



OFFRE DE STAGE

Graphiste (H/F)

La Direction du Digital de la LFP recherche un(e) stagiaire : Graphiste (H/F)

Afin de répondre à l'intérêt grandissant des fans de football pour ses compétitions, la Direction Digitale de la LFP intervient sur les chantiers suivants :

- Créer de contenu adapté et personnalisé à chaque plateforme digitale ou sociale (site web, app mobile, réseaux sociaux) ;
- Mesurer l'audience et l'engagement pour une meilleure connaissance du fan ;
- Mesurer l'impact sur les enjeux business de la LFP (à la fois B2C et B2B) ;
- Suivre l'innovation digitale dans le sport (réalité augmentée, réalité virtuelle, assistant vocaux...) ;
- Investir les territoires connexes tels que l'e-sport, la gamification dans le football...

L'équipe digitale de la LFP se compose d'un Pôle « contenu » composé de rédacteurs web, social media managers et web-designers, ainsi que d'un Pôle « projets » composée de chefs de projets intervenant sur des thématiques transverses (data/CRM, gestion des plateformes, web analyse, SEO etc...).

Missions :

Le (la) stagiaire graphiste sera rattaché(e) au Creative Content Manager auxquels il (elle) apportera un soutien sur le développement des plateformes digitales/sociales et le développement des communautés :

- Création de contenus visuels permettant d'enrichir en premier lieu les réseaux sociaux compétitions, ainsi que les sites web et l'application mobile ;
- Suggestion de nouveaux contenus en liaison avec l'équipe digitale ;
- Veille stratégique des tendances visuelles et design dans le football et le sport en général.



Type :

Convention de stage obligatoire (remboursement de 50% du Pass Navigo, et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP) – Profil fin d'études

Rémunération :

Gratification mensuelle

Compétences requises :

- Formation en communication ou arts appliqués (minimum Bac+3), vous avez une affinité pour le monde du football ;
- Bonne maîtrise de la suite Adobe ;
- Forte appétence pour les nouvelles technologies, la donnée et les enjeux de la communication des marques à l'ère digitale.

Qualités :

Autonomie, capacité d'initiative, créativité, rigueur, bon relationnel.

Disponibilité : dès que possible et pour une durée de 6 mois.

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : vincent.roux@LFP.fr