



OFFRE DE STAGE

Assistant chef de projet digital (H/F)

La Direction du Digital de la LFP recherche un(e) stagiaire : Assistant chef de projet digital (H/F)

Afin de répondre à l'intérêt grandissant des fans de football pour ses compétitions, la Direction Digitale de la LFP intervient sur les chantiers suivants :

- Créer de contenu adapté et personnalisé à chaque plateforme digitale ou sociale (site web, app mobile, réseaux sociaux) ;
- Mesurer l'audience et l'engagement pour une meilleure connaissance du fan ;
- Mesurer l'impact sur les enjeux business de la LFP (à la fois B2C et B2B) ;
- Suivre l'innovation digitale dans le sport (réalité augmentée, réalité virtuelle, assistant vocaux...)
- Investir les territoires connexes tels que l'e-sport, la gamification dans le football...

L'équipe digitale de la LFP se compose d'un Pôle « contenu » composé de rédacteurs web, social media managers et web-designers, ainsi que d'un Pôle « projets » composée de chefs de projets intervenant sur des thématiques transverses (data/CRM, gestion des plateformes, web analyse, SEO etc...).

Missions :

Le(la) stagiaire Assistant(e) chef de projet digital sera rattaché(e) au Directeur du digital auxquels il (elle) apportera un soutien, notamment sur la gestion des opérations spéciales et des opérations de gamification :

- Génération d'audience sur les plateformes digitales de la LFP (sites, application mobiles et réseaux sociaux) ;
- Soutien à la Newsroom (rédaction en chef numérique) sur la création de contenus et l'animation des opérations spéciales ;
- Soutien à la Newsroom (rédaction en chef numérique) sur l'animation des jeux-concours et opérations de gamification récurrentes ;



- Analyser les interactions et l'engagement des fans sur les différents canaux de communication (web, application mobile, jeux, réseaux sociaux...);
- Créer des rapports et dashboards afin de reporter l'activité digitale ;
- Proposer des recommandations d'amélioration des dispositifs basés sur les résultats ;
- Veille stratégique des tendances digitales dans le football et le sport en général.

Type :

Convention de stage obligatoire (remboursement de 50% du Pass Navigo, et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP) – Profil fin d'études

Rémunération :

Gratification mensuelle

Compétences requises :

- De formation supérieure (Master 1/Master 2) et polyvalente, vous avez une forte affinité pour le monde du football et une réelle sensibilité aux enjeux digitaux des ligues, clubs & ayant-droits ;
- Doté(e) d'un esprit d'analyse et de synthèse, force de proposition, vous faites preuve d'excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles ;
- Forte appétence pour les nouvelles technologies, la donnée et les enjeux de la communication des marques à l'ère digitale ;
- Une première expérience dans l'utilisation de Photoshop est un vrai plus.

Qualités :

Autonomie, capacité d'initiative, créativité, rigueur, bon relationnel.

Disponibilité : dès que possible et pour une durée de 6 mois.

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : vincent.roux@LFP.fr