



OFFRE D'EMPLOI - CDI

COORDINATEUR MEDIA ET PRODUCTION (H/F)

La Direction Média et Production du Département du Développement Economique de la LFP recherche un(e) :

UN COORDINATEUR MEDIA ET PRODUCTION (H/F)

En charge des droits média domestiques, de la production des matchs, de la production du contenu VOD et Digital, la Direction Média et Production de la LFP recrute un Coordinateur Média et Production (H/F).

Description des fonctions :

Le (la) coordinateur(trice) média et production sera placé(e) sous la responsabilité du Directeur Média et Production.

Il (ou elle) aura principalement en charge, sans que cela soit exhaustif, les missions suivantes :

1. Coordination des activités Média :

- Gestion des Demandes d'Autorisation de Tournage en amont des matches ;
- Suivi du respect par les clubs et les ayant-droits de la Charte Média de la LFP applicable à chaque compétition ;
- Assurer l'organisation et la mise en place du séminaire Média (annuelle) avec l'ensemble des clubs de Ligue 1 Uber Eats.

2. Coordination/Suivi des activités de Production Déléguée :

- Gestion et coordination des activités de Production des Matches de L1 Uber Eats et L2 BKT ;
- Gestions des accréditations et des activités sur site des ayant-droits et des Radios-Diffuseurs-Hôte ;
- Gestion de la plateforme d'archives de la LFP ;
- Suivi et coordination avec la DTA et les prestataires des activités relatives à la Vidéo Arbitrage (VAR et Goal Line Technology).

3. En collaboration avec le chef de projet senior média et contenu vidéo, participation au Média Days :

- Mise en place et suivi des tournages dans les clubs en relation avec les prestataires techniques et les clubs de Ligue 1 Uber Eats



OFFRE D'EMPLOI - CDI

COORDINATEUR MEDIA ET PRODUCTION (H/F)

Conditions : CDI, Salarié(e) au forfait jours.

Compétences requises :

- Formation supérieure en école de commerce ou Master 2 Universitaire ;
- 3 à 4 ans d'expérience au sein d'un ayant-droit, dans le domaine des médias ou de l'évènementiel sportif ;
- Connaissance de l'univers de la production ;
- Vous êtes rigoureux(se) ;
- Vous maîtrisez parfaitement l'utilisation de la suite Office 365 et les outils collaboratifs (Word, Excel, Power Point, SharePoint, Teams, Forms...) et du Web ;
- Investi(e), vous êtes force de proposition ;
- Vous êtes à l'aise dans un environnement exigeant ;
- Vous maîtrisez la gestion de projet ;
- Une bonne maîtrise de l'anglais est demandée.

Qualités requises :

- Rigueur ;
- Autonomie et forte capacité d'organisation ;
- Excellente, capacité d'analyse et de discernement ;
- Aptitude relationnelle et culture du travail en équipe ;
- Fort intérêt pour l'industrie du football et des médias ;
- Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Sens du résultat et de la confidentialité.

Votre aisance relationnelle, votre capacité d'adaptation et de travail en équipe seront des facteurs clés de votre réussite à ce poste.

Disponibilité : dès que possible

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation la Direction des Ressources Humaines de la LFP par mail aux adresses suivantes : vincent.roux@LFP.fr et emmanuel.brisset-foucault@LFP.fr