



OFFRE DE STAGE

Assistant Pôle Service aux Partenaires (H/F)

La Direction des Partenariats France de la LFP recherche deux stagiaires : Assistant (e) Pôle Service aux Partenaires & Activation

En charge du développement des revenus de la Ligue de Football Professionnel (hors droits média), la Direction Commerciale France se compose de 2 pôles :

- Pôle B2B/Commercial ;
- Pôle Service aux Partenaires & Activation.

Missions :

Le / la stagiaire travaillera au sein du pôle Service aux Partenaires & Activation, et sera rattaché(e) aux Chargé(e)s de Projet Partenariats auxquels il/elle apportera un soutien opérationnel, notamment sur les missions suivantes :

➤ Ligue 1 Uber Eats – Ligue 2 BKT :

- Relation quotidienne avec les partenaires des compétitions et les clubs professionnels ;
- Déploiement des contreparties contractuelles partenaires :
 - Gestion de la billetterie,
 - Mise en place opérationnelle des activations
 - Monitoring / Mesure des retombées média et digital.
- Recommandations stratégiques et opérationnelles aux partenaires ;
- Reporting des opérations / préparation de bilans réguliers ;
- Analyse des enjeux et perspectives liés aux partenariats en place / réalisation de benchmarks & veille partenariat ;
- Capacités d'analyse d'indicateurs digitaux.

➤ Licenciés – Editeurs de jeux-vidéo :

- Relation quotidienne avec les clubs et les éditeurs de jeux-vidéo pour la mise en place et validation du contenu des prochaines éditions.



OFFRE DE STAGE

Assistant Pôle Service aux Partenaires (H/F)

➤ **Compétition e-sport :**

- Relation quotidienne avec l'agence organisatrice de la compétition ;
- Gestion de la communication ;
- Gestion quotidienne des partenaires ;
- Gestion de la relation club.
- Coordination média
- Gestion de la chaine officiel Twitch

Conditions :

- Convention de stage obligatoire ;
- Gratification mensuelle ;
- Remboursement de 50% du Pass Navigo et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP.

Compétences requises :

- Formation bac+ 4/5 profil Ecole de Commerce, un diplôme spécifique en management du sport sera apprécié afin d'avoir une bonne compréhension des enjeux de l'économie du sport ;
- Une spécialisation et/ou une première expérience dans le domaine de l'événementiel et/ou le marketing sportif serait un plus ;
- Bonne maîtrise de l'anglais.

Qualités :

Autonomie, capacité d'initiative, créativité, rigueur, bon relationnel et une bonne connaissance du milieu du sport et de ses enjeux économiques.

Disponibilité : Début janvier 2022

Déplacements hors de la Région Parisienne à prévoir pour le déploiement des opérations partenaires en soir de match en week-end (pris en charge par la LFP)

Durée : 6 mois

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail aux adresses suivantes : vincent.roux@LFP.fr et emmanuel.brisset-foucault@LFP.fr