



# OFFRE DE STAGE

## Assistant Marketing (H/F)

La Direction Marketing de la LFP recherche un(e) stagiaire : Assistant(e) Marketing

### Missions :

Le / la stagiaire travaillera au sein de la Direction Marketing. Il (elle) apportera un soutien opérationnel, notamment sur les missions suivantes :

#### **1. Marketing brand et event**

- Mise en œuvre et déploiement des identités de marque des compétitions LFP (Championnats, Trophée des Champions, EA Ligue 1 Trophy, Barrages, e-Ligue 1) en télévision et dans les stades
- Application des chartes graphiques aux supports de communication de la LFP (print, merchandising, digital)
- Suivi et contrôle de ces applications par la LFP, ses partenaires, ses prestataires et les clubs
- Gestion de la plateforme graphique de la LFP (outil on line sur lequel se trouvent tous les assets de marque des compétitions et des clubs professionnels)
- Soutien à l'organisation des événements organisés en France et à l'étranger (Barrages, Remises de trophée, Trophée des Champions, EA Ligue 1 Trophy)
- Contribution au déploiement des identités visuelles sur ces événements (suivi de la création graphique, production des supports de visibilité)

#### **2. Etudes marketing**

- Analyse et suivi des audiences (TV, piratage) des programmes LFP et des compétitions concurrentes ; création de livrables en interne et pour les clubs
- Accompagnement dans la gestion globale des études d'opinion mises en place en interne pour la LFP et les clubs (création projet, réflexion autour du questionnaire, administration du questionnaire, analyse et livrables)
- Analyse des études d'opinion commandées par la LFP à des prestataires d'études
- Transformation de ces données en insights à destination de la LFP et des clubs
- Collaboration avec l'assistant chargé d'études et veille marketing dans la réalisation des argumentaires commerciaux des compétitions (fourniture de données et réflexion globale)
- Accompagnement ponctuel sur d'autres sujets d'études (retombées média) et de veille sponsoring/media

### Conditions :

- Convention de stage obligatoire ;
- Gratification mensuelle ;
- Remboursement de 50% du Pass Navigo et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP.



## OFFRE DE STAGE

### Assistant Marketing (H/F)

#### Compétences requises :

- Formation bac+5 Ecole Supérieure de Commerce, spécialisation Marketing ;
- Une spécialisation et/ou une première expérience dans le domaine du marketing sportif serait un plus ;
- Bonne maîtrise de l'anglais.

#### Qualités :

- Rigueur, sens de l'analyse et de la synthèse ;
- Goût prononcé pour les chiffres et les statistiques ;
- Capacité d'initiative ;
- Bon niveau d'expression écrite ;
- Bon relationnel ;
- Connaissance du milieu du sport et de ses enjeux économiques.

Disponibilité : Début janvier 2022

Durée : 6 mois

**Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP, par mail, aux adresses suivantes : [vincent.roux@LFP.fr](mailto:vincent.roux@LFP.fr) et [emmanuel.brisset-foucault@LFP.fr](mailto:emmanuel.brisset-foucault@LFP.fr)**