



OFFRE ALTERNANCE – CDD (12 mois)

Chef de projet Digital International (H/F)

La Direction du Développement International de la Ligue de Football Professionnel (LFP) recrute un(e) alternant(e) :

Chef de projet Digital International

La Direction du Développement International est en charge de contribuer au développement de la notoriété de la Ligue 1 Uber Eats à l'international dans le but d'en optimiser les recettes média et sponsoring.

Missions :

Le(la) Chef de projet Digital International sera rattaché(e) au Head of International Media Rights auquel il (elle) apportera un soutien, notamment sur les missions suivantes :

- **Coordination et implémentation de la stratégie digitale sur les réseaux sociaux internationaux :**
 - Coordination des agences internationales de la LFP pour la gestion des comptes anglais, espagnols, portugais, arabes et chinois (Facebook, Twitter, TikTok, réseaux sociaux chinois) et des budgets de médiatisation ;
 - Gestion des outils de pilotage de l'activité ;
 - Veille marché.
- **Application de la stratégie de localisation de contenus :**
 - Localisation des contenus graphiques, vidéos, audios ;
 - Organisation de jeux-concours et autres opérations de gamification dédiées sur les territoires clé de la Ligue 1 Uber Eats à l'international ;
 - Réflexion sur l'ouverture de nouvelles plateformes et/ou déclinaisons linguistiques.
- **Mise en place d'activations digitales avec les médias internationaux partenaires de la Ligue 1 Uber Eats :**
 - Coordination de partenariats digitaux entre la Ligue 1 Uber Eats et ses diffuseurs internationaux ;
 - Animation d'un réseau de médias internationaux et soutien quotidien dans leur couverture de la Ligue 1 Uber Eats ;



- Mise en place de la stratégie d'influence internationale ;
 - Organisation et pilotage de ces activations sur site les jours de match.
- **Reporting hebdomadaire et mesure de l'activité de recrutement.**

Type :

Contrat d'alternance sur 12 mois.

Rémunération :

Dispositions réglementaires. Prise en charge à 50% du titre transport. Tickets restaurant.

Compétences requises :

- Bac+5 / Grande école de commerce ou formation digitale de premier plan ;
- Une spécialisation et/ou une première expérience dans le domaine du digital sportif et/ou le marketing sportif serait un plus ;
- Très bonne maîtrise de l'anglais indispensable, une autre langue serait un plus ;
- Bonne compréhension des enjeux internationaux de la LFP et de la contribution du digital dans le football d'aujourd'hui.

Qualités :

Créativité, rigueur, relationnel, bonne connaissance du digital et des réseaux sociaux, connaissance du milieu du sport et de la Ligue 1 Uber Eats, ouverture sur l'international. Ces qualités vous permettront d'assurer avec fiabilité et déontologie votre mission.

Disponibilité : Septembre 2021.

Si vous êtes intéressé(e), nous vous remercions de bien vouloir nous faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation au Service RH aux adresses suivantes : vincent.roux@LFP.fr et emmanuel.brisset-foucault@LFP.fr