

Fiche 25

Pourquoi les gros parieurs sont-ils la première cible des opérateurs ?

Les opérateurs tentent d'attirer les gros parieurs car ils misent de façon régulière des sommes importantes. Si dans la plupart des secteurs de l'économie on dit généralement que les 20% plus gros consommateurs génèrent 80% des revenus, dans le jeu d'argent la répartition est encore plus disproportionnée.

Chez tous les opérateurs du marché, il apparaît en effet que plus de 2/3 des mises (donc du chiffre d'affaires des opérateurs) proviennent de 5% des joueurs seulement. Plus encore, en moyenne 1% des parieurs représentent entre 40 et 60% du chiffre d'affaires des opérateurs. À l'inverse, 70% des joueurs ne contribuent qu'à 10% de leur chiffre d'affaires. Compte tenu du coût d'acquisition d'un nouveau parieur (en moyenne, il se situe aujourd'hui souvent au-dessus de 200 € sur internet), on comprend donc que les opérateurs se concentrent sur les gros joueurs, seuls capables de leur garantir la rentabilité.

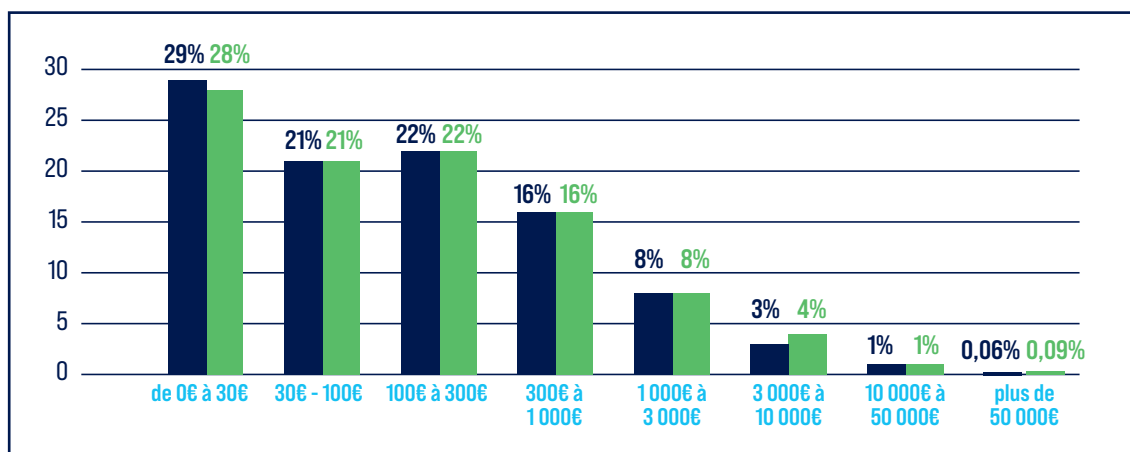
Approfondissement

L'ARJEL (depuis 2020, l'ANJ) indique dans son rapport annuel 2019 que :

- 1% des comptes joueurs de paris sportifs ont engagé 34% du total des mises du 4^{ème} trimestre.
- 10% des comptes joueurs de paris sportifs ont engagé 74% du total des mises du trimestre.

La proportion sur l'année n'est pas communiquée mais celle-ci doit probablement être assez similaire.

Evolution de la répartition de la population des comptes joueurs de paris sportifs selon leurs mises trimestrielles entre les 4^{èmes} trimestres 2018 et 2019



Source : © Autorité de régulation des jeux en ligne