

Fiche 12

Comment le marché des paris sportifs mondial a-t-il évolué depuis 15 ans ? Quelle est la part réalisée sur Internet ? Quelle est la part des paris légaux et illégaux ?

Le marché des paris sportifs a considérablement évolué au cours de ces 15 dernières années, ainsi comme le montre le tableau comparatif ci-dessous.

L'avènement d'Internet a changé la donne. Le jeu en ligne s'est démocratisé, entraînant avec lui le jeu « en dur » qui a également connu une forte croissance sur cette période. Les opérateurs, dont le nombre a augmenté de façon exponentielle, agissant désormais à travers le monde, ont développé une offre très attractive, portant sur tous les sports et faite de multiples formes de paris.

À ce jour, le volume total des mises du marché mondial des paris sportifs (légal + illégal) peut être estimé entre 500 et 1.000 milliards d'€. Cette fourchette est très large compte tenu de la difficulté d'estimer les marchés illégaux, notamment pour ce qui concerne les paris pris de manière sauvage dans la rue.

Au niveau mondial	1995	2019
Opérateurs de paris	250 opérateurs locaux	Environ 5.000 opérateurs dans le monde
Produit brut des jeux	< 4 milliards €	Environ 35 milliards d'€ (Dont environ 45% sur Internet) Depuis 2000, le PBJ mondial a été multiplié par 9.
Marché illégal	Résiduel et limité à certains marchés (Chine, Italie, USA, etc.)	Plus de 80% des mises sont réalisées illégalement : - Dans certains pays, les paris « de rue » sont très importants (Chine, Inde, Brésil, etc.) - Tous les pays du monde sont confrontés à une offre illégale sur Internet

Au niveau mondial	1995	2019
Taux de retour aux joueurs moyen	75 %	Plus de 95 %
Formes de paris dominantes	<p>Pari mutuel Dont 90% sur le football (Loto Sportif en France)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pari à cotes sur tous les sports (Pari mutuel < à 5%) <p>En France, les paris à cote sportifs ont été autorisés en 2003</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle forme représentant plus de 60% des mises : Live Betting (pari en direct)