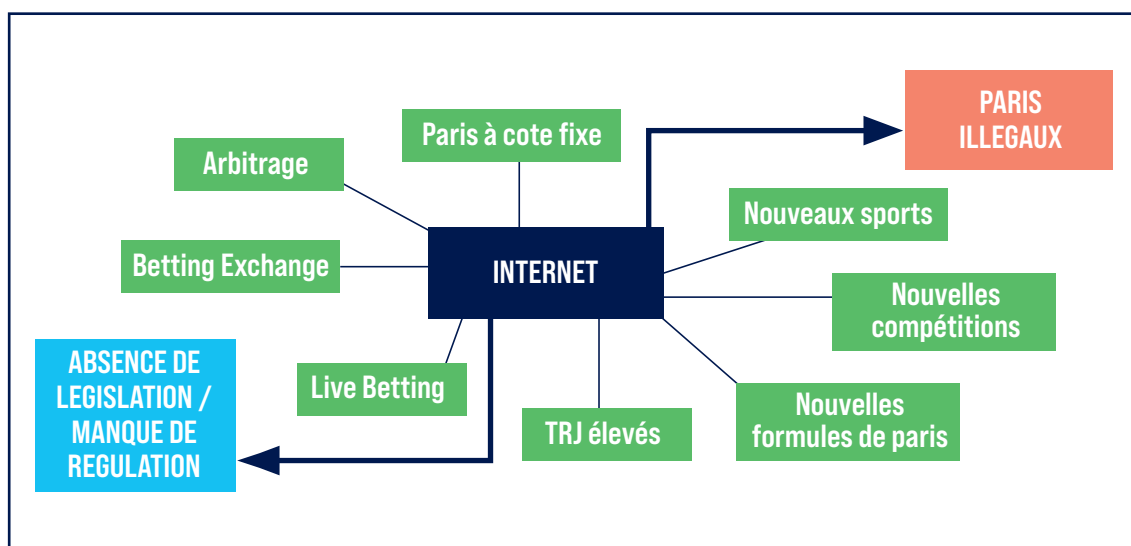


# Fiche 14

Pourquoi Internet a-t-il complètement modifié la nature des paris sportifs ?  
Qu'est-ce qui a réellement changé ?

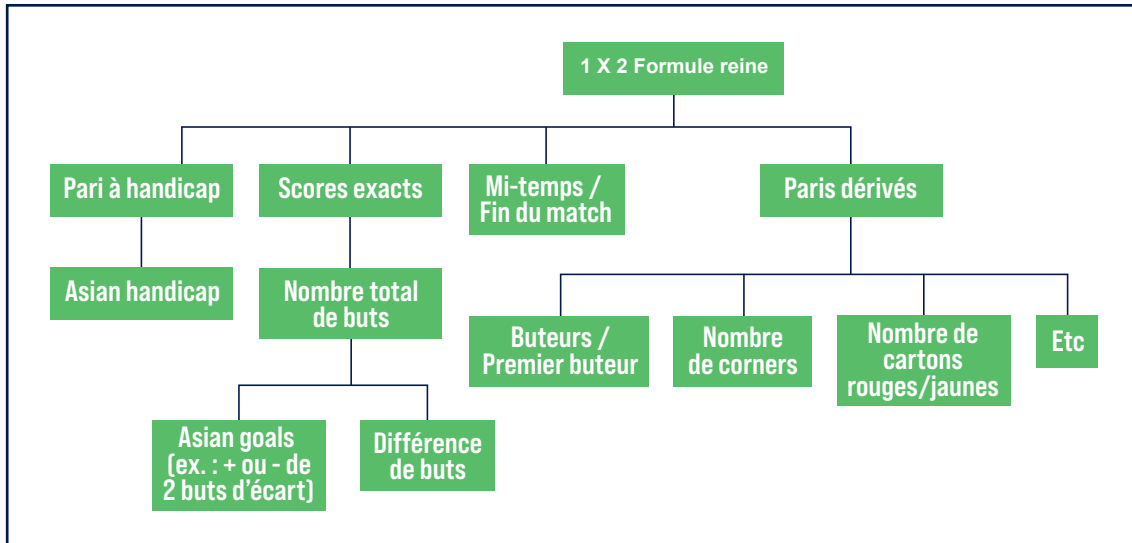
Internet a engendré un développement presque sans limites de l'offre de paris sportifs.



Les paris sportifs mutuels, proposés par les loteries nationales (de type Loto Sportif ou Totocalcio), qui représentaient 95% des paris sportifs en 1990, ont quasiment disparu au profit des paris à cotes. Ils ne représentent aujourd'hui plus que 5% du marché total.

En 1990, le parieur remplissait une grille de type 1N2 (pari sur le vainqueur de la rencontre) comportant selon les pays entre 12 et 16 matches de football (uniquement des compétitions majeures). Avec Internet, il peut désormais parier en un simple clic (sous réserve d'enregistrement préalable) sur les championnats de tous les pays dans plus de 50 sports (cf. schéma § 2.3.6).

De surcroît, sur un même match, les opérateurs de paris rivalisent d'imagination pour attirer le parieur en proposant parfois plus de 150 paris différents, sous différentes formes (score exact, écart de buts, paris à handicap, buteurs, etc.) et pour tous types de résultats ou de phases de jeu.



Enfin, et surtout, les paris sportifs peuvent être réalisés en direct, au fur et à mesure que l'événement sportif se déroule. C'est ce que l'on appelle communément le Live Betting (cf. § 2.3.3). Avec cette forme de paris, les paris sportifs s'apparentent presque à des jeux de casino. Le parieur doit quelquefois n'attendre que quelques secondes pour savoir si son pari est gagnant ou perdant.