



STAGE

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL (H/F)

La Direction du Digital de la LFP recherche un(e) Assistant(e) Chef de Projet digital en stage.

Afin de répondre à l'intérêt grandissant des fans de football pour ses compétitions, la Direction Digitale de la LFP intervient sur les sujets suivants :

- Créer du contenu adapté et personnalisé à chaque plateforme digitale ou sociale (site web, app mobile, réseaux sociaux) ;
- Maximiser les audiences et augmenter le nombre de followers sur les réseaux sociaux officiels de la LFP ;
- Définir et mettre en œuvre la stratégie CRM et la collecte de données fans ;
- Développer et piloter la stratégie de gamification et diversification de la LFP sur le digital ;
- Suivre l'innovation digitale dans le sport et identifier les nouvelles tendances...

Description de la fonction :

Le(la) stagiaire Assistant(e) Chef de projet digital sera rattaché(e) au Chef de Projet digital auxquels il (elle) apportera un soutien, notamment sur la gestion des opérations spéciales et des opérations de gamification :

- Génération d'audience sur les plateformes digitales de la LFP (sites, application mobiles et réseaux sociaux) ;
- Soutien à la Newsroom (rédaction en chef numérique) sur la création de contenus et l'animation des opérations spéciales ;
- Soutien à la Newsroom (rédaction en chef numérique) sur l'animation des jeux-concours et opérations de gamification récurrentes ;
- Analyser les interactions et l'engagement des fans sur les différents canaux de communication (web, application mobile, jeux, réseaux sociaux...) ;
- Créer des rapports et dashboards afin de reporter l'activité digitale ;
- Proposer des recommandations d'amélioration des dispositifs basés sur les résultats ;
- Veille stratégique des tendances digitales dans le football et le sport en général.

Conditions :

Convention de stage obligatoire, remboursement de 50% du Pass Navigo, et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP, gratification versée mensuellement.

Durée : 6 mois



STAGE

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL (H/F)

Formation et compétences requises :

- De formation supérieure et polyvalente, vous avez une forte affinité pour le monde du football et une réelle sensibilité aux enjeux digitaux des ligues, clubs & ayant-droit ;
- Doté(e) d'un esprit d'analyse et de synthèse, force de proposition, vous faites preuve d'excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles ;
- Forte appétence pour les nouvelles technologies, la donnée et les enjeux de la communication des marques à l'ère digitale ;
- Une première expérience dans l'utilisation de Photoshop est un vrai plus.

Qualités requises :

- Autonomie ;
- Capacité d'initiative ;
- Créativité ;
- Sens du relationnel ;
- Rigueur.

Disponibilité : Mars 2022.

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation à la Direction des RH de la LFP par mail aux adresses suivantes : vincent.roux@LFP.fr et emmanuel.brisset-foucalt@LFP.fr