



OFFRE D'EMPLOI

CHEF DE PROJET DIGITAL (H/F)

La Direction du Digital de la LFP recherche un(e) Chef de projet Digital en CDI

La Direction du Digital est responsable de l'élaboration et l'exécution de la roadmap digitale sur l'intégralité des canaux digitaux Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT (sites web, app, réseaux sociaux & plateformes tierces). La responsabilité première de l'équipe digitale est de maximiser le reach, l'engagement, l'acquisition de contacts et la monétisation des audiences au sein de l'écosystème digital.

Afin de soutenir sa croissance, la direction du digital recherche un(e) Chef de projet Digital en charge notamment du pilotage des activités d'influence et de la gestion des communautés digitales.

Missions :

Au sein de la Direction du Digital et sous la responsabilité du Chief Digital Officer, les principales missions seront les suivantes :

- Développer et concevoir la stratégie d'influence (identification des influenceurs et créateurs de contenus, définition des mécaniques et des formats dédiés) ;
- Accompagner la réflexion stratégique autour de l'animation des communautés (Discord, Reddit, Twitch) et participer à l'élaboration de contenus associés ;
- Gérer et encadrer les opérations de casual gamification (animation, promotion, gestion des partenaires techniques et des dotations) ;
- Soutien à la Newsroom Digitale sur la création de jeux-concours et la promotion des activités de gamification ;
- Faire l'interface entre les équipes contenus, internationale et média ;
- Reporting hebdomadaire des différentes actions et dispositifs ;
- Veille stratégique des tendances digitales et nouvelles pistes de création de contenus dans le sport en général ;
- Management d'un chef de projet junior.



OFFRE D'EMPLOI

CHEF DE PROJET DIGITAL (H/F)

Conditions : Rémunération selon expérience, Salarié(e) au forfait jours.

Déplacements possibles à prévoir (pris en charge) y compris sur des périodes de compétitions le week-end.

Compétences et expérience requises :

- Vous avez validé une formation BAC+ 5/Master 2 avec des compétences digitales ;
- Un minimum 3 ans d'expérience dans le digital (réseaux sociaux, création de contenus, influence et/ou partenariats digitaux), de préférence en agence digitale ou chez un annonceur sport ou gaming ;
- Vous maîtrisez les techniques et outils du social média et du marketing d'influence ;
- La connaissance du football et plus particulièrement de la Ligue 1 Uber East est nécessaire ;
- La maîtrise d'outils de production de contenus (Photoshop, indesign) est un plus ;
- Une expérience en animation de communauté Discord et/ou Reddit est un plus.

Qualités :

- Vous êtes reconnu(e) pour votre organisation, votre rigueur, vos capacités relationnelles et votre grand sens du travail en équipe ;
- Forte appétence pour le travail en équipe, associée à d'excellentes qualités relationnelles pour collaborer efficacement avec un grand nombre de parties prenantes, internes et externes ;
- Dynamisme, curiosité et esprit créatif.

Disponibilité : Dès que possible.

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et une lettre de motivation à la Direction RH de la LFP par mail aux adresses suivantes : vincent.roux@LFP.fr et emmanuel.brisset-foucault@LFP.fr