique RSE au service de l'image

-  **Soutien aux Restos du Cœur** (300.000 repas par saison)
- Soutien à Open Football Club du FondaCtion du Football** (87% des centres de formation impliqués dans le programme) 
-  **Opération Buts pour Elles** en faveur de la promotion du football féminin (64.000€ récoltés, 5 projets récompensés)
- Réalisation des guides de la Ligue 1 et de la Domino's Ligue 2 en braille**
- Rapport « Jouons-la Collectif »**, Etat des lieux des actions sociétales et citoyennes du football professionnel





Définition et adoption du plan stratégique de la LFP 2017-2022

