



# BILAN LICENCE CLUB

## CAMPAGNE 2023/2024

NOVEMBRE 2023

# SOMMAIRE

<b>1.</b>	<b>SYNTHÈSE GLOBALE DES RÉSULTATS</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>SYNTHÈSE DES RÉSULTATS PAR FAMILLE DE CRITÈRES</b>	<b>12</b>
	<b>2.1. CLUBS DE LIGUE 1</b>	<b>13</b>
	<b>2.2. CLUBS DE LIGUE 2</b>	<b>31</b>
<b>3.</b>	<b>ANALYSE RELATIVE À LA SOUMISSION DES CRITÈRES</b>	<b>49</b>
<b>4.</b>	<b>ANALYSE RELATIVE AUX CRITÈRES CONTRÔLÉS SUR SITE</b>	<b>56</b>
<b>5.</b>	<b>CHIFFRES CLES</b>	<b>59</b>

# 1. SYNTHÈSE GLOBALE DES RÉSULTATS

# 1 Synthèse



## Une saison marquée par la mise en avant des critères relatifs à la RSE

- Création d'une 4<sup>ème</sup> famille sur la RSE
- Ces critères représentent 10% du maximum de points théoriques en Ligue 1 en Ligue 2.

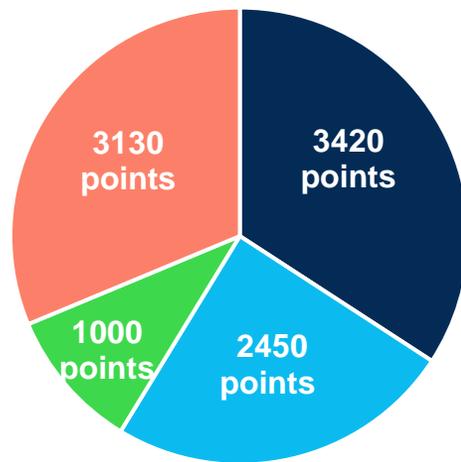
## Tous les clubs de Ligue 1 et de Ligue 2 obtiennent la Licence Club, à l'exception d'un club en Ligue 2

- Comme les années précédentes, les clubs de Ligue 2 obtiennent une plus faible partie des critères de leur grille (66%) que les clubs de Ligue 1 (81,5%). On observe toutefois une sensible baisse du nombre total de points pour la Ligue 2 par rapport aux deux campagnes précédentes (entre 6 et 4%).
- Le taux de soumission des critères est très satisfaisant cette année avec un taux de 96% pour la Ligue 1. A l'inverse, on observe une baisse du taux de soumission des critères en Ligue 2 à 91% (-3%).

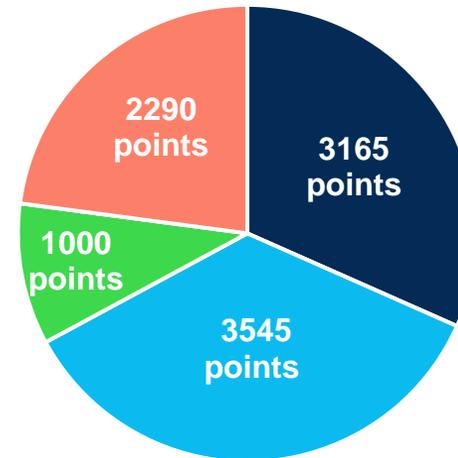
# 1 Description des familles de critères

## En 2023/2024, une même grille pour les deux divisions avec de légères différences

- Si la grille est très similaire entre les deux divisions, le nombre de points correspondant aux différentes familles de critères n'est pas le même, notamment pour les familles Club et Expérience spectateurs. En Ligue 1, les points correspondant aux critères de la famille Expérience spectateurs sont plus importants en comparaison avec la Ligue 2, pour laquelle les critères de la famille Club sont davantage mis en avant.
- Le nombre total de critères diffère très légèrement d'une division à l'autre (99 pour la Ligue 1 / 98 pour la Ligue 2 pour les clubs bénéficiant d'un centre de formation et 97 pour ceux ne bénéficiant pas d'un centre de formation).



- Valorisation du produit
- Club
- RSE
- Expérience spectateurs

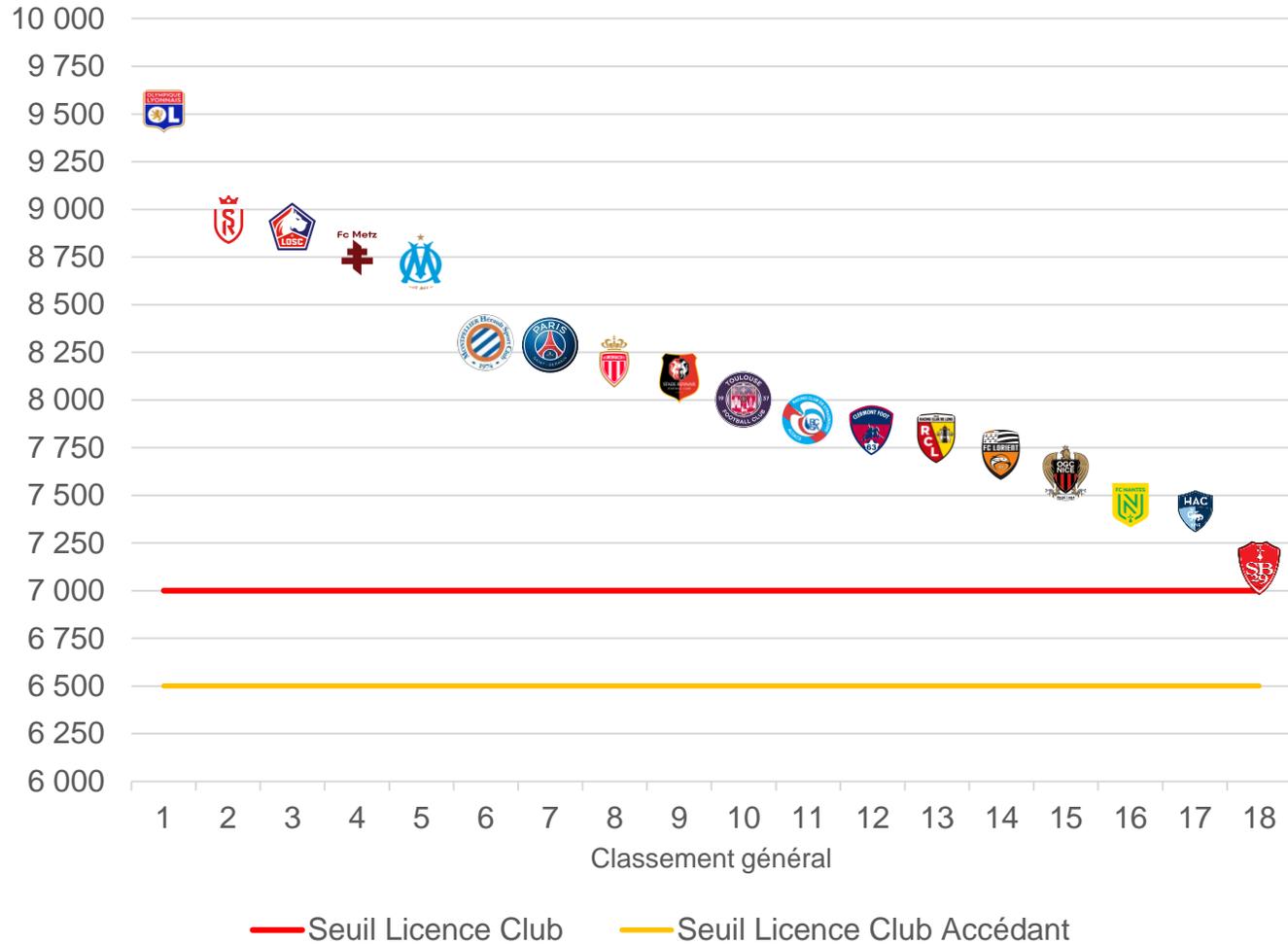


- Valorisation du produit
- Club
- RSE
- Expérience spectateurs



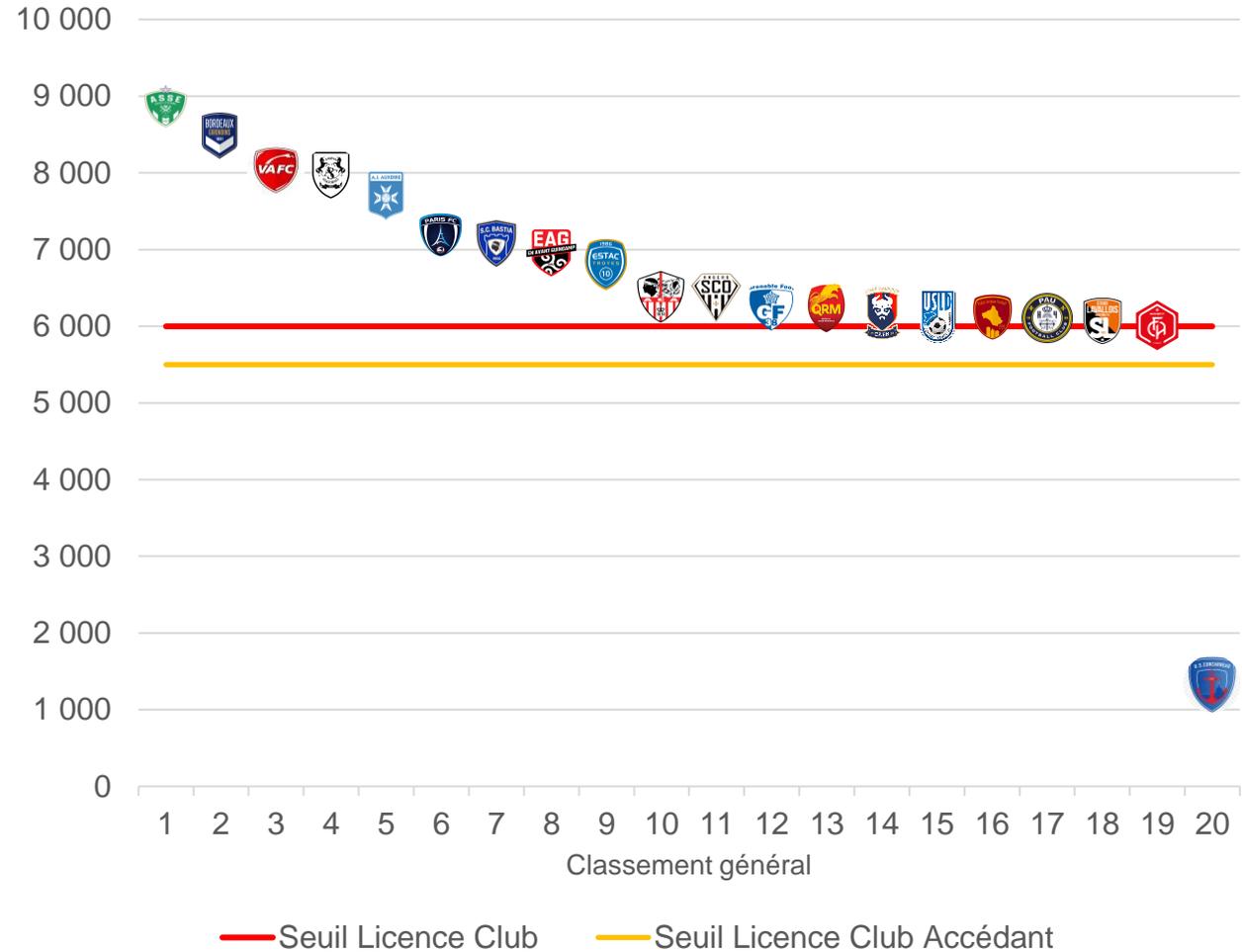
# 1 Résultats globaux : le nombre de points obtenu par chaque club

- Tous les clubs obtiennent la Licence Club.
- 10 clubs obtiennent plus de 80% des points (+/- 8000 pts).
- On peut remarquer 4 groupes avec :
  - 1 club qui culmine à plus de 95% du maximum atteignable
  - 4 clubs obtiennent entre 87% et 89% des points
  - 5 clubs entre 80% et 83%
  - 8 clubs entre 70% et 79%
- Un club obtient la Licence Club d'une courte marge (moins de 150 pts au-dessus du seuil).



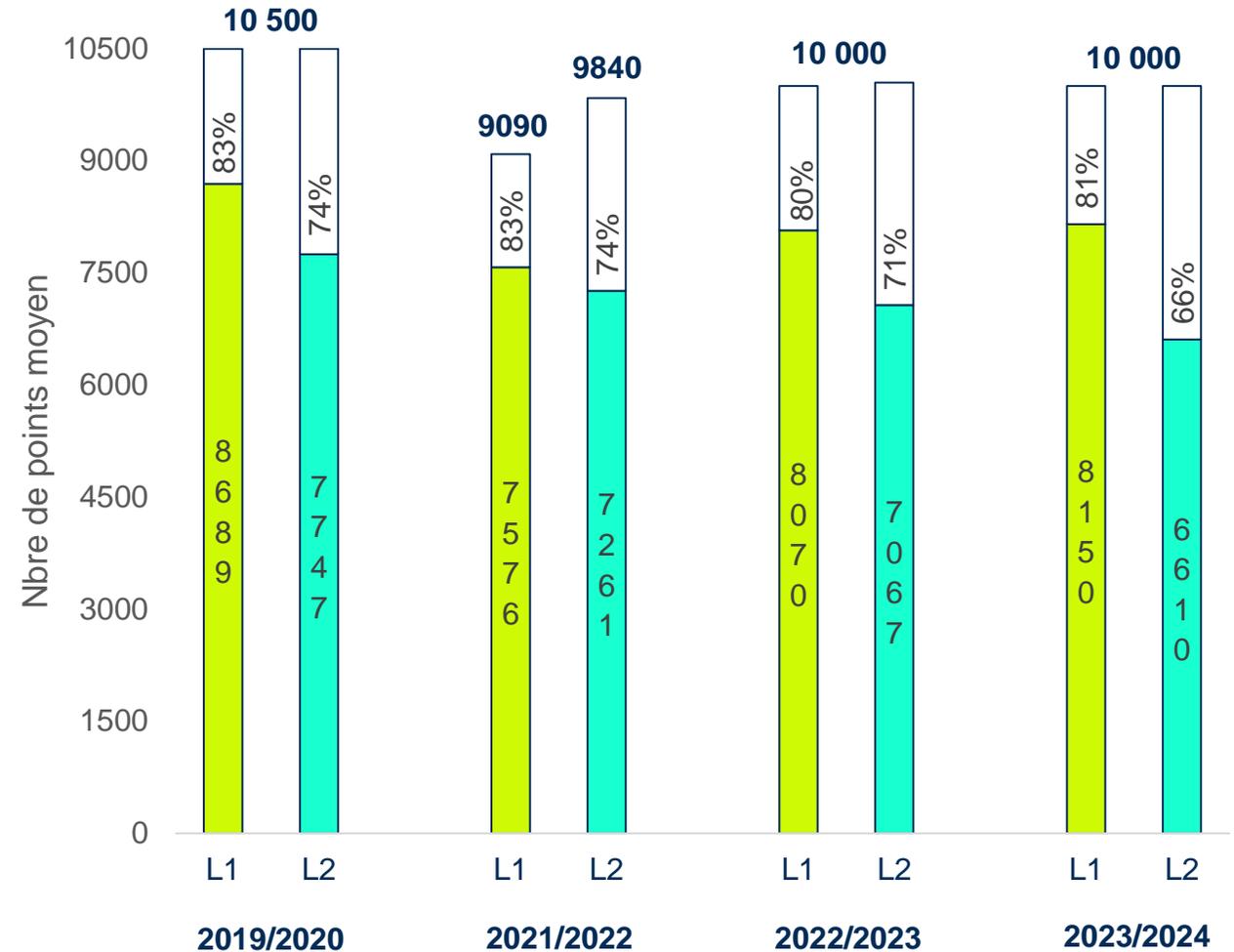
# 1 Résultats globaux : le nombre de points obtenu par chaque club

- Tous les clubs obtiennent la Licence Club, à l'exception d'un club qui n'a pas franchi les seuils d'obtention.
- 3 clubs dépassent les 80% du maximum atteignable (+ 8000 pts).
- La Ligue 2 apparaît scindée en deux groupes avec :
  - 5 clubs « locomotives » qui obtiennent entre 77 et 89% des points
  - 10 clubs qui se trouvent de peu au-dessus de la ligne de flottaison
  - 1 club qui n'obtient ni la Licence Accédant ni la Licence Club



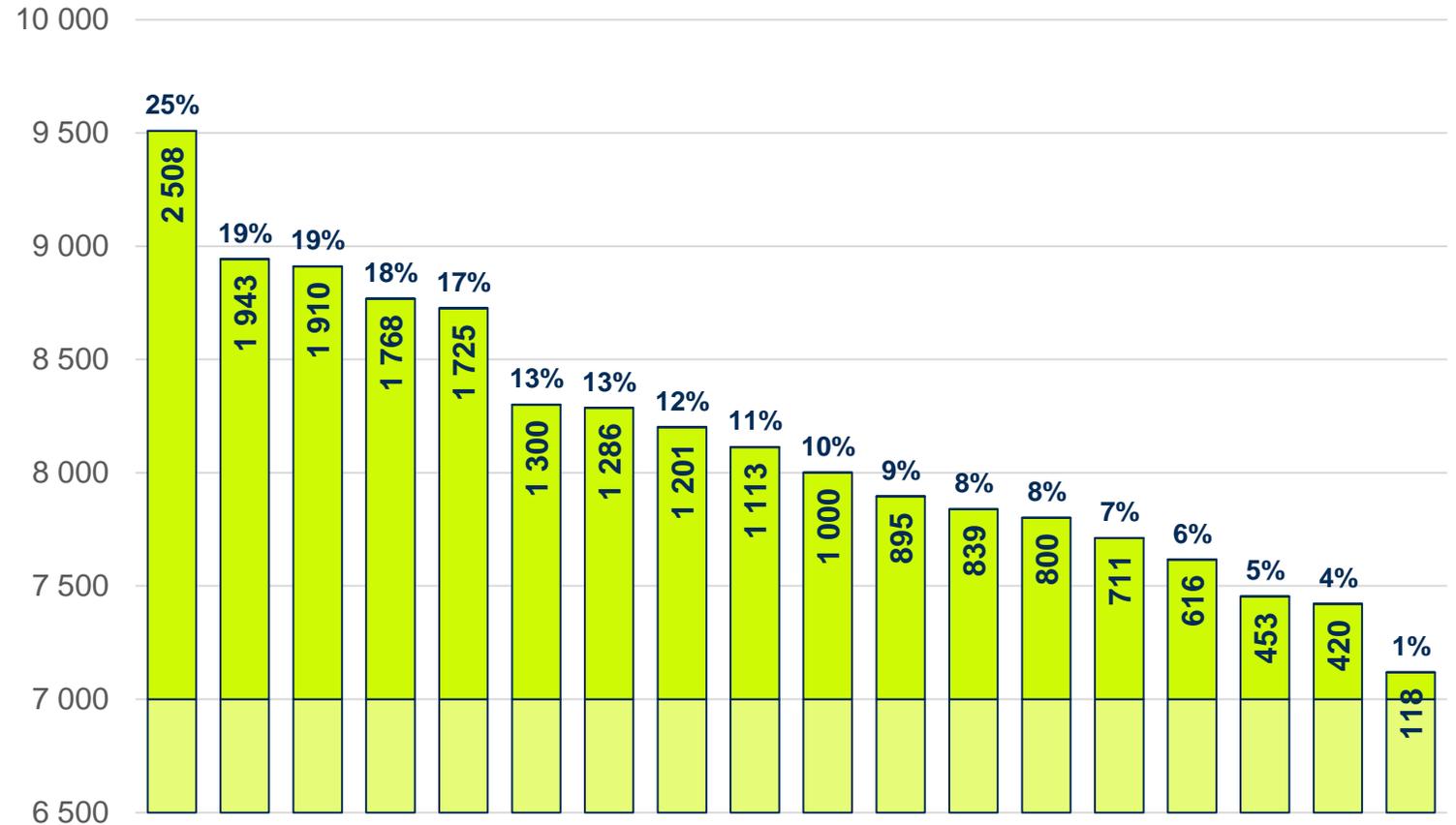
# 1 Résultats globaux : l'évolution du nombre moyen de points

- Le nombre de points maximum que peuvent obtenir les clubs est 10.000.
- Si le nombre de points moyen avait baissé lors de la précédente campagne, il augmente légèrement lors de cette campagne 2023/2024 et représente 81% en Ligue 1 (+1%).
- A l'inverse, pour la Ligue 2, ce nombre s'élève à 66%, contre 71% (-5%) lors de la précédente campagne.
- L'écart entre les deux ligues s'accroît fortement donc sur cette campagne (15% de plus pour la Ligue 1 contre 9% lors des campagnes 2022/2023 et 2021/2022).



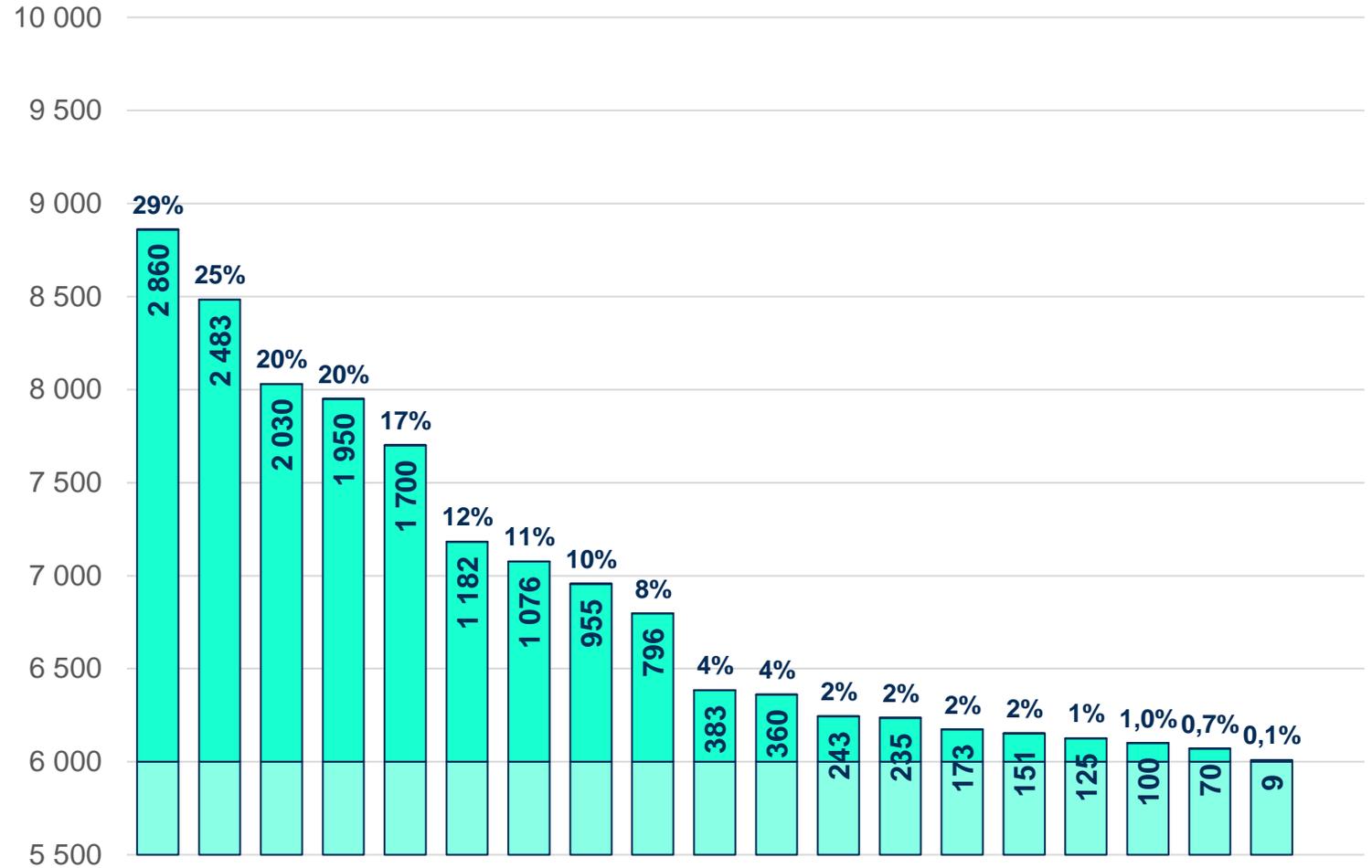
## 2 Taux de dépassement des clubs par rapport au seuil d'obtention

- Le graphique permet d'observer le taux de dépassement du seuil d'obtention de la Licence Club par les clubs de Ligue 1.
- En moyenne en Ligue 1, le seuil d'obtention est dépassé de 11%, résultat identique à la précédente campagne.
- 5 clubs dépassent le seuil des 7 000 points de plus de 17%, quand 9 clubs dépassent le seuil de seulement 10% ou moins.
- 4 clubs se situent dans la moyenne (entre 11 et 13% de dépassement).



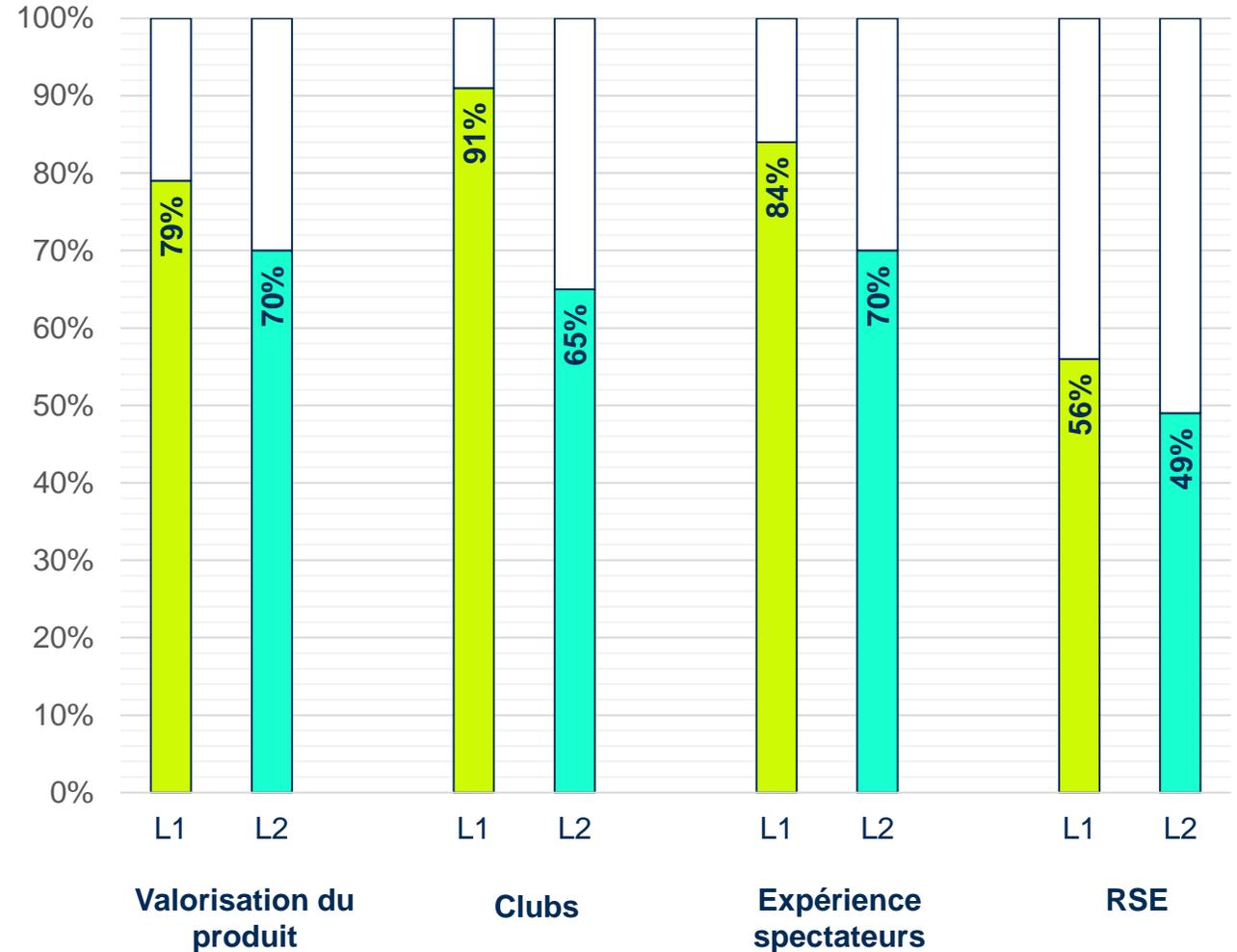
## 2 Taux de dépassement des clubs par rapport au seuil d'obtention

- Le graphique permet d'observer le taux de dépassement du seuil d'obtention de la Licence Club par les clubs de Ligue 2.
- En moyenne en Ligue 2, le seuil d'obtention est dépassé de 9%, contre 11% lors de la précédente campagne (-2%).
- 7 clubs dépassent le seuil des 6 000 points de plus de 10%, quand 12 clubs soit 60% des clubs dépassent le seuil de seulement 10% ou moins.
- 1 club n'obtient pas la Licence Club.



# 1 Résultats par famille de critères : taux d'obtention moyen

- Si l'on s'intéresse aux résultats 2023/2024 par famille de critères :
  - On constate que la famille « Clubs » est la famille de critères la plus remplie par les clubs de Ligue 1. L'écart entre les deux divisions est relativement élevé avec un différentiel de 26% entre les deux divisions.
  - Pour les familles « Valorisation du produit » et « Expérience spectateurs », elles sont globalement bien remplies par les clubs de Ligue 1 et de Ligue 2, avec un taux supérieur pour les clubs de Ligue 1 de manière générale.
  - Pour sa première année, la famille de critères « RSE » est la moins bien remplie pour les clubs de Ligue 1 et de Ligue 2.



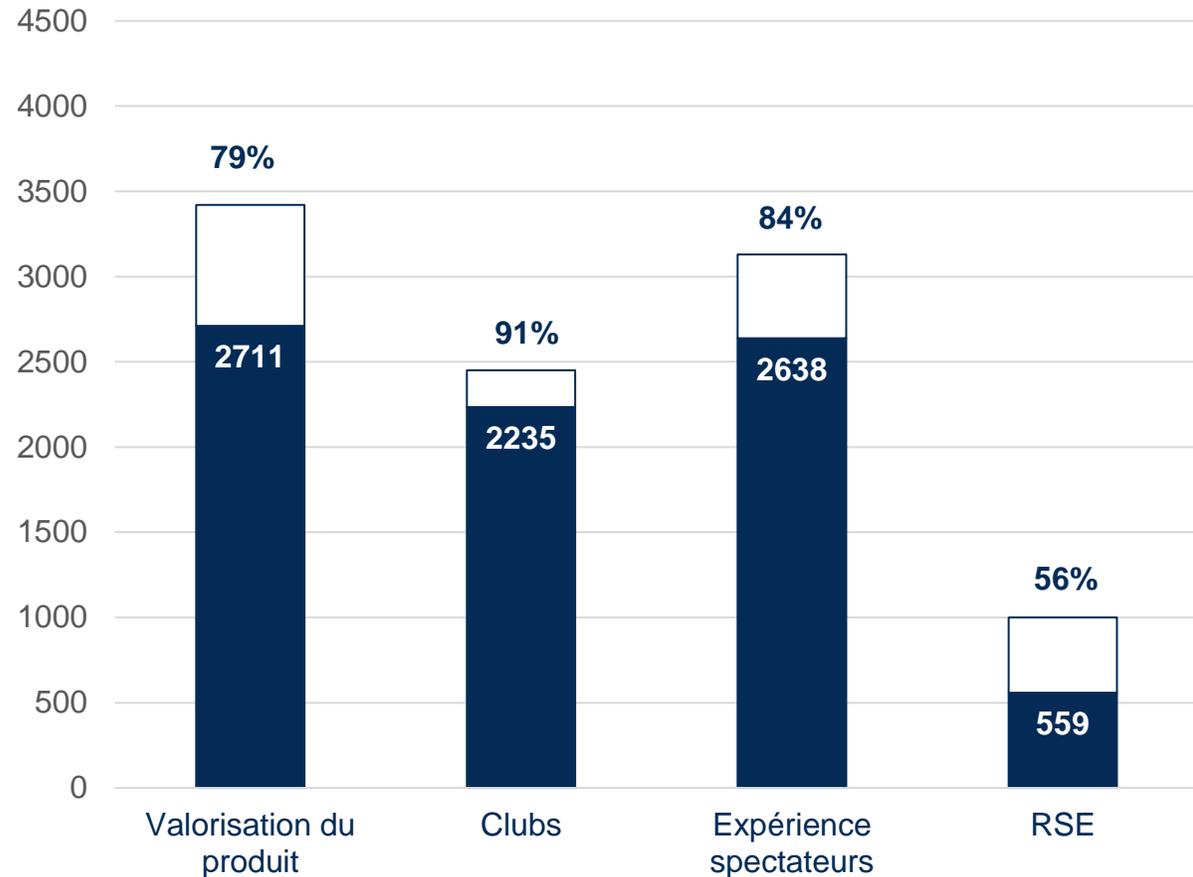
## 2. SYNTHÈSE DES RÉSULTATS PAR FAMILLE DE CRITERES

# 2. SYNTHÈSE DES RÉSULTATS PAR FAMILLE DE CRITERES

## 2.1. CLUBS DE LIGUE 1

## 2 Résultats globaux par famille de critères

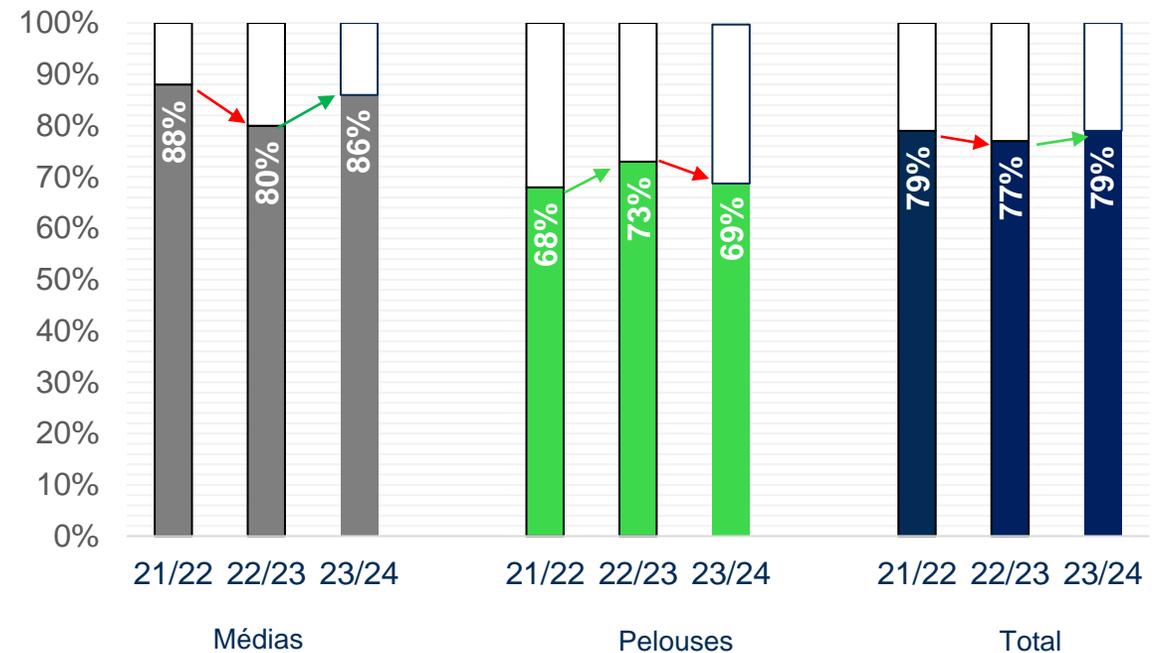
- L'analyse est globalement la même que lors des deux précédentes campagnes :
  - Les clubs marquent le plus de points dans la famille « Valorisation du produit ».
  - Pourtant, comme lors des deux précédentes campagnes, l'écart avec le maximum de points est plus grand dans cette famille que dans les autres.
  - Cette famille est plus discriminante et les écarts observés entre les clubs y sont plus grands.
- Comme l'an passé, les critères de la famille « Clubs » sont les plus remplis à 91%.
- Pour sa première année d'existence, la famille de critères RSE est celle dans laquelle il y a la plus grande marge de progression.



## 2 Famille 1 : Valorisation du produit (1/2)

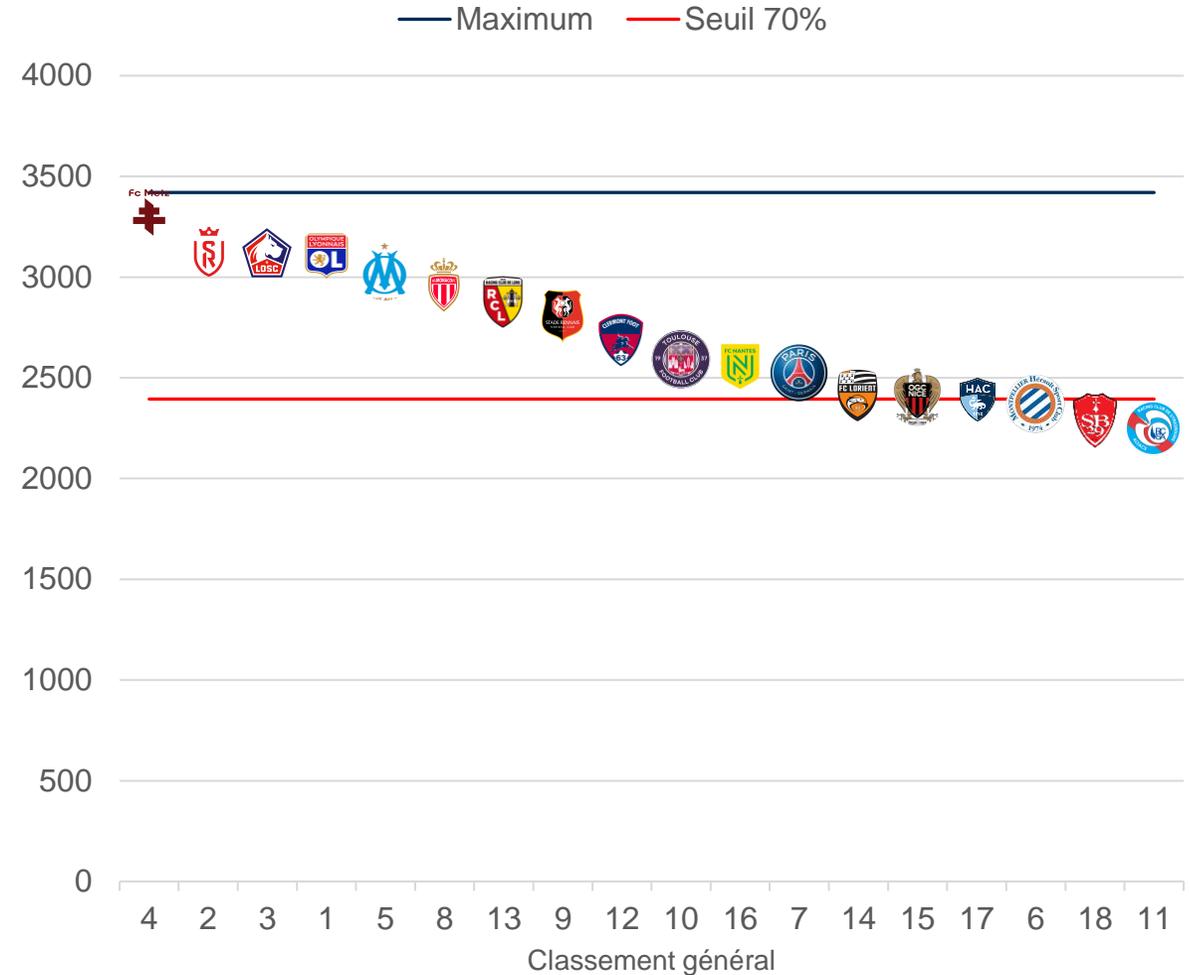
- 79 % des points associés aux critères de cette famille sont obtenus par les clubs en moyenne.
- Les points de l’item « Médias » sont davantage obtenus (86% en moyenne) que ceux de l’item « Pelouses » qui ne le sont qu’à 68,7 %.
- On note d’ailleurs une progression des clubs en matière de « Médias » par rapport à 2022/2023 (+6%) quand le remplissage des critères de l’item « Pelouses » chute (-4%).
- Au total sur la famille « valorisation du produit », le taux de remplissage des clubs de Ligue 1 augmente très légèrement donc de 2%.

Item	Cotation	Moyenne	% de points
11 – Médias	2 070	1 784	86,2%
12 – Pelouses	1 350	927	68,7%
<b>Total</b>	<b>3 420</b>	<b>2 711</b>	<b>79%</b>

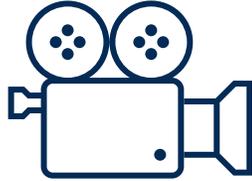


## 2 Famille 1 : Valorisation du produit (2/2)

- La famille « Valorisation du produit » est toujours la famille comprenant le plus de points (3 420 soit 34,2%). Le poids important de cette famille en fait un facteur déterminant.
- Aussi, d'une manière générale les clubs qui obtiennent une majorité de points dans cette famille sont globalement ceux qui se placent dans le haut du classement général.
- 8 clubs obtiennent plus de 80% du maximum atteignable quand 3 clubs obtiennent moins de 70% des points.
- Le premier club valide notamment plus de 97% des critères.
- Les écarts sont relativement importants puisque les scores oscillent entre 2 245 et 3 320 points.

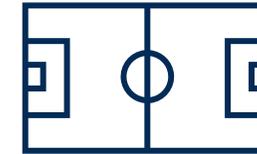


## 2 Famille 1 : Zoom sur les critères obtenus à plus de 90% en moyenne



### Médias

1107 - Existence d'une zone flash interview	100%
1111 - Existence d'une salle (ou partie de la zone de travail médias) équipée de plateforme caméra, estrade, lumières, table, boîte de branchement centralisée, sonorisation, chaises et disposant d'un habillage charté L1	100%
1105 – Nbr de places assises couvertures utilisées par les médias	96%



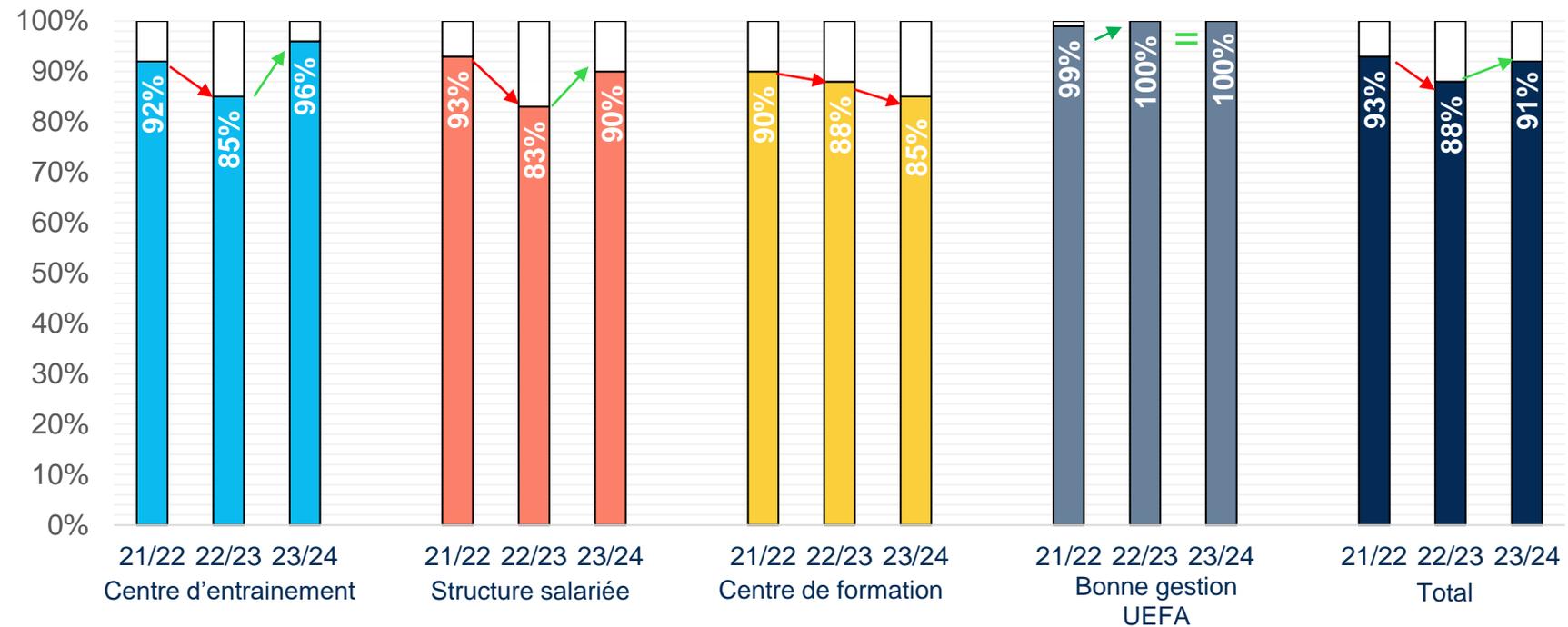
### Pelouse

1200 – Mesure de la dureté de la surface de jeu	94%
1203 – Sol constitué d'un substrat élaboré ou renforcé	94%
1209 - Traçabilité des intrants (relevé annuel des produits ajoutés)	94%

## 2 Famille 2 : Clubs (1/2)

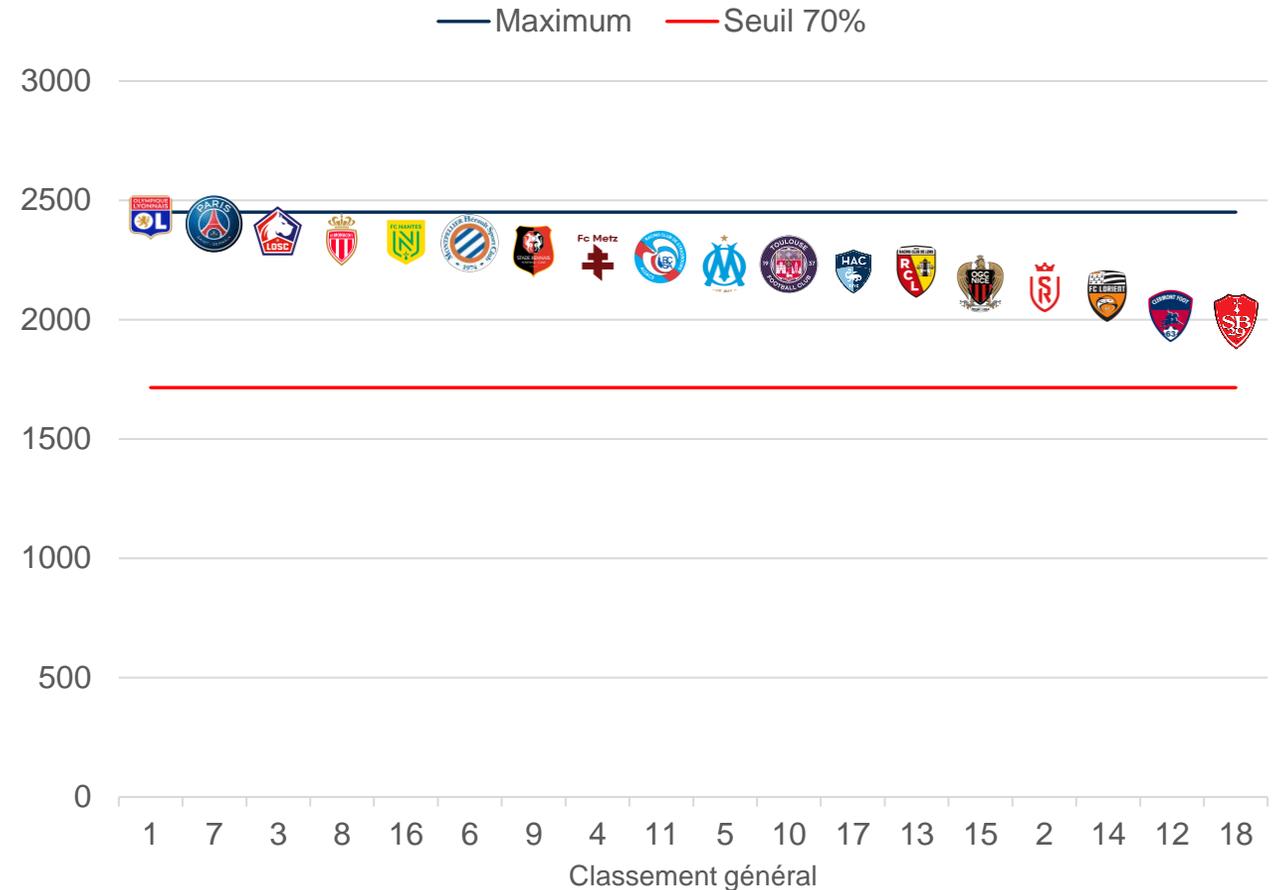
- Comme les campagnes précédentes, les points des quatre items de la famille « Clubs » sont majoritairement obtenus par les clubs en moyenne.
- On constate une augmentation de satisfaction de ces critères par rapport à la campagne 2022/2023 (+3% au global).
- Les items « Centre d'entraînement » et « Structure salariée » sont en hausses et sont désormais respectivement remplis à 96% et 90% contre 85% et 83% lors de la campagne précédente (+11 et + 7%).
- A contrario, les points de l'item « Centre de formation », sont en baisse sur les deux dernières campagnes.

Item	Cotation	Moyenne	% de points
21 – Centre d'entraînement	650	621,6	95,6%
22 – Structure salariée	800	718,8	89,6%
23 – Centre de formation	700	595	85%
24 – Bonne gestion UEFA	300	300	100%
<b>Total</b>	<b>2 450</b>	<b>2 235,4</b>	<b>91,2%</b>



## 2 Famille 2 : Clubs (2/2)

- La Famille « Clubs » est la deuxième moins fournie en termes de points en Ligue 1 (2 450 pts).
- Les critères sont globalement très bien remplis par les clubs qui dépassent tous aisément 70% de satisfaction.
- 12 clubs obtiennent plus de 90% du maximum atteignable dans cette famille. Les cinq premiers clubs se voient même attribuer plus de 95% des points.
- On constate, comme la précédente campagne, que les clubs en bas du classement général de la Licence Club ont globalement obtenu un score un peu plus faible que les autres pour la famille « Clubs ».
- Le dernier club obtient tout de même 81% des points dans cette famille.

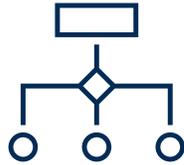


## 2 Famille 2 : Zoom sur les critères obtenus à plus de 90% en moyenne



### Centre d'entraînement

2100 - Existence d'un centre d'entraînement	94%
2101 - Locaux du centre d'entraînement	100%
2102 - Existence d'un espace permettant la tenue d'une conférence de presse	100%
2103 - Accueil des spectateurs	95%
2104 - Terrain du centre d'entraînement	92%



### Structure salariée

2201 - Existence d'une compétence financière	100%
2202 - Existence d'une compétence administrative et juridique (contrats joueurs et règlements)	100%
2205 - Existence d'une compétence communication/presse	100%
2206 - Existence d'une compétence marketing + commerciale	100%
2207 - Existence d'une compétence billetterie	100%
2208 - Existence d'une compétence ressources humaines	100%



### Centre de formation

2301 - Efficacité du centre de formation	91%
--	-----



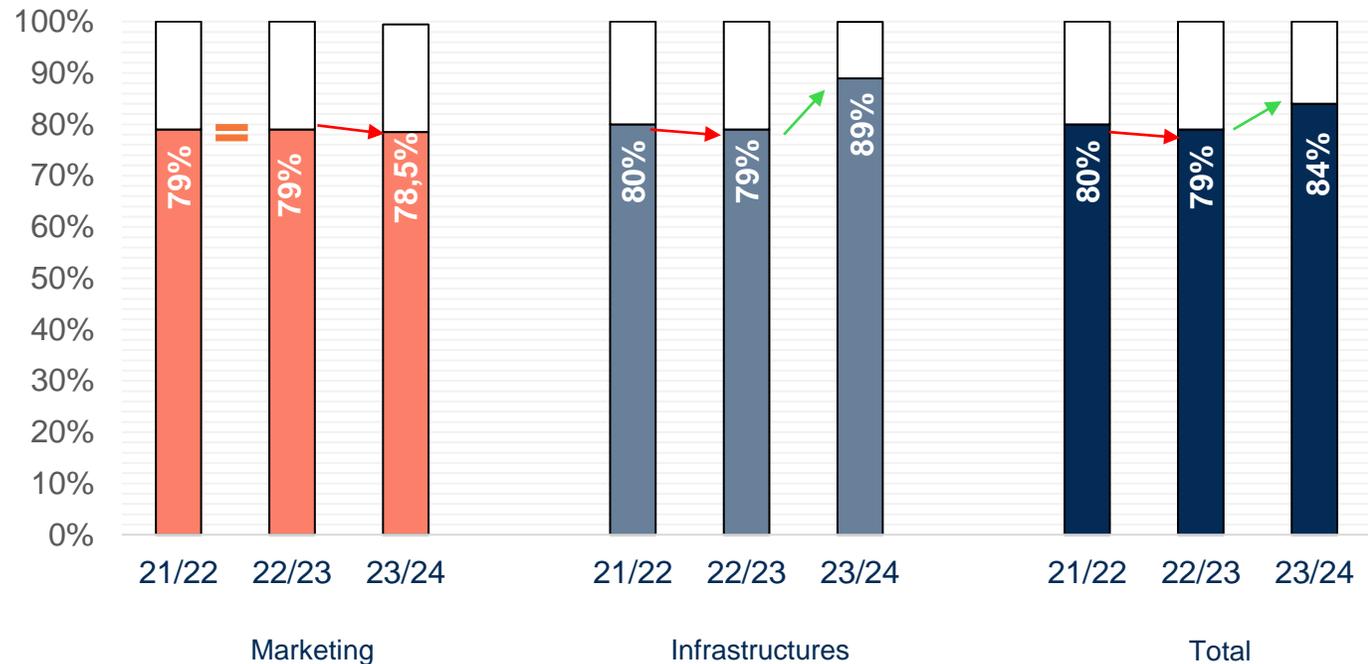
### Bonne gestion UEFA

2400 - Absence d'arriérés de paiement envers les clubs de Football	100%
2401 - Absence d'arriérés de paiement envers le personnel et les administrations fiscales et sociales	100%

## 2 Famille 3 : Expérience spectateurs (1/2)

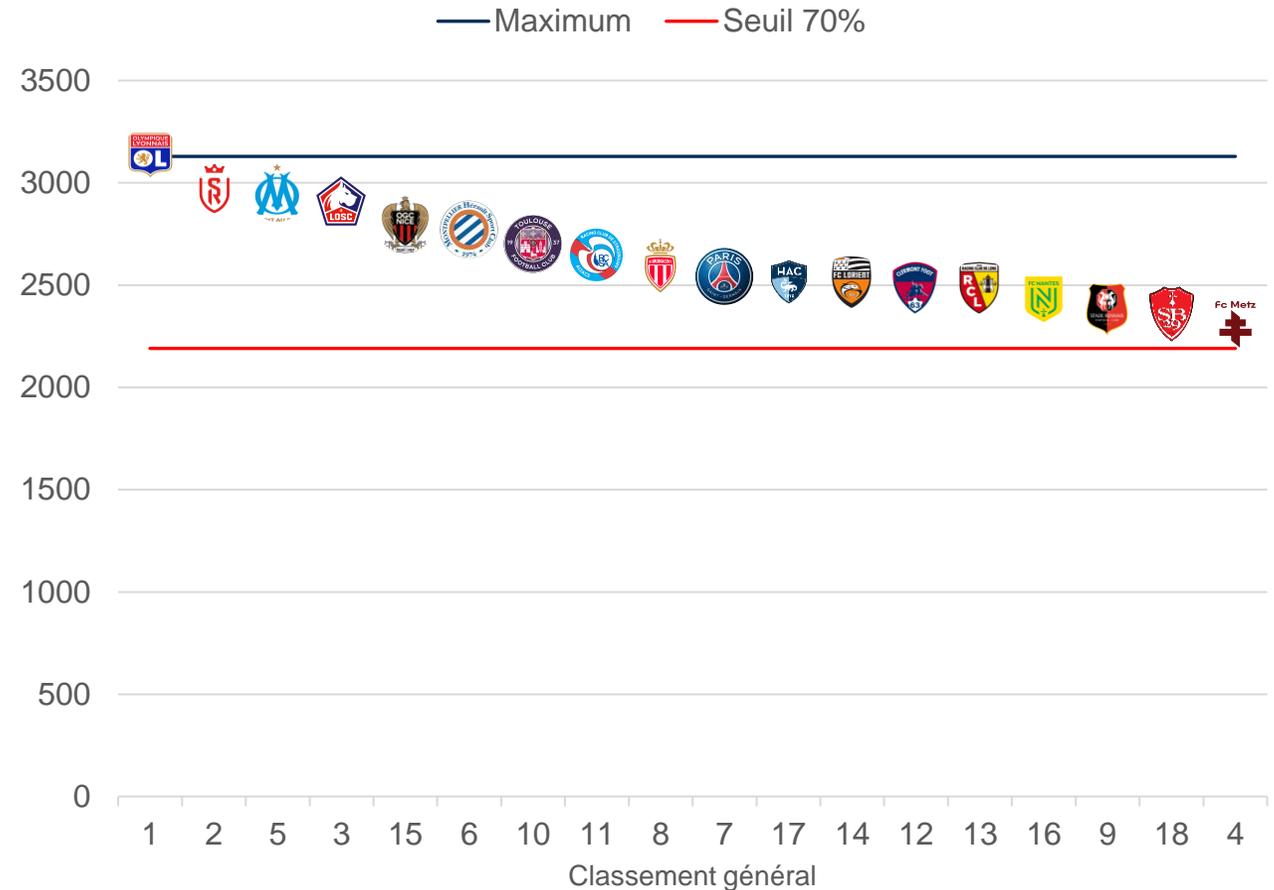
- Les points des deux items de la famille « Expérience spectateurs » sont obtenus à 84 % en moyenne.
- Les résultats globaux sont en augmentation par rapport à ceux de la précédente campagne (+5%) en raison de la forte augmentation de l’item « Infrastructures » (+10%),
- Les attentes de la LFP sont donc plutôt bien satisfaites par les clubs de Ligue 1, tant au niveau des infrastructures qu’au niveau marketing, tout en laissant aux clubs une marge de progression dans ce dernier domaine.

Item	Cotation	Moyenne	% de points
31 – Marketing	1 400	1 099,16	78,5%
32 – Infrastructures	1 730	1 539,22	88,9%
<b>Total</b>	<b>3 130</b>	<b>2 638,38</b>	<b>84,2%</b>



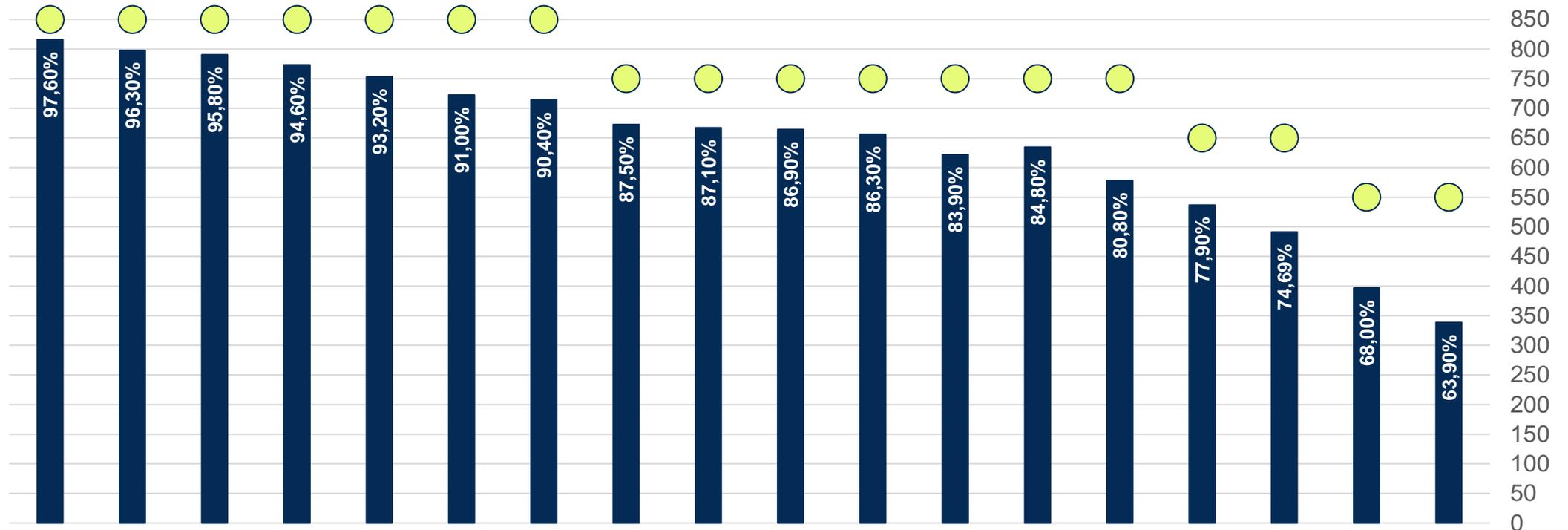
## 2 Famille 3 : Expérience spectateurs (2/2)

- La famille « Expérience spectateurs » contient 3 130 points (31,3% du total de pts) et constitue la deuxième famille la plus fournie en termes de points.
- Tous les clubs dépassent le seuil des 70% dont 12 dépassent les 80% de satisfaction.
- On remarque des cas atypiques dans cette famille de critères :
  - Nice, 15<sup>e</sup> au général, obtient 2 795 points (5<sup>e</sup>)
  - Metz, 4<sup>e</sup> au global, obtient 2 308 points (18<sup>e</sup>)
- Le premier club atteint un taux de 100% de remplissage des critères « Expérience spectateurs ».
- Les écarts sont relativement importants puisque les scores oscillent entre 2 308 et 3 130 points.



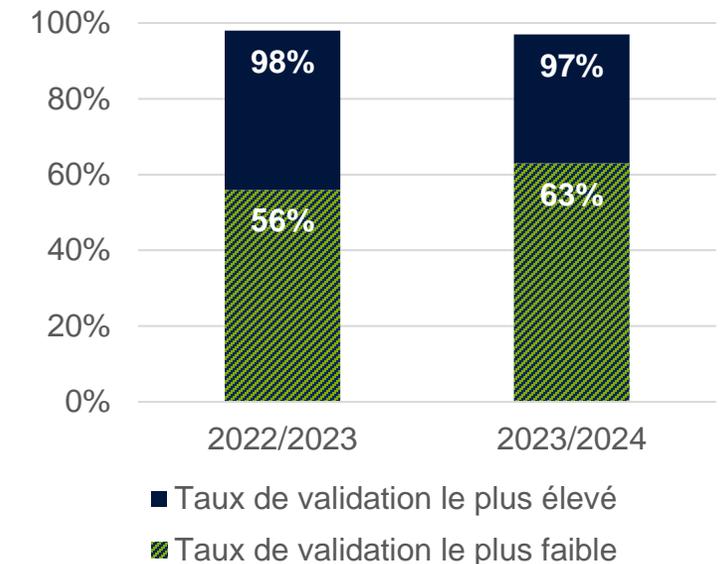
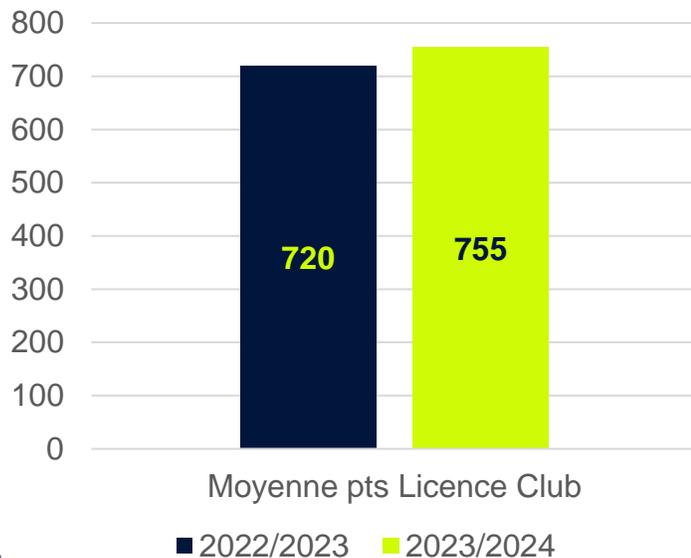
## 2 Famille 3 : Focus sur le référentiel sûreté et sécurité (1/2)

- Ce critère a été ajouté lors de la précédente campagne 2022/2023 :
  - Le critère Licence Club est globalement bien rempli par les clubs de Ligue 1 avec une moyenne de 755 pts obtenus (89%).
  - On constate que 7 clubs obtiennent le maximum de points dans la Licence Club (850) avec des résultats au référentiel sûreté et sécurité qui oscillent entre 90,4% et 97,6% de validation.
  - Les 2 derniers clubs obtiennent 550 points dans la Licence Club avec 68% et 63,9% de validation au référentiel.



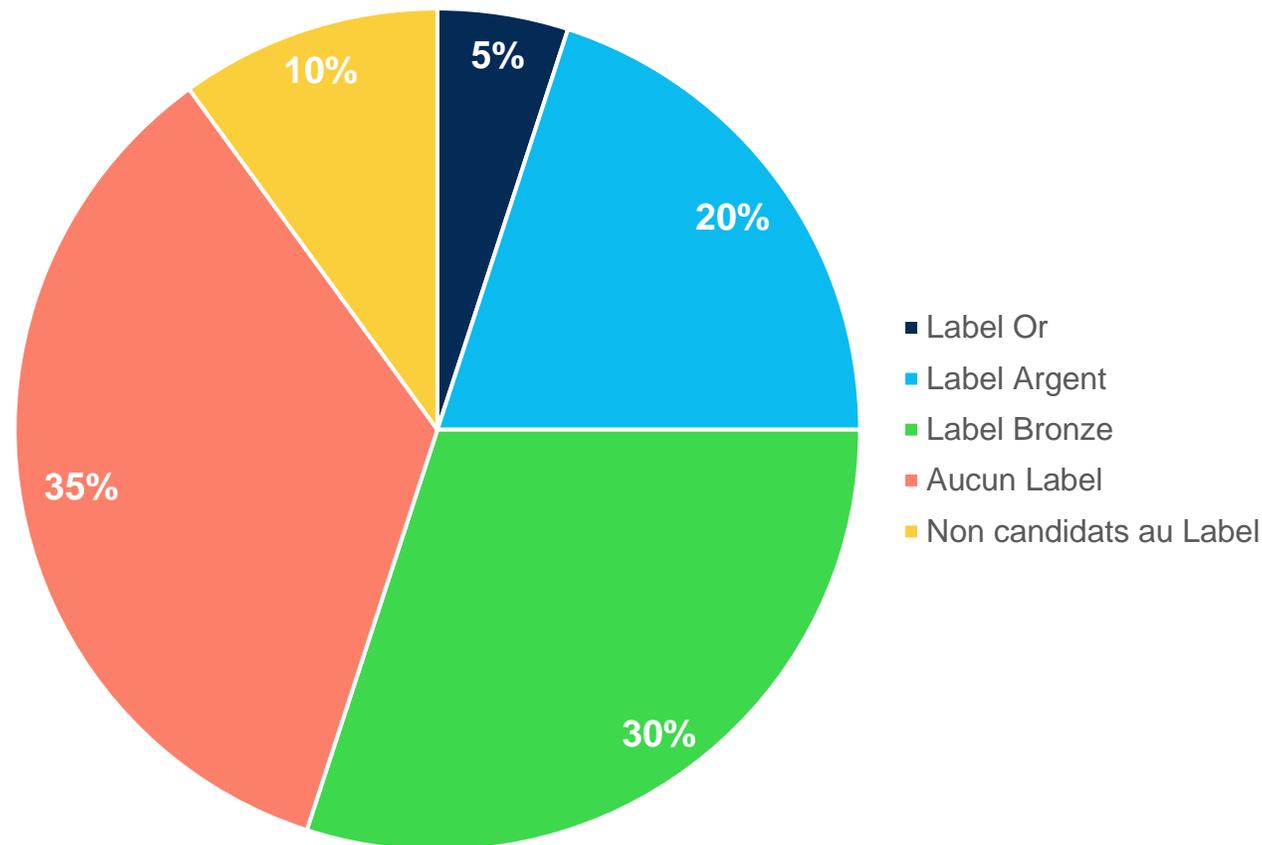
## 2 Famille 3 : Focus sur le référentiel sûreté et sécurité (2/2)

- En comparaison avec la campagne Licence Club précédente :
  - Les clubs de Ligue 1 obtiennent en moyenne plus de points sur ce critère (755 pts / 850 en moyenne et un taux de satisfaction de 89% contre 85% en 2022/2023).
  - 7 clubs obtiennent le maximum de points (+1 par rapport à la campagne 2022/2023).
  - Le pourcentage de validation du premier club est très légèrement plus faible que l'an dernier (97,6% contre 98,2% l'an dernier). En revanche le dernier club obtient un taux de validation au référentiel sûreté et sécurité de 63% (contre 56% l'an dernier).



## 2 Famille 3 : Focus sur le Label Restauration

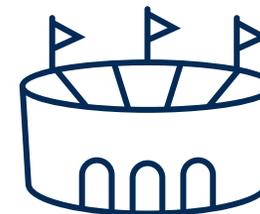
- Ce critère a été ajouté lors de la campagne 2023/2024 :
  - Le critère Licence Club est globalement très peu rempli par les clubs de Ligue 1 avec une moyenne de 76 pts obtenus (42%).
- On constate que :
  - Lyon, 1<sup>er</sup> du classement général obtient 180 points, seul club à obtenir le Label Or,
  - 4 clubs obtiennent 150 points et le Label Argent,
  - 6 clubs obtiennent 100 points et le Label Bronze,
  - 7 clubs n'ont obtenu aucun Label et marquent ainsi 0 point
  - 2 clubs n'ont pas candidaté à l'obtention du Label.
- Pour sa première année d'existence, le critère « Label Restauration » est celui pour lequel il y a la plus grande marge de progression.





## Marketing

31102 – Existence d'un branding uniformisé dans l'arène	91%
31103-Connectivité des espaces VIP	94%
31104-Connectivité des espaces grand public	94%
31105-Existence d'une zone mixte avec habillage charté L1	100%
31200-Existence d'écrans géants vidéo et utilisation des contenus mis à disposition par la LFP ou de contenus clubs	97%



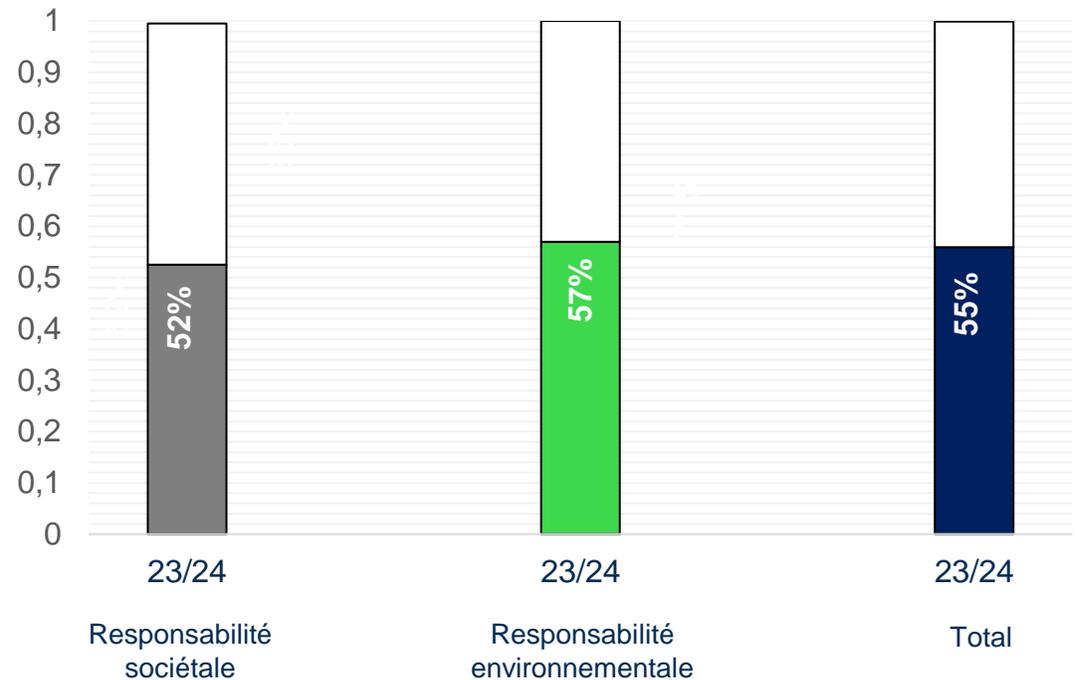
## Infrastructures

32100-Surface du vestiaire visiteur	98%
32101-Existence de tribunes	96%
32104-Présence de papiers toilettes et savons dans les sanitaires grand public	94%
32105-Existence d'un contrat de prestation nettoyage pendant le match	100%
32106 – Existence de tribunes couvertes	91%
32107 – Existence de sièges individuels avec dossier/tribunes sécurisées	96%
32200 – Existence d'un système de contrôle d'accès pour les billets de match empêchant l'utilisation de faux billets et la surcapacité applicable dans tout le stade	100%
32202 – Validation par la Commission Infrastructures Stades de a LFP du système de vidéoprotection	100%

## 2 Famille 4 : Responsabilité sociétale et environnementale (1/2)

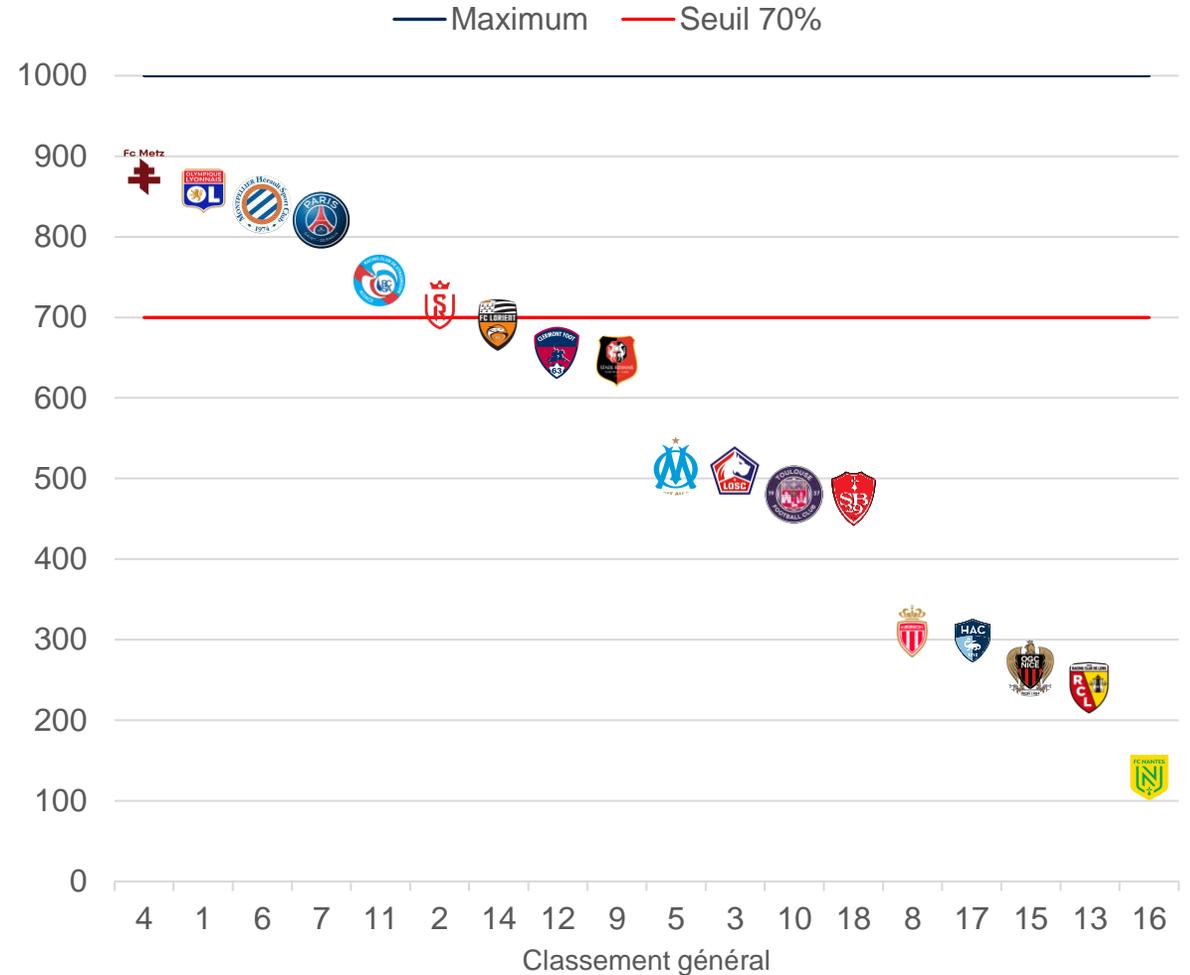
- Pour sa première année d'existence, 55,9 % des points associés aux critères de cette famille ont été obtenus par les clubs en moyenne.
- C'est la famille dans laquelle les résultats obtenus sont les moins élevés.
- Les points de l'item « Responsabilité environnementale » sont davantage obtenus (57% en moyenne) que ceux de l'item « Responsabilité sociétale » qui ne le sont qu'à 52,4 %.
- Les attentes de la LFP ne sont pas bien satisfaites par les clubs de Ligue 1, tant au niveau sociétal qu'au niveau environnemental, tout en laissant aux clubs une marge de progression dans ces deux domaines.

Item	Cotation	Moyenne	% de points
41 – Responsabilité sociétale	250	131,1	52,4%
42 – Responsabilité environnementale	750	428,3	57,1%
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>559,4</b>	<b>55,9%</b>



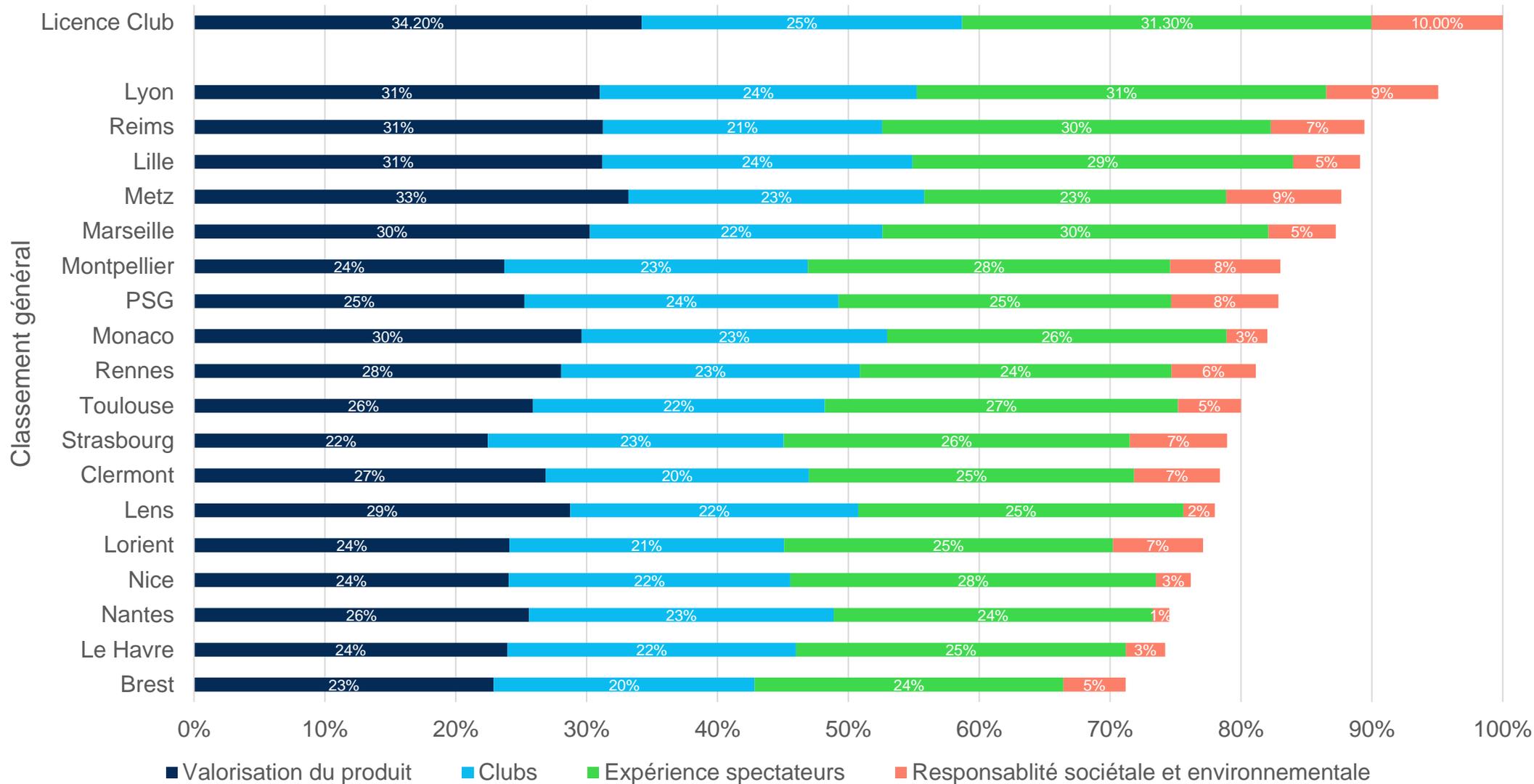
## 2 Famille 4 : Responsabilité sociétale et environnementale (2/2)

- La famille « RSE » est la famille comprenant le moins de points (1000 pts soit 10%).
- D'une manière générale les clubs qui obtiennent une majorité de points dans cette famille sont globalement ceux qui se placent dans le haut du classement général.
- 4 clubs obtiennent plus de 80% du maximum atteignable quand 7 clubs obtiennent moins de 50% des points.
- Le premier club valide notamment plus de 88% des critères.



## 2 Zoom sur les critères obtenus à moins de 50% en moyenne

Famille	Sous-famille	Critère	Taux d'obtention
Valorisation du produit	Pelouses	1202-Présence d'un dispositif d'atténuation du transfert d'effluents vers le milieu naturel	7%
RSE	Responsabilité environnementale	4201-Quantité de déchets recyclés ou valorisés, hors valorisation énergétique	34%
RSE	Responsabilité environnementale	4203-Zéro bouteille plastique	35%
RSE	Responsabilité environnementale	4208-Signature de la Charte des 15 engagements du Ministère des Sports	40%
Valorisation du produit	Pelouses	1204-Présence d'un système de régulation thermique fonctionnel comprenant une gestion raisonnée	41%
RSE	Responsabilité environnementale	4200-Récupération des eaux pluviales pour une utilisation raisonnée	41%
Expérience spectateurs	Marketing	31400-Existence de site internet ou de comptes réseaux sociaux en langue étrangère	41%
Expérience spectateurs	Marketing	31300-Label restauration grand public	43%
RSE	Responsabilité sociétale	4100-Ateliers de lutte contre les discriminations	44%

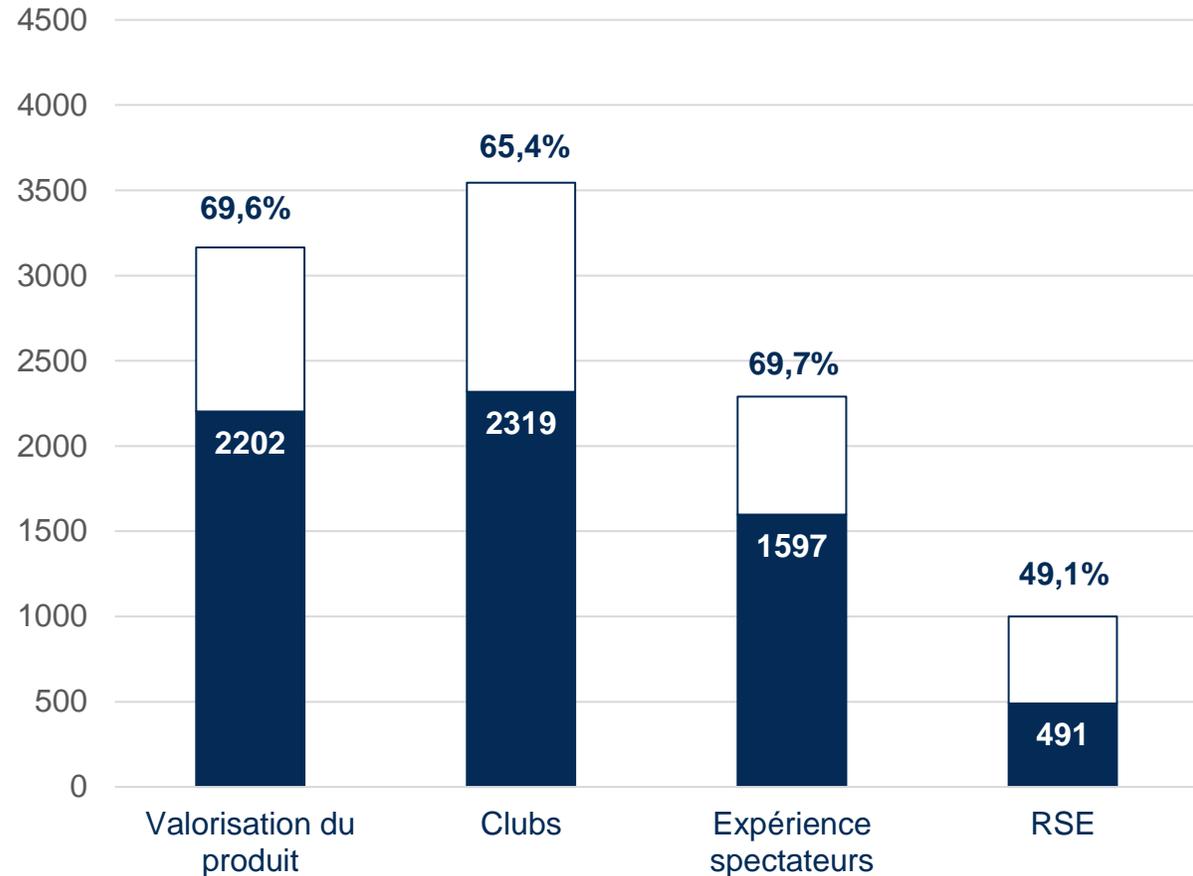


# 2. SYNTHÈSE DES RÉSULTATS PAR FAMILLE DE CRITERES

## 2.2. CLUBS DE LIGUE 2

## 2 Résultats globaux par famille de critères en Ligue 2

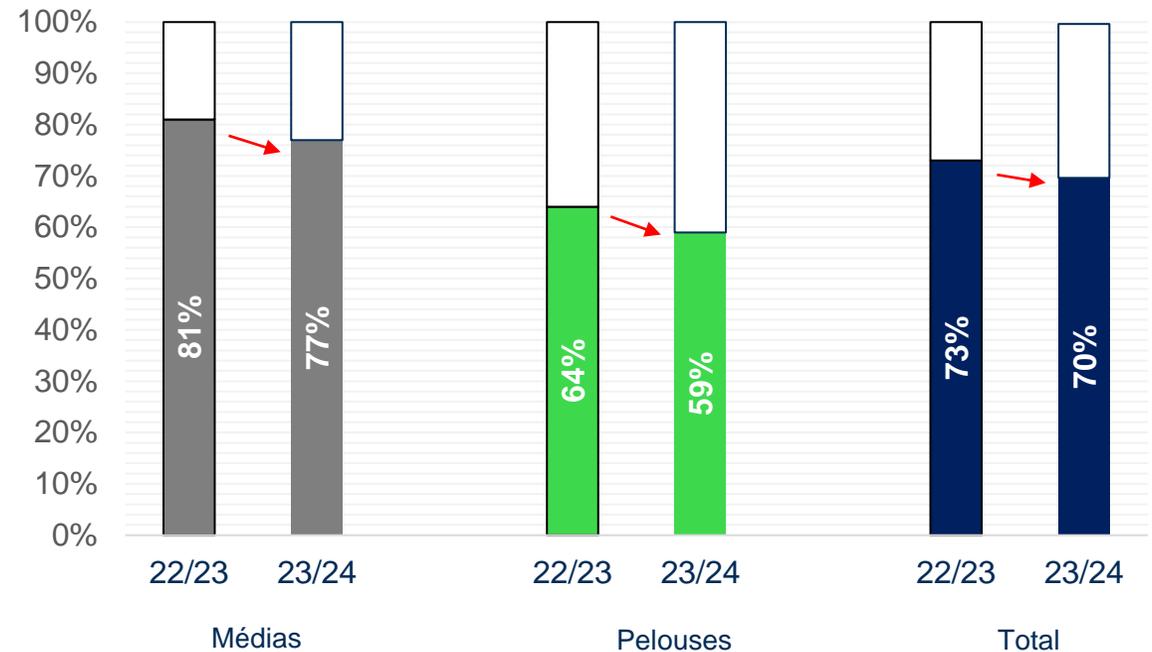
- A l'instar de la précédente campagne, les clubs de Ligue 2 marquent le plus de points dans la famille « Clubs ».
- La famille « Clubs » est plus discriminante et les écarts observés entre les clubs sont relativement significatifs.
- Les critères les mieux remplis sont ceux de la famille « Valorisation du produit », contrairement à la précédente campagne où il s'agissait de la famille « Expérience spectateurs ».
- Pour sa première année d'existence, la famille de critères RSE est celle dans laquelle il y a la plus grande marge de progression.



## 2 Famille 1 : Valorisation du produit (1/2)

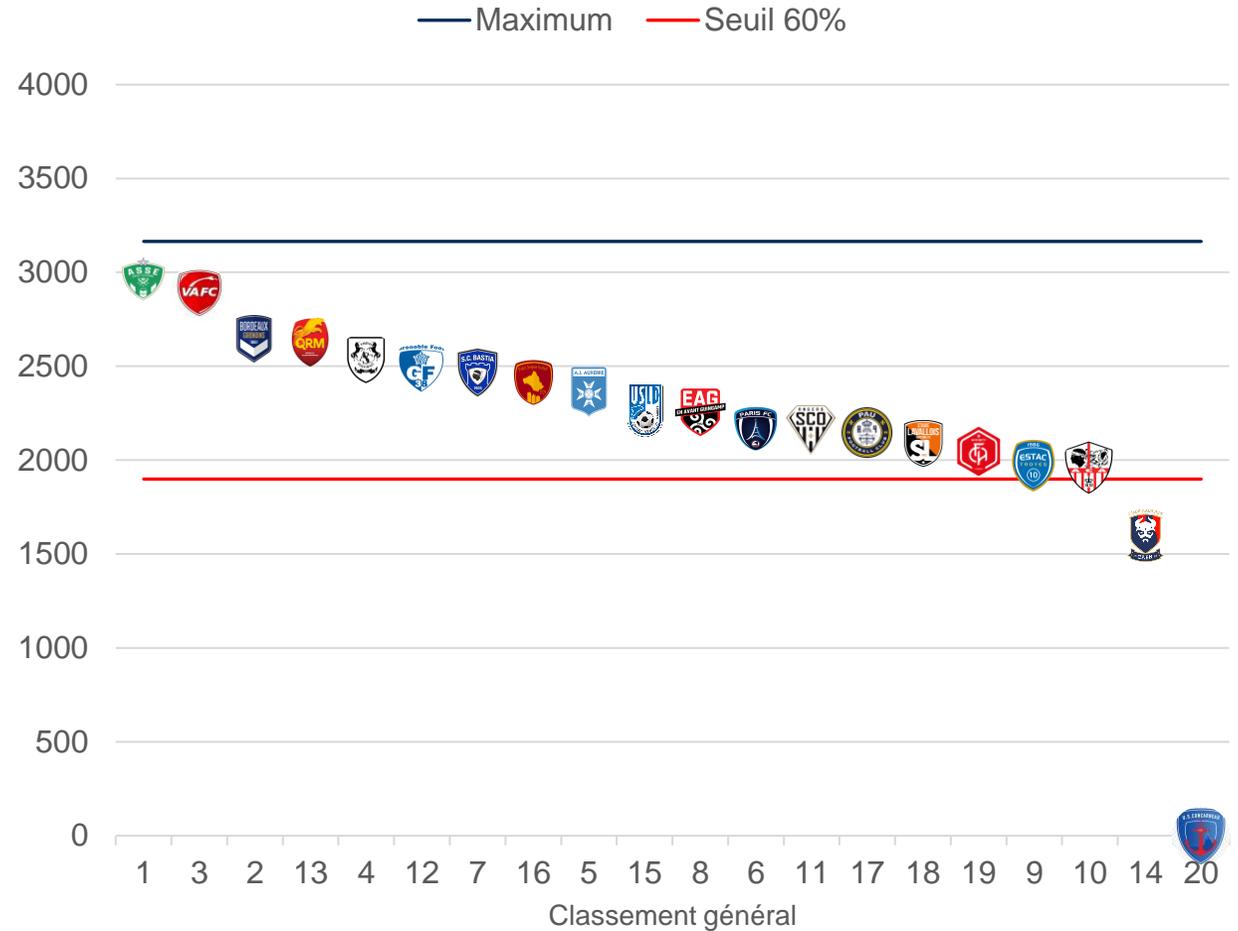
- 73% des points associés aux critères de la famille « Valorisation du produit » sont obtenus par les clubs de Ligue 2.
- Les critères de l’item « Médias » sont bien mieux remplis, à hauteur de 77%, que ceux de l’item « Pelouses » qui ne le sont qu’à 59%.
- On note toutefois une baisse des résultats clubs en matière de « Médias » et de « Pelouses » par rapport à 2022/2023 de respectivement -4% et -5%.

Item	Cotation	Moyenne	% de points
11 – Médias	1 815	1 402	77%
12 – Pelouses	1 350	800	59%
<b>Total</b>	<b>3 165</b>	<b>2 202</b>	<b>69,6%</b>

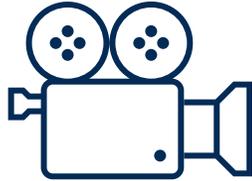


## 2 Famille 1 : Valorisation du produit (2/2)

- Au total 18 clubs dépassent les 60% de remplissage. Les attentes de la LFP sont donc bien satisfaites dans cette famille.
- 4 clubs dépassent les 80% du maximum atteignable quand 2 clubs obtiennent moins de 60% des points.
- A l'exception de Concarneau, on ne constate pas de scission nette entre les clubs, L'écart global est toutefois relativement important puisque les scores dans cette famille oscillent entre 1 600 et 2 965 points.
- On remarque notamment que Quevilly, 13<sup>e</sup> au classement général, se classe 4<sup>e</sup> et obtient 2 630 pts, quand le Paris FC, 6<sup>e</sup> et Troyes, 9<sup>e</sup> arrivent respectivement 12<sup>e</sup> et 17<sup>e</sup> de cette famille et obtiennent 2 165 et 1 965 et points.



## 2 Famille 1 : Zoom sur les critères obtenus à plus de 90% en moyenne



### Médias

1103-Existence d'une plateforme caméra principale située au centre de la tribune principale, dans le prolongement de la ligne médiane, et superficie	100%
1104-Position caméra "base"	97%
1106-Nombre de positions réservées aux commentateurs TV	96%
1107-Existence d'une zone flash interview	100%
1109-Existence d'une puissance énergétique disponible min (en Kva)	94%



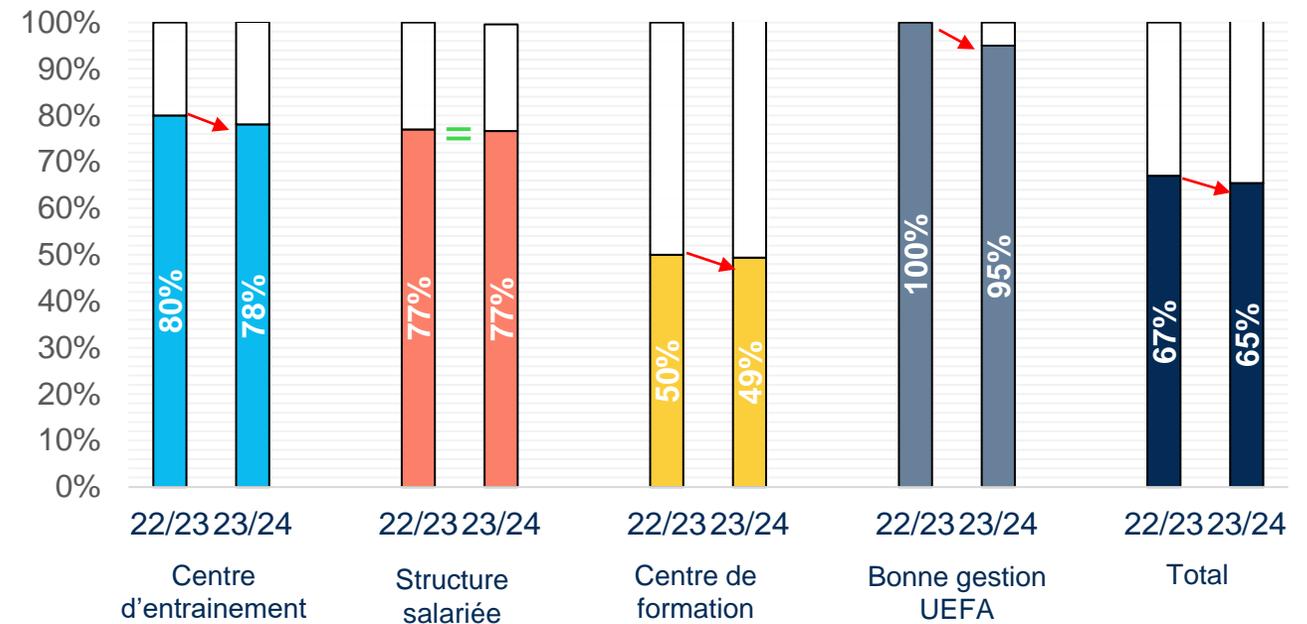
### Pelouse

1200-Mesure de la dureté de la surface du jeu	95%
1207-Traçabilité des intrants (relevé annuel des produits ajoutés)	94%
1209-Traçabilité des opérations d'entretien (relevé annuel)	100%

## 2 Famille 2 : Clubs (1/2)

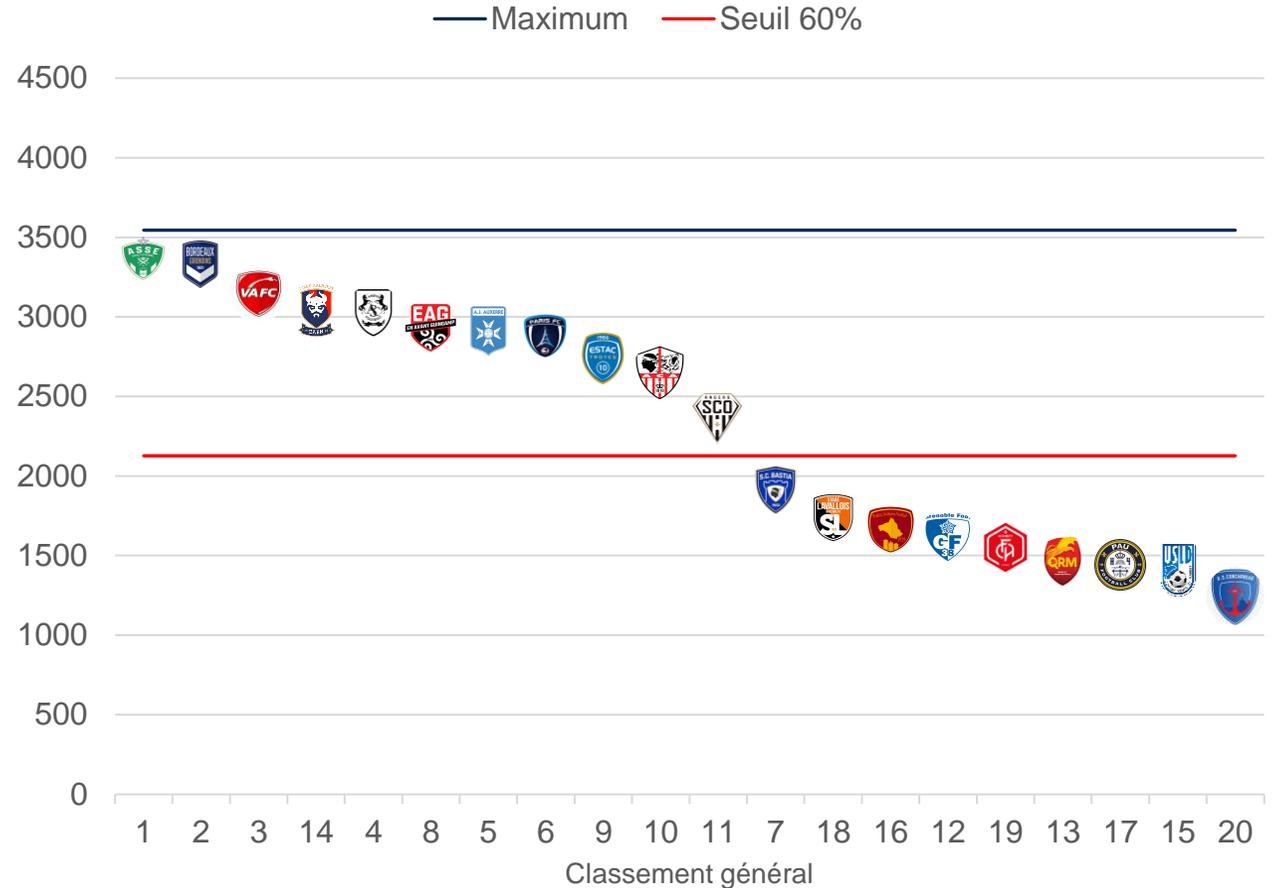
- Au niveau des sous-familles, on observe les résultats suivants par rapport à 2022/2023 :
  - - 2% sur les centres d'entraînement
  - - 1% sur les centres de formation
  - -5% sur la bonne gestion UEFA
- Les résultats des quatre sous-familles sont en baisses pour la campagne Licence Club 2023/2024.
- On remarque que les critères relatifs à la bonne gestion UEFA ne sont pas remplis contrairement à la Ligue 1 par 100% des clubs de Ligue 2.

Item	Cotation	Moyenne	% de points
21 – Centre d'entraînement	630	492,5	78,1%
22 – Structure salariée	915	701,45	76,6%
23 – Centre de formation	1 700	841	49,4%
24 – Bonne gestion UEFA	300	285	95%
<b>Total</b>	<b>3 545</b>	<b>2 319,95</b>	<b>65,4%</b>



## 2 Famille 2 : Clubs (2/2)

- Le nombre de points associés à cette famille de critère est de 3 545 en Ligue 2. Il s'agit de la famille la plus importante (35,45% du total).
- On observe deux groupes distincts :
  - Le premier groupe composé de 11 clubs qui obtiennent plus de 66% des points, dont 5 se voient attribuer plus de 3 000 pts.
  - Les 9 derniers clubs qui obtiennent moins de 53% des points, dont 4 marquent moins de 1 500 points.
- Le nombre de points marqués sur les critères de la famille « Clubs » semble avoir un impact assez important sur le classement global des clubs. En effet, les trois premiers au classement général sont également les trois premiers dans cette famille.
- Il existe une très grande marge de progression des clubs dans cette famille de critères, notamment pour les 9 derniers clubs.

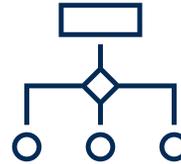


## 2 Famille 2 : Zoom sur les critères obtenus à plus de 90% en moyenne



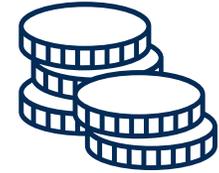
### Centre d'entraînement

2101 – Locaux du centre d'entraînement	92%
2102 - Existence d'un espace permettant la tenue d'une conférence de presse	100%
2103 – Accueil des spectateurs	94%
2105 – Dispositif de captation vidéo	93%



### Structure salariée

2201-Existence d'une compétence financière	100%
2202-Existence d'une compétence administrative et juridique (contrats joueurs et règlements)	95%
2205-Existence d'une compétence communication/presse	100%
2206-Existence d'une compétence marketing + commerciale	100%
2207-Existence d'une compétence billetterie	100%
2210-Existence de compétences digitales	96%



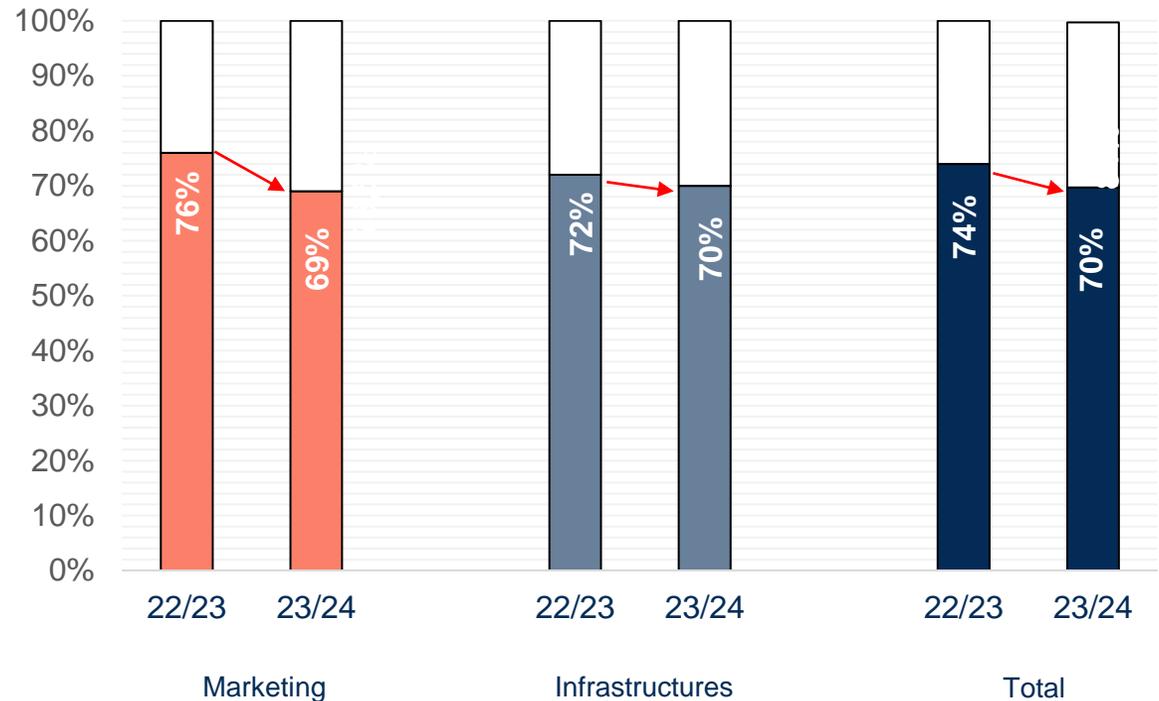
### Bonne gestion UEFA

2400 - Absence d'arriérés de paiement envers les clubs de Football	95%
2401 - Absence d'arriérés de paiement envers le personnel et les administrations fiscales et sociales	100%

## 2 Famille 3 : Expérience spectateurs (1/2)

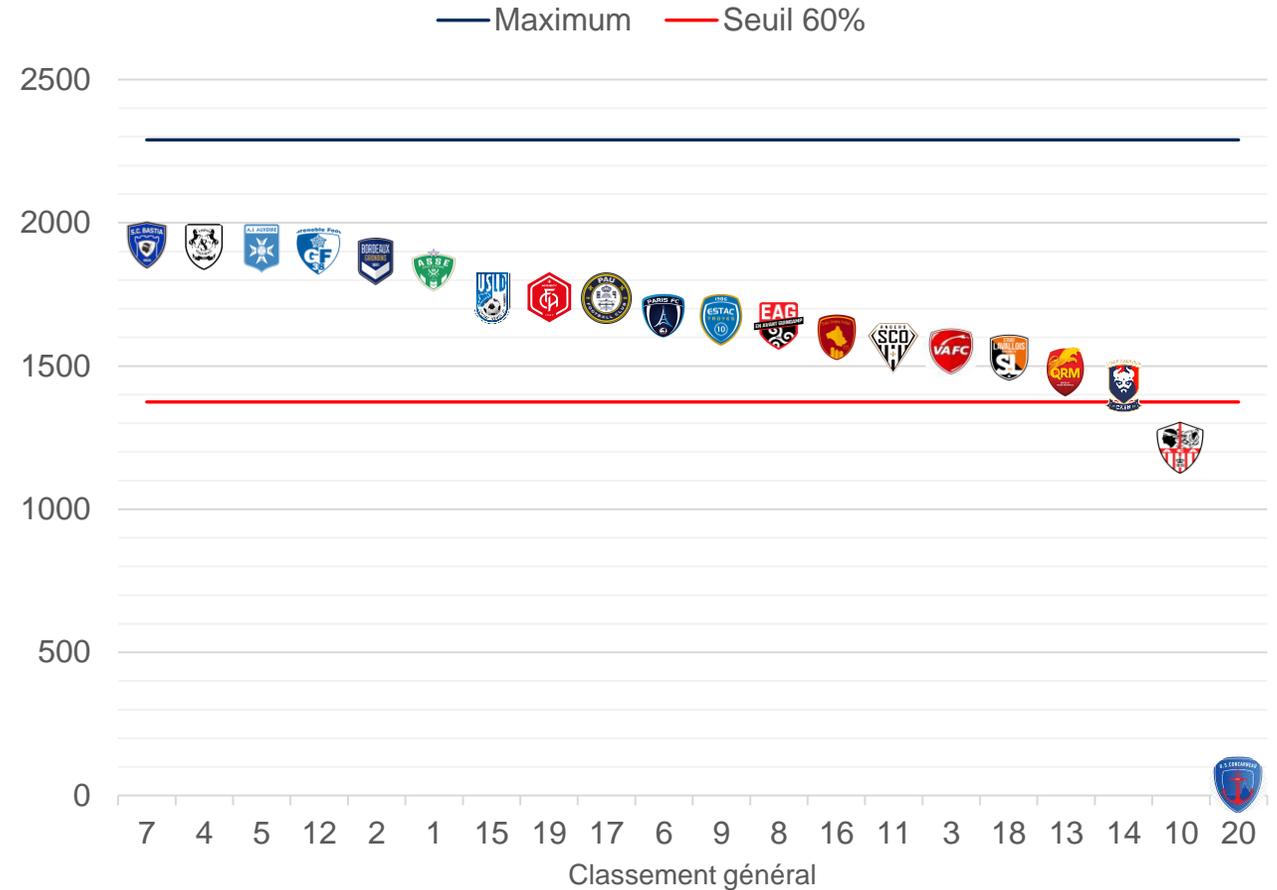
- Cette famille représente une part plus faible dans la Licence Club de la Ligue 2 que les deux autres familles (seulement 22,90%).
- On constate que c'est néanmoins la deuxième famille de critères la mieux remplie par les clubs, avec une moyenne de 69,7%.
- On remarque une baisse globale de chaque item par rapport à la précédente campagne Licence Club.
- Contrairement à la précédente campagne, l'item « Infrastructures » est mieux satisfait que l'item « Marketing ».

Item	Cotation	Moyenne	% de points
31 – Marketing	1 060	730	69%
32 – Infrastructures	1 230	867	70,5%
<b>Total</b>	<b>2 290</b>	<b>1 597</b>	<b>69,7%</b>



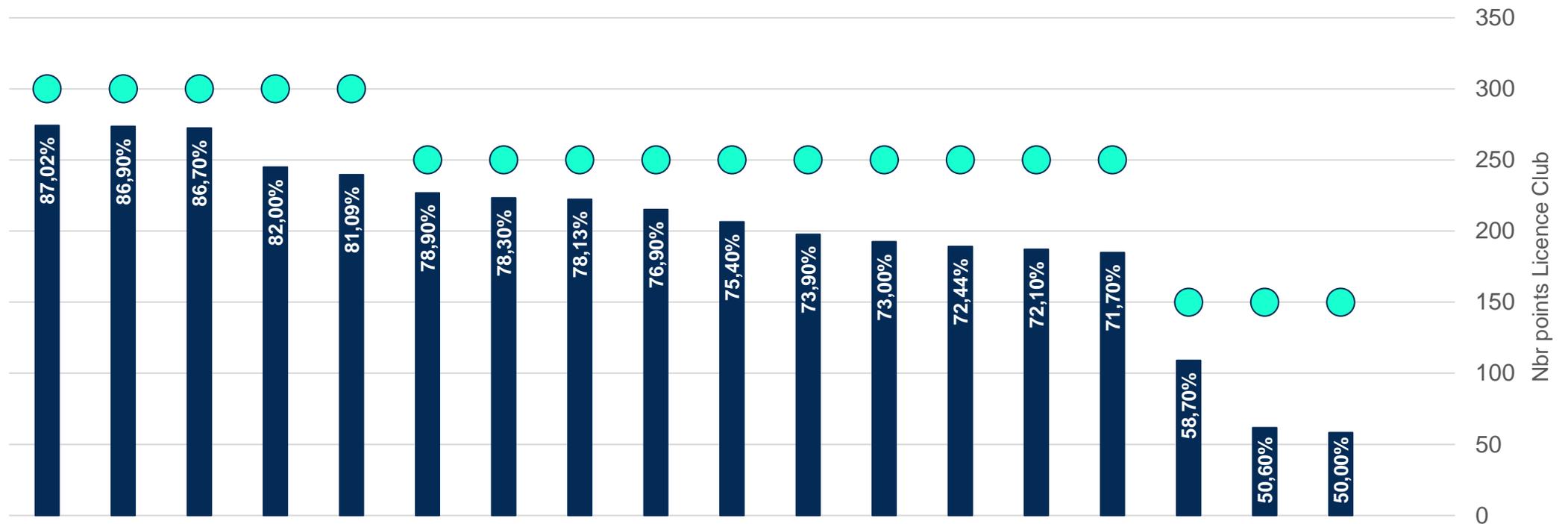
## 2 Famille 3 : Expérience spectateurs (2/2)

- De manière générale, les clubs remplissent bien les critères de la famille « Expérience spectateurs » puisque 18 clubs obtiennent plus de 60% des points.
- Seuls deux clubs ne dépassent pas les 60% de satisfaction.
- Comme lors de la précédente campagne, en raison de la faible part que représente la famille « Expérience spectateurs », on observe une absence de corrélation entre les résultats des clubs dans cette famille et le classement général.
- 4 des 10 premiers clubs dans cette famille sont classés au-delà de la 10<sup>e</sup> place du classement général et inversement.



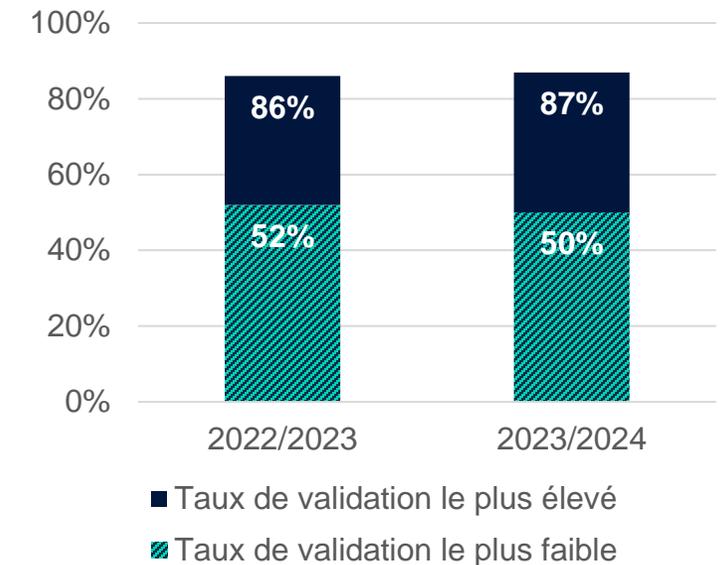
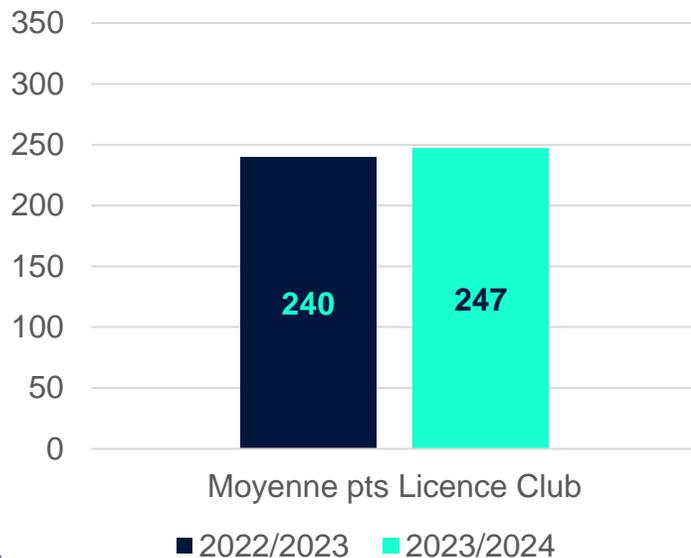
## 2 Famille 3 : Focus sur le référentiel sûreté et sécurité (1/2)

- Ce critère a été ajouté lors de la campagne 2022/2023 :
  - Le critère Licence Club est rempli à 74% par les clubs de Ligue 2 avec une moyenne de 247 points obtenus.
  - On constate qu'aucun club de Ligue 2 n'atteint le maximum de points (350).
  - 5 clubs obtiennent 300 points dans la Licence Club avec des résultats au référentiel sûreté et sécurité qui oscillent entre 81% et 87% de validation.
  - Les 2 derniers clubs obtiennent 150 points dans la Licence Club avec 50% et 50,6% de validation au référentiel.



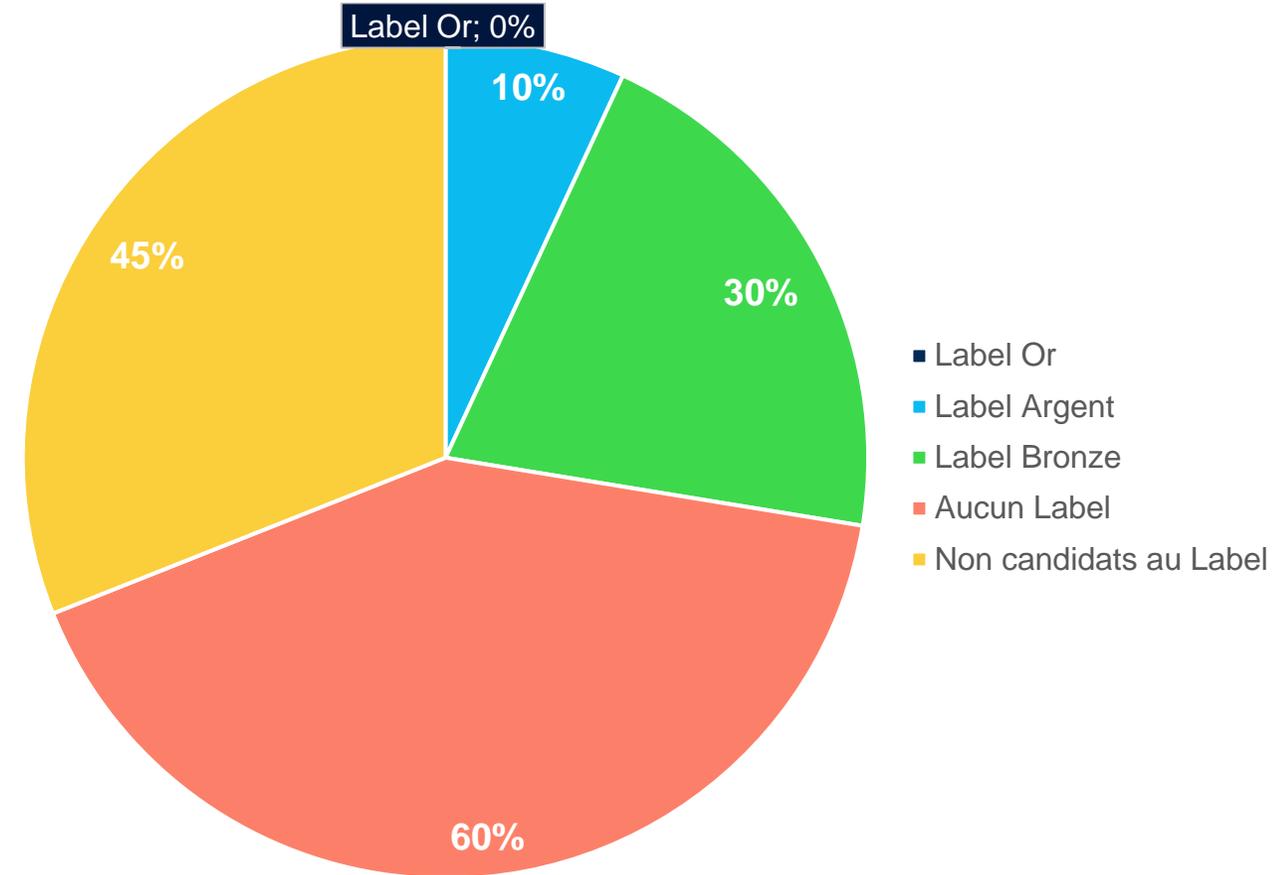
## 2 Famille 3 : Focus sur le référentiel sûreté et sécurité (2/2)

- En comparaison avec la campagne Licence Club précédente :
  - Les clubs de Ligue 2 obtiennent en moyenne plus de points sur ce critère (247 pts / 350 en moyenne et un taux de satisfaction de 74% contre 69% en 2022/2023).
  - Comme la campagne précédente, aucun club de Ligue 2 n'obtient le maximum de points fixé à 350.
  - A l'inverse de la Ligue 1, le pourcentage de validation du premier club est très légèrement plus élevé que l'an dernier (87% contre 86,2% l'an dernier). En revanche le dernier club obtient un taux de validation plus faible au référentiel sûreté et sécurité de 50% (contre 52% l'an dernier).



## 2 Famille 3 : Focus sur le Label Restauration

- Ce critère a été ajouté lors de la campagne 2023/2024 :
  - Le critère Licence Club est globalement très peu rempli par les clubs de Ligue 2 avec une moyenne de 25 pts obtenus (21%).
- On constate que :
  - Aucun club n'a réussi à obtenir le Label Or,
  - 2 clubs obtiennent 90 points et le Label Argent,
  - 6 clubs obtiennent 50 points et le Label Bronze,
  - 12 clubs n'ont obtenu aucun Label et marquent ainsi 0 point
  - 9 clubs n'ont pas candidaté à l'obtention du Label.
- Pour sa première année d'existence, le critère « Label Restauration » est celui pour lequel il y a la plus grande marge de progression.

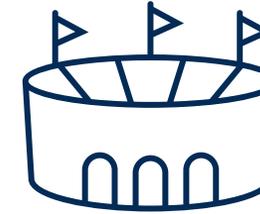


## 2 Famille 3 : Zoom sur les critères obtenus à plus de 90% en moyenne



### Marketing

31100-Existence de sièges type fauteuil et rembourrés avec habillage charté Ligue 2	100%
31102-Existence d'un branding uniformisé dans l'arène	94%
31103-Connectivité des espaces VIP	97%
31104-Connectivité des espaces grand public	100%
31105-Existence d'une zone mixte avec habillage charté L2	100%
31303-Ratio de places de parking grand public (en fonction de la capacité du stade)	91%
31400-Stratégie digitale et diversification	100%
31401-Existence d'une politique de préférence opt-ins et cookies uniforme et conforme à la réglementation RGPD	100%



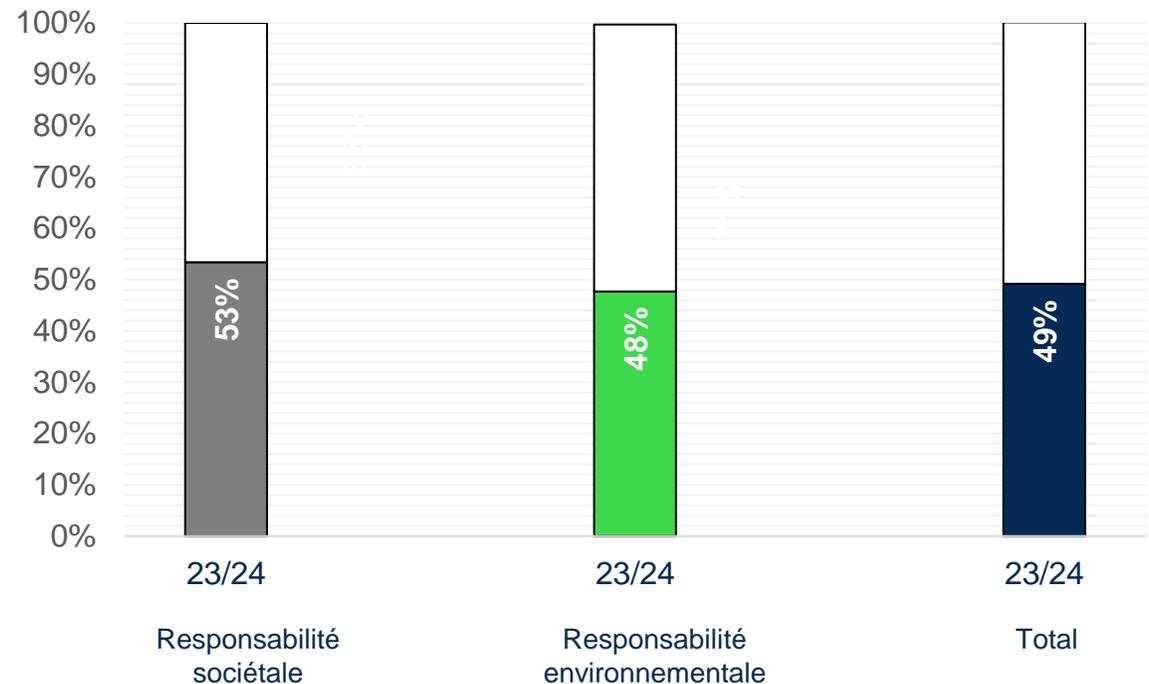
### Infrastructures

32100-Surface du vestiaire visiteur	95%
32104-Présence de papiers toilettes et savons dans les sanitaires grand public	95%
32105-Existence d'un contrat de prestation nettoyage pendant le match	100%
32107-Existence de sièges individuels avec dossier/tribunes sécurisées	94%
32200-Existence d'un système de contrôle d'accès pour les billets de match empêchant l'utilisation de faux billets et la surcapacité applicable dans tout le stade	100%
32202-Validation par la Commission Infrastructures Stades de la LFP du système de vidéoprotection	100%

## 2 Famille 4 : Responsabilité sociétale et environnementale (1/2)

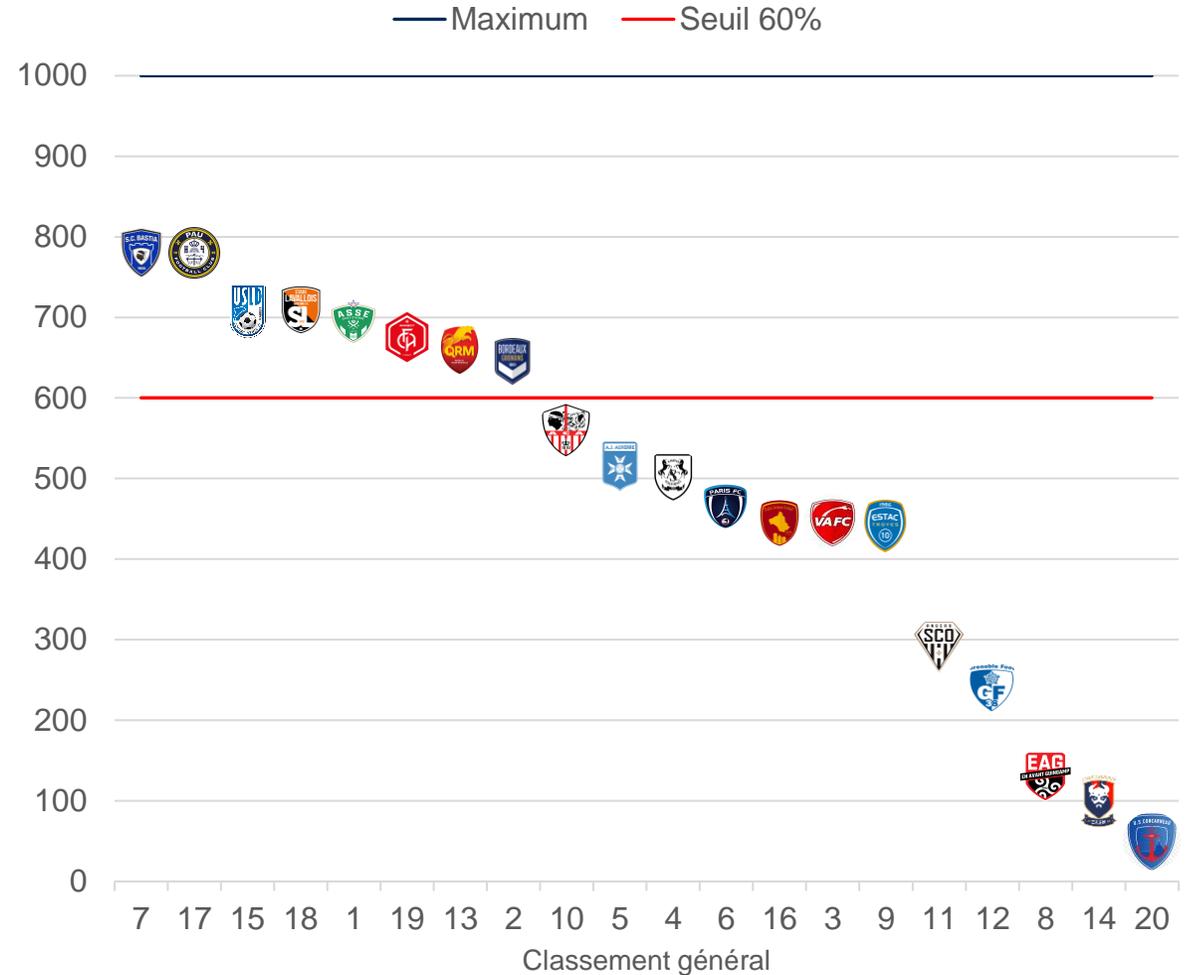
- Pour sa première année d'existence, 49,17 % des points associés aux critères de cette famille ont été obtenus par les clubs en moyenne.
- C'est la famille dans laquelle les résultats obtenus sont les moins élevés.
- Les points de l'item « Responsabilité sociétale » sont, contrairement à la Ligue 1, davantage obtenus (53,4% en moyenne) que ceux de l'item « Responsabilité environnementale » qui ne le sont qu'à 47,7%.

Item	Cotation	Moyenne	% de points
41 – Responsabilité sociétale	250	133,5	53,4%
42 – Responsabilité environnementale	750	358,25	47,7%
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>491,75</b>	<b>49,17%</b>



## 2 Famille 4 : Responsabilité sociétale et environnementale (2/2)

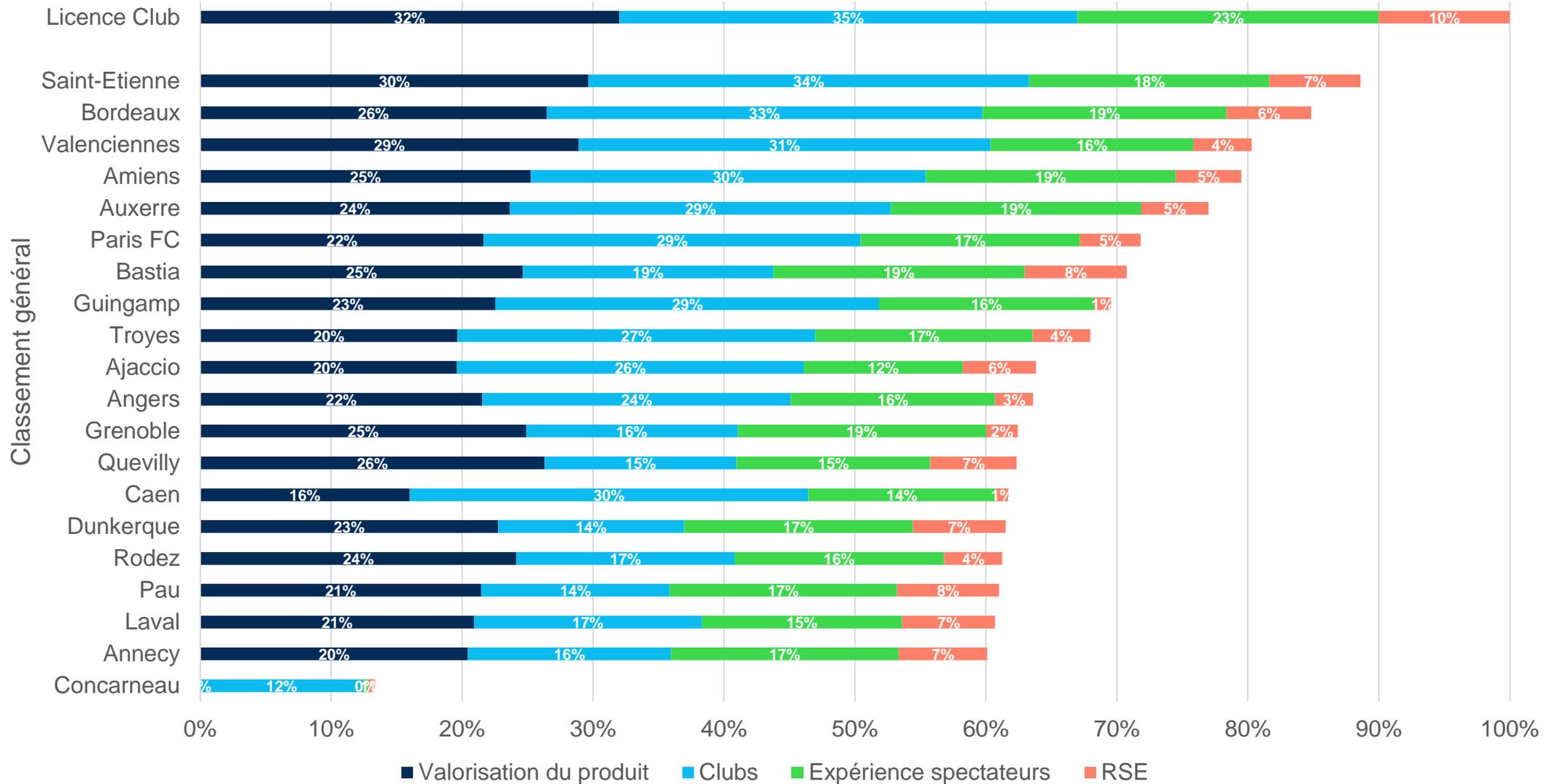
- La famille « RSE » est la famille comprenant le moins de points (1000 pts soit 10%).
- Contrairement à la Ligue 1, d'une manière générale les clubs qui obtiennent une majorité de points dans cette famille sont globalement ceux qui se placent dans le bas du classement général.
- Aucun club n'obtient plus de 80% du maximum atteignable quand 9 clubs obtiennent moins de 50% des points.
- Les deux premiers clubs valident plus de 78% des critères.
- Les écarts sont relativement importants puisque les scores oscillent entre 50 et 780 points.



## 2 Zoom sur les critères obtenus à moins de 50% en moyenne

Famille	Sous-famille	Critère	Taux d'obtention
Valorisation du produit	Pelouses	Présence d'un dispositif d'atténuation du transfert d'effluents vers le milieu naturel	13%
Expérience spectateurs	Marketing - restauration	Label restauration grand public	21%
Clubs	Centre de formation	Efficacité de la formation pour les clubs sans centre de formation agréé	25%
Expérience spectateurs	Infrastructures	Existence d'un système de corps contraignant pour le contrôle des billets relié au contrôle d'accès	27%
RSE	Responsabilité environnementale	Réalisation d'un audit énergétique (optionnel mais recommandé : selon le référentiel commun du ministère des sports)	36%
Valorisation du produit	Pelouses	Présence d'un système de régulation thermique fonctionnel comprenant une gestion raisonnée	40%
RSE	Responsabilité environnementale	Quantité de déchets recyclés ou valorisés, hors valorisation énergétique	45%
Valorisation du produit	Pelouses	Existence d'un dispositif de luminothérapie ou d'éclairage photosynthétique de compensation comprenant une gestion raisonnée	45%
RSE	Responsabilité environnementale	Zéro bouteille plastique	46%
RSE	Responsabilité environnementale	Signature de la Charte des 15 engagements du Ministère des Sports	47%
Clubs	Structure salariée	Médecins	47%
Expérience spectateurs	Marketing - Digital	Existence d'une application mobile	49%

## 2 Répartition des résultats 2023/2024



# 3. ANALYSE RELATIVE À LA SOUMISSION DES CRITÈRES

### 3 Analyse globale de soumission des critères en Ligue 1

En moyenne  
**96%**  
des points sont soumis par les clubs de Ligue 1



**69%**  
des points  
sont soumis  
par tous les clubs



**31%**  
des points  
ne sont pas soumis  
par au moins 1 club



- **16%** ne sont pas soumis par 1 club
- **5%** par 2 clubs
- **6%** par 3 clubs
- **4%** par 4 clubs

La soumission des critères par les clubs de Ligue 1 est une nouvelle fois très satisfaisante (autant qu'en 2022/2023).

On constate également une augmentation de 9% du nombre de points soumis par tous les clubs par rapport à la précédente campagne.

*NB : sont considérés comme des points non soumis tous les critères qui n'ont pas pu être examinés par la LFP, soit parce qu'ils n'ont pas été soumis par le club (statuts « EN COURS » ou « A REVISER ») soit parce qu'ils ont été soumis mais ont fait l'objet d'une ou plusieurs demandes de compléments par la LFP (statut « COMPLEMENT ») restées sans réponse*

### 3 Analyse par clubs de soumission des critères en Ligue 1

- En Ligue 1\*, à la date du 15 août 2023, 12 clubs sur 18 avaient obtenu la Licence Club, soit 67% (-13% par rapport à la campagne précédente).
- 6 clubs ont soumis l'intégralité des critères, soit 2 de plus qu'en 2022/2023 et 3 de plus qu'en 2021/2022.
- Globalement, le taux de soumission des critères reste très satisfaisant (96% comme la campagne précédente).
- Comme en 2022/2023, 2 dépassent les 10% de points non soumis.
- A souligner que 16 clubs ont continué à soumettre des critères après l'obtention de la Licence Club (+3 par rapport à 2022/2023).

Clubs	Date d'obtention de la Licence Club	% total de points soumis	% points non soumis	% points soumis avant obtention	% points soumis après obtention
Reims	28/06/2023	100,00%	0,00%	86,00%	14,00%
Lens	05/09/2023	100,00%	0,00%	90,00%	10,00%
Rennes	25/08/2023	100,00%	0,00%	94,00%	6,00%
Monaco	28/07/2023	100,00%	0,00%	94,50%	5,50%
Lyon	28/06/2023	100,00%	0,00%	96,00%	4,00%
Strasbourg	25/08/2023	100,00%	0,00%	99,00%	1,00%
Toulouse	11/08/2023	99,00%	1,00%	99,00%	0,00%
Lille	28/06/2023	98,00%	2,00%	88,00%	10,00%
Marseille	11/08/2023	98,00%	2,00%	88,00%	10,00%
Lorient	11/08/2023	98,00%	2,00%	96,00%	2,00%
Brest	11/08/2023	98,00%	2,00%	96,70%	1,30%
Metz	11/08/2023	97,00%	3,00%	92,50%	4,50%
Montpellier	28/07/2023	95,00%	5,00%	83,00%	12,00%
PSG	11/08/2023	94,00%	6,00%	77,00%	17,00%
Clermont	01/09/2023	93,00%	7,00%	85,00%	8,00%
Le Havre	06/09/2023	91,00%	9,00%	87,00%	4,00%
Nice	18/08/2023	88,00%	12,00%	82,00%	6,00%
Nantes	11/08/2023	86,00%	14,00%	86,00%	0,00%
<b>MOYENNE</b>		<b>96%</b>	<b>4%</b>	<b>90%</b>	<b>6%</b>

\* Pour rappel, la campagne Licence Club 2023/2024 s'est clôturée le 6 octobre 2023

NB : sont considérés comme des points non soumis tous les critères qui n'ont pas pu être examinés par la LFP, soit parce qu'ils n'ont pas été soumis par le club (statuts « EN COURS » ou « A REVISER ») soit parce qu'ils ont été soumis mais ont fait l'objet d'une ou plusieurs demandes de compléments par la LFP (statut « COMPLEMENT ») restées sans réponse

### 3 Zoom sur les critères non soumis par au moins 20% des clubs

- En Ligue 1, 7 critères (sur 99, soit 7% des critères) n'ont pas été soumis par 4 clubs / 18. Soit quasiment les mêmes données qu'en 2022/2023.
- Ces 7 critères représentent 410 points, soit 4% du maximum de points atteignable (contre 8% en 2022/2023).
- A noter que 4 des 7 critères concernés appartiennent à la nouvelle famille de critères « RSE » (270 pts).

Item	Critère	Cotation	% de clubs sans réponse
Pelouses	Présence d'un dispositif d'économie d'eau	50	4 / 18
Marketing	Existence d'une offre couplée billets de stade/transports en commun/mobilité douce	50	4 / 18
Marketing	Promotion des dispositifs et des campagnes digitales de la LFP auprès de la base de fan clubs	40	4 / 18
RSE	Dialogue entre le club et les supporters en situation de handicap	50	4 / 18
RSE	Informations d'accessibilité d'accueil et de service dans le stade disponibles en ligne à destination des personnes en situation de handicap	50	4 / 18
RSE	Zéro bouteille plastique	70	4 / 18
RSE	Réduction de la consommation électrique de 10% par rapport à la saison précédente	100	4 / 18

### 3 Analyse globale de soumission des critères en Ligue 2

**En moyenne**  
**91\*%**  
 des points sont soumis par les clubs de Ligue 2  
\*(94% sans Concarneau)



**24,5\*%**  
 des points sont soumis par tous les clubs  
\*(37% sans Concarneau)



**75,5\*%**  
 des points ne sont pas soumis par au moins 1 club  
\*(63% sans Concarneau)



- **37%** ne sont pas soumis par 1 club
- **11%** par 2 clubs
- **12%** par 3 clubs
- **6%** par 4 clubs
- **4%** par 5 clubs
- **3%** par 6 clubs
- **0,7%** par 7 clubs
- **0,5%** par 8 clubs
- **1%** par 9 clubs

La soumission des critères par les clubs de Ligue 2 est en légère baisse par rapport à 2022/2023 (-3,5% ou -0,5% sans Concarneau).

On constate une nette diminution du nombre de points soumis par tous les clubs par rapport à la précédente campagne (-27,5% ou -15% sans Concarneau).

NB : sont considérés comme des points non soumis tous les critères qui n'ont pas pu être examinés par la LFP, soit parce qu'ils n'ont pas été soumis par le club (statuts « EN COURS » ou « A REVISER ») soit parce qu'ils ont été soumis mais ont fait l'objet d'une ou plusieurs demandes de compléments par la LFP (statut « COMPLEMENT ») restées sans réponse

### 3 Analyse globale de soumission des critères en Ligue 2

- En Ligue 2\*, à la date du 15 août 2022, 8 clubs sur 20 avaient obtenu la Licence Club, soit 40% (-40% par rapport à la campagne précédente).
- Positif : 3 clubs ont soumis l'intégralité des critères, soit 2 de plus qu'en 2022/2023 et 1 de plus qu'en 2021/2022.
- Malgré une légère baisse, le taux de soumission des critères reste très satisfaisant cette année :
  - 94% sans Concarneau (-0,5%) ;
  - 91% avec Concarneau (-3%).
- Néanmoins, 4 clubs dépassent les 10% de points non soumis (+1 par rapport à la campagne précédente).
- A souligner que 12 clubs ont continué à soumettre des critères après l'obtention de la Licence Club (+1 par rapport à 2022/2023).

Clubs	Date d'obtention de la Licence Club	% total de points soumis	% points non soumis	% points soumis avant obtention	% points soumis après obtention
Paris FC	28/07/2023	100,00%	0,00%	78,00%	22,00%
Saint-Etienne	28/06/2023	100,00%	0,00%	97,00%	3,00%
Anecy	19/10/2023	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Auxerre	11/08/2023	99,00%	1,00%	71,00%	28,00%
Bordeaux	28/07/2023	99,00%	1,00%	76,00%	23,00%
Guingamp	11/08/2023	99,00%	1,00%	82,00%	17,00%
Valenciennes	28/07/2023	98,00%	2,00%	97,50%	0,50%
Dunkerque	03/10/2023	97,00%	3,00%	97,00%	0,00%
Bastia	16/08/2023	96,00%	4,00%	85,00%	11,00%
Grenoble	02/10/2023	96,00%	4,00%	94,00%	2,00%
Laval	22/09/2023	94,00%	6,00%	94,00%	0,00%
Rodez	22/09/2023	93,00%	7,00%	87,00%	6,00%
Pau	01/09/2023	93,00%	7,00%	93,00%	0,00%
Quevilly	02/10/2023	91,00%	9,00%	87,00%	4,00%
Ajaccio	11/08/2023	91,00%	9,00%	90,00%	1,00%
Troyes	01/09/2023	91,00%	9,00%	91,00%	0,00%
Amiens	28/07/2023	90,00%	10,00%	84,00%	6,00%
Angers	01/09/2023	90,00%	10,00%	90,00%	0,00%
Caen	18/08/2023	71,00%	29,00%	71,00%	0,00%
Concarneau*	-	23,00%	77,00%	-	-
<b>MOYENNE</b>		<b>91%</b>	<b>9%</b>	<b>85%</b>	<b>6%</b>

\* Pour rappel, la campagne Licence Club 2023/2024 s'est clôturée le 6 octobre 2023

\* n'a pas obtenu la Licence Club ni la Licence Club Accédant

NB : sont considérés comme des points non soumis tous les critères qui n'ont pas pu être examinés par la LFP, soit parce qu'ils n'ont pas été soumis par le club (statuts « EN COURS » ou « A REVISER ») soit parce qu'ils ont été soumis mais ont fait l'objet d'une ou plusieurs demandes de compléments par la LFP (statut « COMPLEMENT ») restées sans réponse

### 3 Zoom sur les critères non soumis par au moins 20% des clubs

- En Ligue 2, 23 critères (sur 99, soit 23 % des critères) n'ont pas été soumis par au moins un club sur cinq (+2 critères par rapport à 2022/2023).
- Au total, ces critères représentent un poids non négligeable de 1 545 points (+420 par rapport à la précédente campagne), soit 15% du maximum de points atteignable.
- A noter : 10 critères appartiennent à la nouvelle famille « RSE » (740 pts).

Item	Critère	Cotation	% de clubs sans réponse
RSE	Réalisation d'un audit énergétique (optionnel mais recommandé : selon le référentiel commun du ministère des sports)	100	9 / 20
RSE	Quantité de déchets recyclés ou valorisés, hors valorisation énergétique	50	8 / 20
Infrastructures	Présence dans le stade de dispositifs modulables anti-intrusion et/ou antiprojection validés par les autorités locales	50	7 / 20
RSE	Récupération des eaux pluviales pour une utilisation raisonnée	20	7 / 20
Centre entraînement	Dispositif de captation vidéo	30	6 / 20
Infrastructures	Existence d'un système de corps contraignant pour le contrôle des billets relié au contrôle d'accès	100	6 / 20
RSE	Ateliers de lutte contre les discriminations	100	6 / 20
RSE	Réduction de la consommation électrique de 10% par rapport à la saison précédente	100	6 / 20
Pelouses	Présence d'un dispositif d'atténuation du transfert d'effluents vers le milieu naturel	50	5 / 20
Structure salariée	Délégation de pouvoirs écrite entre la Direction et le DS&S	15	5 / 20
Marketing	Existence d'un parking à vélo sécurisé	50	5 / 20
RSE	Dialogue entre le club et les supporters en situation de handicap	50	5 / 20
RSE	Zéro bouteille plastique	70	5 / 20
RSE	Réalisation d'un bilan carbone pour définir une stratégie bas carbone	100	5 / 20
RSE	Signature de la Charte des 15 engagements du Ministère des Sports	50	5 / 20
Pelouses	Existence d'un programme de fertilisation annuel raisonné	100	4 / 20
Pelouses	Présence d'un dispositif d'économie d'eau	50	4 / 20
Structure salariée	Existence d'une compétence sécurité qualifiée	50	4 / 20
Marketing	Existence d'une application mobile	40	4 / 20
Marketing	Ratio de places de parking grand public (en fonction de la capacité du stade)	30	4 / 20
Marketing	Existence d'une offre couplée billets de stade/transports en commun/mobilité douce	40	4 / 20
Infrastructures	Validation par la Commission Infrastructures Stades de la LFP du système de vidéoprotection	200	4 / 20
RSE	Bonus Eclairage LED	100	4 / 20

# 4. ANALYSE RELATIVE AUX CRITERES CONTROLES SUR SITE

## 4 Résultats globaux aux critères contrôles sur site

- En Ligue 1, 18 critères (sur 99, soit 18% des critères) ont été contrôlés sur site par un bureau de contrôle indépendant.
- Au total, ces 18 critères représentent 1330 points, soit 13,3% du maximum de points atteignable.
- En moyenne, les critères contrôlés sont remplis à 81,5% par les clubs de Ligue 1.

Critère	Cotation	Taux de satisfaction
1102-Nombre de places équipées dans la zone de travail dédiée aux médias	70	76,5%
1105-Nombre total de places assises couvertes utilisées par les médias (presse écrite, radio ou internet et positions commentateurs TV) situées dans la tribune principale latérale avec prise électrique	100	95,8%
1111-Existence d'une salle (ou partie de la zone de travail médias) équipée de plateforme caméra, estrade, lumières, table, boîte de branchement centralisée, sonorisation, chaises et disposant d'un habillage charté L1	100	100%
1112-Superficie de la salle de conférence de presse	50	84,4%
31103-Connectivité des espaces VIP	100	94,4%
31104-Connectivité des espaces grand public	100	94,4%
31106-Existence d'une application mobile	100	58,8%
31200-Existence d'écrans géants vidéo et utilisation de contenus mis à disposition par la LFP	100	97,2%
31201-Existence d'une alimentation de secours pour les écrans géants	50	83,3
31300-Ratio d'espaces de restauration		
31300-2 moyens de paiement sans cash / sans contact	180	
31300-Temps d'attente à la mi-temps dans les buvettes		
31304-Existence pour tout personnel d'accueil / sécurité présent en jour de match et accrédité de « signatures d'accueil »	50	83,2%
31305-Existence d'un parking à vélos sécurisé à destination des spectateurs	50	82,3%
32104-Existence de papier toilette et savons dans les sanitaires grand public	50	94,4%
4102&4103-Accessibilité de la billetterie en ligne pour les personnes en situation de handicap & Informations d'accessibilité d'accueil et de service dans le stade disponibles en ligne à destination des personnes en situation de handicap	100	75,2%
4202-Gobelets réutilisables neutres	60	75%
4203-Zéro bouteille plastique	70	34,6%
<b>18 critères au total</b>	<b>1330</b>	<b>81,5%</b>

## 4 Résultats globaux aux critères contrôles sur site

- En Ligue 2\*, 18 critères (sur 98 ou 97, soit 18% des critères) ont été contrôlés sur site par un bureau de contrôle indépendant.
- Au total, ces 18 critères représentent 1 070 points, soit 10,7% du maximum de points atteignable.
- Les critères contrôlés sont remplis à 80% par les clubs de Ligue 2 en moyenne.

\* 2 critères supplémentaires ont été contrôlés sur site uniquement pour les deux clubs accédants du National 1. Au total pour ces deux clubs, 20 critères ont été contrôlés sur site (1 350 pts soit 13,50% des critères),

Critère	Cotation	Taux de satisfaction
1102-Nombre de places équipées dans la zone de travail dédiée aux médias	90	84,2%
1105-Nombre total de places assises couvertes utilisées par les médias (presse écrite, radio ou internet et positions commentateurs TV) situées dans la tribune principale latérale avec prise électrique	75	82,4%
1111-Existence d'une salle (ou partie de la zone de travail médias) équipée de plateforme caméra, estrade, lumières, table, boîte de branchement centralisée, sonorisation, chaises et disposant d'un habillage charté L1	50	100%
1112-Superficie de la salle de conférence de presse	75	78,9%
31103-Connectivité des espaces VIP	50	97,3%
31104-Connectivité des espaces grand public	50	100%
31106-Existence d'une application mobile	40	49,2%
31200-Existence d'écrans géants vidéo et utilisation de contenus mis à disposition par la LFP	100	76,5%
31201-Existence d'une alimentation de secours pour les écrans géants	50	88,2%
31300-Ratio d'espaces de restauration		
31300-2 moyens de paiement sans cash / sans contact	120	
31300-Temps d'attente à la mi-temps dans les buvettes		
31304-Existence pour tout personnel d'accueil / sécurité présent en jour de match et accrédité de « signatures d'accueil »	40	77,2%
31305-Existence d'un parking à vélos sécurisé à destination des spectateurs	50	66,6%
32104-Existence de papier toilette et savons dans les sanitaires grand public	50	94,7%
4102&4103-Accessibilité de la billetterie en ligne pour les personnes en situation de handicap & Informations d'accessibilité d'accueil et de service dans le stade disponibles en ligne à destination des personnes en situation de handicap	100	71%
4202-Gobelets réutilisables neutres	60	85,2%
4203-Zéro bouteille plastique	70	46,1%
<b>18 critères au total</b>	<b>1070</b>	<b>79,8%</b>

# 5. CHIFFRES CLES

## 5 Chiffres clés (1/2)

**9508 pts**

1<sup>er</sup> au classement L1  
(contre 9417 en 22/23)

**7118 pts**

Dernier au classement L1  
(contre 7101 en 22/23)

**15 clubs**

de L1 dépasse de 15% ou plus le seuil  
d'obtention contre 7 en 22/23  
(**progression globale des résultats**)

**100%**

Les clubs de L1 progressent dans les 3 familles préexistantes :  
+ 2% en Valorisation du produit  
+3% en Clubs  
+5% en Expérience spectateurs

**50%**

Les clubs de L1 satisfont les critères de la  
nouvelle famille RSE de moitié  
(marge de progression importante)

**8860 pts**

1<sup>er</sup> au classement L2  
(contre 9170 en 22/23)

**6009\* pts**

Dernier au classement L2  
(contre 6008\* en 22/23)

**9 clubs**

de L2 dépassent de 10% ou plus le seuil  
d'obtention contre 10 en 22/23  
(**légère régression globale des résultats**)

**0%**

Les clubs de L2 régressent légèrement dans les 3 familles préexistantes :  
-3% en Valorisation du produit  
-2% en Clubs  
-4% en Expérience spectateurs

**50%**

Les clubs de L2 satisfont les critères de la  
nouvelle famille RSE de moitié  
(marge de progression importante)

## 5 Chiffres clés (2/2)



### Classement général

Lyon et Saint-Etienne conservent leur première place aux classements L1 et L2

Reims, Lille et Toulouse obtiennent une belle progression au classement en L1, comme Bastia et le Paris FC en L2

En revanche, Monaco, Marseille et Nantes reculent en L1, tout comme Guingamp et Grenoble en L2

### Accédants / Relégués

En L1, les accédants ne semblent pas souffrir de l'exigence plus élevée puisque Metz obtient 8 768 pts contre 7 995 en 22/23 et Le Havre se maintient à 7 420 contre 7 445)

Dynamique inverse en L2 : hormis Auxerre qui obtient plus de pts, Ajaccio, Angers et Troyes obtiennent moins de points après être descendus

### Soumission des critères

Sur les deux dernières campagnes, Nice et Caen dépassent les 10% de points non soumis

Au contraire, le Paris FC a soumis l'intégralité des points sur cette campagne (contre seulement 80% en 2022/2023)

### Référentiel sécurité

Sur les deux dernières campagnes, Rennes et QRM obtiennent respectivement le taux de validation le plus faible de la division

En L1 : Reims, Lille, Marseille, Lyon et Strasbourg obtiennent pour la deuxième campagne consécutive un taux supérieur à 90%

En L2 : Annecy obtient une nouvelle fois plus de 80%

### Infrastructures

Belle progression de Toulouse (68% à 94%)

### Pelouses

De manière constante sur les deux dernières campagnes, les résultats de Clermont, Le Havre et Strasbourg au niveau des pelouses sont relativement faibles

A l'inverse, Lyon, Reims, Quevilly obtiennent de nouveau plus de 90% des points dans cette sous-famille

Metz progresse avec 93% de validation contre 62% l'an passé

### Médias

Lille et Metz obtiennent 100% des points. Grenoble et Bastia obtiennent quant à eux, 94% et 92%.

Nice dispose d'une marge de progression significative dans ce domaine (63% et 65% sur les deux dernières campagnes)

### Marketing

Marge de progression pour Lens et Caen (entre 50 et 60% sur les deux dernières campagnes)

### Structure salariée

Lille et Strasbourg obtiennent 100% des points.

Brest garde une marge de progression importante dans cette sous-famille

Amiens et Caen remplissent les critères « structure salariée » à plus de 80% sur les deux dernières campagnes

Progression du Paris FC qui passe de 57% à 80%

Marge de progression possible pour Auxerre et Guingamp (entre 60% et 70% obtenus en 22/23 et 23/24)

### Centre d'entraînement

Toulouse passe de 42% à 100% de validation

Ajaccio et Grenoble disposent d'une grande marge de progression dans cette sous-famille



**LIGUE DE FOOTBALL  
PROFESSIONNEL**

[www.lfp.fr](http://www.lfp.fr)