



OFFRE DE STAGE

Assistant Service Marketing aux Clubs (H/F)

La Direction Marketing de la LFP recherche un(e) stagiaire : Assistant Service Marketing aux Clubs

Missions :

Le / la stagiaire travaillera au sein de la Direction Marketing. Il sera rattaché(e) à la Data Analyst, et apportera un soutien opérationnel, notamment sur les missions suivantes :

- Collecte, agrégation, transformation des datas des clubs sur les activités business : ticketing, hospitalités, restauration et merchandising :
 - Création de référentiels et de dashboards,
 - Intégration/mise à jour des nouveaux référentiels au sein de la licence clubs.
- Elaboration d'un Observatoire des affluences des grands championnats européens.
- Réalisation d'études à destination des Clubs, pour comprendre les attentes de leurs clients BtoC et BtoB, et en tirer des recommandations opérationnelles.
- Veille stratégique sur les activités Business des Clubs et des Ligues, en France comme à l'étranger : innovations, nouvelles pratiques et rédaction de notes de synthèse à la demande de la Direction Marketing.
- En concertation avec la Direction de la Communication, élaboration et diffusion de newsletters « métiers » (billetterie, restauration) à destination des Clubs.

Conditions :

Convention de stage obligatoire, gratification mensuelle, remboursement de 50% du Pass Navigo et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP.

Compétences requises :

- Formation bac+ 4/5 profil Ecole de Commerce, un diplôme spécifique en management du sport sera apprécié afin d'avoir une bonne compréhension des enjeux économiques du sport ;
- Une spécialisation et/ou une première expérience dans le domaine de l'événementiel et/ou le marketing sportif serait un plus ;
- Des compétences analytiques et une très bonne maîtrise d'Excel sont indispensables ;
- Une connaissance des outils statistiques (et mathématiques) serait un plus.



OFFRE DE STAGE

Assistant Service Marketing aux Clubs (H/F)

Qualités :

Esprit d'analyse et de synthèse, une aptitude forte pour le traitement et l'analyse des chiffres et des statistiques, de bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles et une connaissance du milieu du sport et de ses enjeux économiques.

Disponibilité : Idéalement le 04 janvier 2021

Durée : 6 mois

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : vincent.roux@LFP.fr