



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT POLE SERVICE AUX PARTENAIRES (H/F)

La Direction des Partenariats France de la LFP recherche deux stagiaires :

Assistant(e) Pôle Service aux Partenaires & Activation

En charge du développement des revenus de la Ligue de Football Professionnel (hors droits média), la Direction des Partenariats se compose de deux pôles :

- Pôle Développement Partenariats ;
- Pôle Service aux Partenaires & Activation.

Missions :

Le / la stagiaire travaillera au sein du pôle Service aux Partenaires & Activation, et sera rattaché(e) aux Chargé(e)s de Projet Partenariat auxquels il/elle apportera un soutien opérationnel, notamment sur les missions suivantes :

- **Ligue 1 Uber Eats – Ligue 2 BKT :**
 - Relation quotidienne avec les partenaires des compétitions et les clubs professionnels ;
 - Déploiement des contreparties contractuelles partenaires :
 - Gestion de la billetterie,
 - Mise en place opérationnelle des activations
 - Monitoring / Mesure des retombées média et digital
 - Recommandations stratégiques et opérationnelles aux partenaires ;
 - Reporting des opérations / préparation de bilans réguliers ;
 - Analyse des enjeux et perspectives liés aux partenariats en place / réalisation de benchmarks & veille partenariat ;
 - Capacités d'analyse d'indicateurs digitaux.
- **Licenciés – Editeurs de jeux-vidéo :**
 - Relation quotidienne avec les clubs et les éditeurs de jeux-vidéo pour la mise en place et validation du contenu des prochaines éditions.



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT POLE SERVICE AUX PARTENAIRES (H/F)

➤ **Compétition e-sport**

- Relation quotidienne avec l'agence organisatrice de la compétition ;
- Gestion de la communication ;
- Gestion quotidienne des partenaires ;
- Gestion de la relation club ;
- Coordination média ;
- Gestion de la chaîne officielle Twitch.

Conditions : Convention de stage obligatoire ; Remboursement de 50% du Pass Navigo, et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP ; Gratification versée mensuellement.

Déplacements hors de la Région Parisienne à prévoir pour le déploiement des opérations partenaires en soir de match en week-end (pris en charge par la LFP).

Compétences requises :

- Formation bac+ 4/5 profil Ecole de Commerce ;
- Une spécialisation en management du sport serait appréciée afin d'avoir une bonne compréhension des enjeux de l'économie du sport ;
- Une première expérience dans le domaine de l'événementiel et/ou le marketing sportif serait un plus ;
- Bonne maîtrise de l'anglais.

Qualités :

Autonomie, capacité d'initiative, créativité, rigueur, bon relationnel, connaissance du milieu du sport et de ses enjeux économiques.

Disponibilité : Début juillet 2022

Durée : 6 mois

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation à la Direction des RH de la LFP par mail aux adresses suivantes : vincent.roux@LFP.fr et emmanuel.brisset-foucault@LFP.fr