



OFFRE D'EMPLOI - CDI

Brand Manager (H/F)

La Direction Marketing de la LFP recherche un(e) Brand Manager en CDI

En charge du développement marketing des compétitions organisées par la Ligue de Football Professionnel (Ligue 1 Uber Eats, Ligue 2 BKT, Trophée des Champions, eLigue1), la Direction Marketing se compose de trois pôles d'activité :

- Pôle Marque ;
- Pôle Service Marketing aux Clubs B to C ;
- Pôle Business Intelligence.

Missions :

Rattaché(e) au Directeur Marketing, le / la Brand Manager sera en charge du pilotage stratégique et opérationnel de l'activité du pôle Marque. Ses missions seront les suivantes :

1. Développement des identités de marque des compétitions LFP

- Conduite d'un diagnostic permanent des forces, faiblesses, menaces et opportunités des compétitions LFP et de leur environnement ;
- Suivi des plateformes de marque des compétitions (assets, promesse marketing, valeurs, positionnement, mapping concurrence).
- Développement des assets de marque visuels et sonores des compétitions en lien avec des agences de design (consultations, briefs, validations) ;
- Renouvellement et modernisation des chartes graphiques ;
- Protection des marques en relation avec le service business affairs ;
- Gestion du parc de trophées et médailles des compétitions ;
- Gestion de la plateforme graphique de la LFP (outil on line regroupant les assets de marque des compétitions et des clubs).

2. Mise en œuvre des identités de marque des compétitions LFP et clubs

- Déploiement des identités de marque sur les différents supports on air (télévision, digital) et off air (marquages maillots, ballons, supports stades et hors stades, print) ;
- Accompagnement des services de la LFP dans la mise en œuvre des identités de marque sur l'ensemble des supports de communication (digital, print, événements BtoB et BtoC— en France et à l'international) ;
- Accompagnement des clubs, des diffuseurs, des partenaires et des licenciés dans la mise en œuvre des identités de marque sur leurs supports, et validation de ces applications ;



OFFRE D'EMPLOI - CDI

Brand Manager (H/F)

- Soutien aux clubs pour assurer la bonne mise en œuvre de leurs identités de marque par l'ensemble des acteurs de l'écosystème ;
- Valorisation des assets de marque des compétitions et des clubs au sein du Règlement des compétitions LFP et de la Licence Club.

3. Organisation des événements marketing des compétitions LFP

- Organisation marketing des événements de la saison (Trophée des Champions, remises de trophées championnats, barrages, ...) ;
- Déploiement des identités de marque sur ces événements (suivi de la création graphique, production des supports de visibilité) ;
- Coordination de la mise en œuvre du protocole d'avant-match sur l'ensemble des rencontres de la saison par les 40 clubs professionnels ;
- Conception de nouveaux événements dans les clubs pour la promotion des compétitions et de de leurs partenaires (village d'animations, opérations mi-temps, ...).

4. Promotion des compétitions LFP

- Gestion des campagnes de promotion des compétitions, en lien avec les agences, les clubs, les diffuseurs et les médias (conception, déclinaison supports de marque et plan media) ;
- Suivi et validation des campagnes de promotion mises en œuvre par les diffuseurs, les partenaires et les licenciés.

5. Veille et développement

- Benchmark de l'évolution des marques dans le domaine du sport, en anticipation des évolutions technologiques et des nouveaux usages consommateurs ;
- Développement d'un rôle de conseil aux clubs pour la conception et le déploiement de leurs identités de marque ;
- Création de nouveaux outils pour la valorisation des marques de la LFP et des Clubs (newsletter, plateforme de partage de contenus, ...).

6. Gestion des prestataires et des budgets du Pôle

Conditions : CDI, Salarié(e) au forfait jours.

Déplacements à prévoir hors de la région parisienne et à l'étranger (prise en charge LFP), y compris sur des périodes de compétitions le week-end et d'intersaison estivale (juin/juillet).



OFFRE D'EMPLOI - CDI

Brand Manager (H/F)

Compétences et expérience requises :

- Formation : bac +4/5 Ecole de Commerce ou similaire ;
- Au minimum 7 à 8 ans d'expérience en marketing dans les domaines du sport, de l'événementiel ou des médias ;
- Connaissance approfondie des sujets liés au développement de marque et à la gestion de campagnes marketing, en particulier dans l'univers du sport ;
- Expérience dans l'organisation d'évènements BtoB et BtoC ;
- Bonne connaissance du football et de ses enjeux économiques ;
- Anglais courant ;
- Bonne maîtrise du Pack Office : PowerPoint, Excel, Word.

Qualités :

- Profil en phase avec le pilotage de projets et d'événements : rigueur, autonomie, capacité d'adaptation, assertivité, enthousiasme, résistance au stress ;
- Forte appétence pour le travail en équipe, associée à d'excellentes qualités relationnelles pour collaborer efficacement avec un grand nombre de parties prenantes, internes et externes ;
- Dynamisme, curiosité et esprit créatif.

Disponibilité : Août (1^{ère} quinzaine) au plus tôt, ou septembre (2^{ème} quinzaine) au plus tard.

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et une lettre de motivation à la Direction RH de la LFP par mail aux adresses suivantes : vincent.roux@LFP.fr et emmanuel.brisset-foucault@LFP.fr