



SAISON 2021/2022

SITUATION DU FOOTBALL PROFESSIONNEL



SOM- MAIRE



01	LIGUE 1 ET LIGUE 2 CUMULÉES	4
	Les chiffres clés	5
02	LIGUE 1	8
2.1	Les chiffres clés	10
2.1.1	Synthèse	10
2.1.2	Les produits	12
2.1.3	Les charges d'exploitation	24
2.1.4	Les opérations sur joueurs	30
2.1.5	Les résultats	32
2.1.6	Les financements des clubs	36
2.1.7	L'analyse des réalisations par rapport aux budgets initiaux saison 2021/2022	38
2.2	Le lien entre résultats sportifs et caractéristiques financières	39
2.2.1	Les résultats sportifs	39
2.2.2	Les risques / opportunités sportifs et masse salariale	42
2.2.3	Un impact fort des résultats sportifs sur les revenus	45
2.2.4	La corrélation entre masse salariale brute moyenne annuelle et réussite sportive	46
2.2.5	L'analyse par groupes de clubs pour la saison 2021/2022	48
03	LIGUE 2	50
3.1	Les chiffres clés	52
3.1.1	Synthèse	52
3.1.2	Les produits	54
3.1.3	Les charges d'exploitation	63
3.1.4	Les opérations sur joueurs	70
3.1.5	Les résultats	72
3.1.6	Le financement des clubs	74
3.1.7	L'analyse des réalisations par rapport aux budgets initiaux saison 2021/2022	76
3.2	Lien entre résultats sportifs et caractéristiques financières	77
3.2.1	Les résultats sportifs	77
3.2.2	Les risques/ opportunités sportifs et masse salariale	80
3.2.3	Un impact fort des résultats sportifs sur les revenus	82
3.2.4	La corrélation entre masse salariale brute moyenne et réussite sportive	83
3.2.5	L'analyse par groupes de clubs pour la saison 2021/2022	84
04	BENCHMARK EUROPÉEN	86
4.1	Benchmark européen des produits hors opérations de mutation	88
4.1.1	Revenus moyens des clubs dans les cinq grands championnats européens	88
4.1.2	Répartition des revenus entre les clubs des championnats européens	89
4.1.3	Comparaison des revenus des 6 clubs français ayant disputé une coupe d'Europe avec les revenus moyens des championnats européens	106
4.2	Corrélation entre résultats sportifs et revenus	107

CHIFFRES

1. LIGUE 1 ET LIGUE 2 CUMULÉES

CHIFFRES CLÉS 2021/2022

COMPTES CUMULÉS LIGUE 1/LIGUE 2	2018/2019	2020/2021	2021/2022	VARIATION
En millions d'euros				2021/2022 par rapport à 2020/2021
Total produits d'exploitation	2 114	1 813	2 263	+25 %
Résultat d'exploitation	-835	-1 287	-1 202	+7 %
Résultat des opérations mutation	740	409	463	+13 %
Résultat opérationnel courant	-96	-881	-739	+16 %
Résultat net	-160	-685	-601	+12 %
Capitaux propres	956	606	457	-25 %
Comptes Courants actionnaires	642	305	357	+17 %
Trésorerie nette endettement	-239	-507	-380	+25 %

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022. Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.

COMPTE DE RÉSULTAT CUMULÉ LIGUE 1/LIGUE 2	2018/2019	2020/2021	2021/2022	VARIATION
En milliers d'euros				2021/2022 par rapport à 2020/2021
Droits audiovisuels	1 016 161	940 661	825 336	-12 %
Sponsors - Publicité	456 126	481 277	703 007	+46 %
Recettes matches	221 985	11 519	243 890	+2 017 %
Autres produits (dont merchandising)	419 367	379 835	490 322	+29 %
TOTAL PRODUITS HORS MUTATION	2 113 640	1 813 292	2 262 555	+25 %
Rémunération du personnel	1 225 871	1 390 811	1 604 844	+15 %
Charges sociales	361 948	389 795	342 897	-12 %
Indemnités de mutation	409 682	559 002	518 728	-7 %
Honoraires d'agents	112 386	127 124	128 471	+1 %
Autres charges	839 209	635 667	870 034	+37 %
TOTAL CHARGES HORS MUTATION	2 949 095	3 102 399	3 464 974	+12 %
RÉSULTAT DES OPÉ. HORS MUTATION	-835 455	-1 289 107	-1 202 419	+7 %
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION	739 567	408 528	463 023	+13 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	-95 888	-880 579	-739 396	+16 %
Résultat financier	-53 462	-40 482	-42 337	5 %
Résultat exceptionnel : autres	-16 829	- 897	27 601	+3 177 %
Impôt société	-19 268	10 222	3 541	-65 %
Rést. except. : abandons/reprises Comptes Courants	25 553	226 599	149 185	-34 %
RÉSULTAT NET	-159 894	-685 137	-601 406	+12 %

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022. Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.

BILAN CUMULÉ	2018/2019	2020/2021	2021/2022	VARIATION
En milliers d'euros				2021/2022 par rapport à 2020/2021
Immobilisations incorporelles : indemnités de mutations	1 071 883	1 056 238	966 070	-9 %
Autres immobilisations	881 998	993 883	1 143 451	+15 %
Créances sur mutations de joueurs	771 840	513 969	506 452	-1 %
Autre actif circulant	562 376	714 562	645 302	-10 %
Disponibilités et V.M.P	319 328	512 351	673 731	+31 %
TOTAL ACTIF	3 607 425	3 791 003	3 935 006	+4 %
Capitaux propres	955 968	605 679	456 594	-25 %
Comptes courants d'actionnaires	641 602	305 232	356 896	+17 %
Provisions risques et charges	65 491	75 647	113 193	+50 %
Dettes financières	557 922	1 018 968	1 054 007	+3 %
Dettes sur mutations de joueurs	484 835	563 259	597 326	+6 %
Autres dettes	901 606	1 222 218	1 356 990	+11 %
TOTAL PASSIF	3 607 425	3 791 003	3 935 006	+4 %
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-159 894	- 685 137	-601 406	+12 %

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022. Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.



LIGUE 1





PARIS SAINT-GERMAIN

2

2.1

2.1.1

LIGUE 1

LES CHIFFRES CLÉS

SYNTHÈSE

COMPTE DE RÉSULTAT CUMULÉ	2018/2019	2020/2021	2021/2022	VARIATION
En millions d'euros				2021/2022 par rapport à 2020/2021
Droits Audiovisuels	900 786	835 654	729 240	-13 %
Sponsors - Publicité	414 882	451 271	652 783	+45 %
Recettes matches	201 123	7 905	225 321	+2 750 %
Autres produits (dont merchandising)	385 639	319 433	419 101	+31 %
TOTAL PRODUITS HORS MUTATION	1 902 430	1 614 263	2 026 445	+26 %
Rémunération du personnel	1 085 370	1 239 578	1 460 370	+18 %
Charges sociales	303 726	346 911	299 841	-14 %
Indemnités de mutation	397 035	535 844	494 672	-8 %
Honoraires d'agents	104 223	119 235	120 386	+1 %
Autres charges	715 222	530 722	745 023	+40 %
TOTAL CHARGES HORS MUTATION	2 605 576	2 772 290	3 120 292	+13 %
RÉSULTAT DES OPE. HORS MUTATION	-703 146	-1 158 027	-1 093 847	+6 %
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION	634 998	320 548	381 054	+19 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	-68 148	-837 479	-712 793	+15 %
Résultat financier	-51 464	-40 052	-40 163	-0 %
Résultat exceptionnel : Autres	-15 384	-4 117	18 368	+546 %
Impôt Société	-17 740	10 170	3 550	-65 %
Rést. Except. : Abandons/reprises Comptes Courants	26 295	225 590	149 087	-34 %
RÉSULTAT NET	-126 441	-645 888	-581 951	+10 %

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022. Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.

BILAN CUMULÉ	2018/2019	2020/2021	2021/2022	VARIATION
En millions d'euros				2021/2022 par rapport à 2020/2021
Immobilisations incorporelles : indemnités de mutations	1 048 769	1 028 193	936 828	-9 %
Autres immobilisations	745 461	900 256	1 048 027	+16 %
Créances sur mutations de joueurs	729 663	442 262	439 703	-0 %
Autre actif circulant	498 702	640 445	588 011	-8 %
Disponibilités et V.M.P	282 504	397 782	561 564	+41 %
TOTAL ACTIF	3 305 099	3 408 938	3 574 133	+5 %
Capitaux propres	889 211	535 990	374 118	-30 %
Comptes courants d'actionnaires	568 066	222 441	287 780	+29 %
Provisions risques et charges	58 005	69 577	104 124	+50 %
Dettes financières	522 280	937 409	981 049	+5 %
Dettes sur mutations de joueurs	469 647	545 072	580 046	+6 %
Autres dettes	797 889	1 098 449	1 247 016	+14 %
TOTAL PASSIF	3 305 099	3 408 938	3 574 133	+5 %
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-126 441	-645 888	-581 951	+10 %

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022. Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.

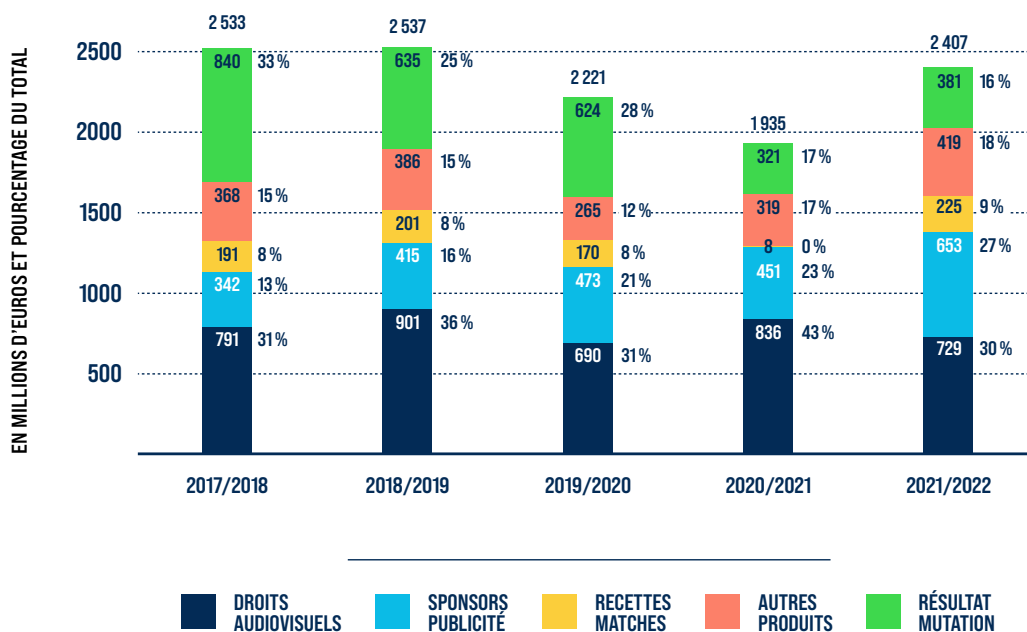
2.1.2

LES PRODUITS

ÉVOLUTION DES PRODUITS TOTAUX (DONT RÉSULTAT DES MUTATIONS)

- Les produits totaux incluant le résultat des opérations de mutation s'élèvent à 2,407 milliards d'euros en Ligue 1 en 2021/2022.
- Au global, les produits ont fortement augmenté cette année par rapport à la saison 2020/2021 marquée par les restrictions liées à la crise sanitaire (+472 M€).

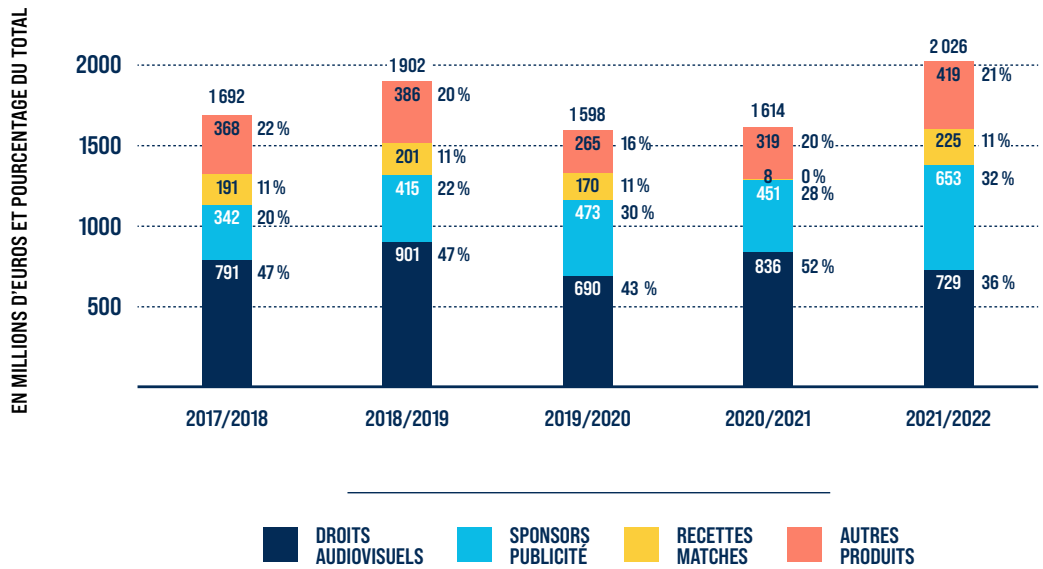
Si les produits totaux de la saison 2021/2022 se rapprochent des niveaux observés lors de la saison 2018/2019, dernière saison non impactée par la crise sanitaire, la répartition des différents postes a évolué. La hausse tendancielle de la part des sponsors pub dans les produits totaux amorcée depuis 5 ans se poursuit, passant de 13 % des produits totaux en 2017/2018 à 27 % en 2021/2022. De même, la diminution de la part du résultat mutation observée lors de l'édition précédente se confirme en 2021/2022.



TOTAL 2021/2022 = 2 407 M€

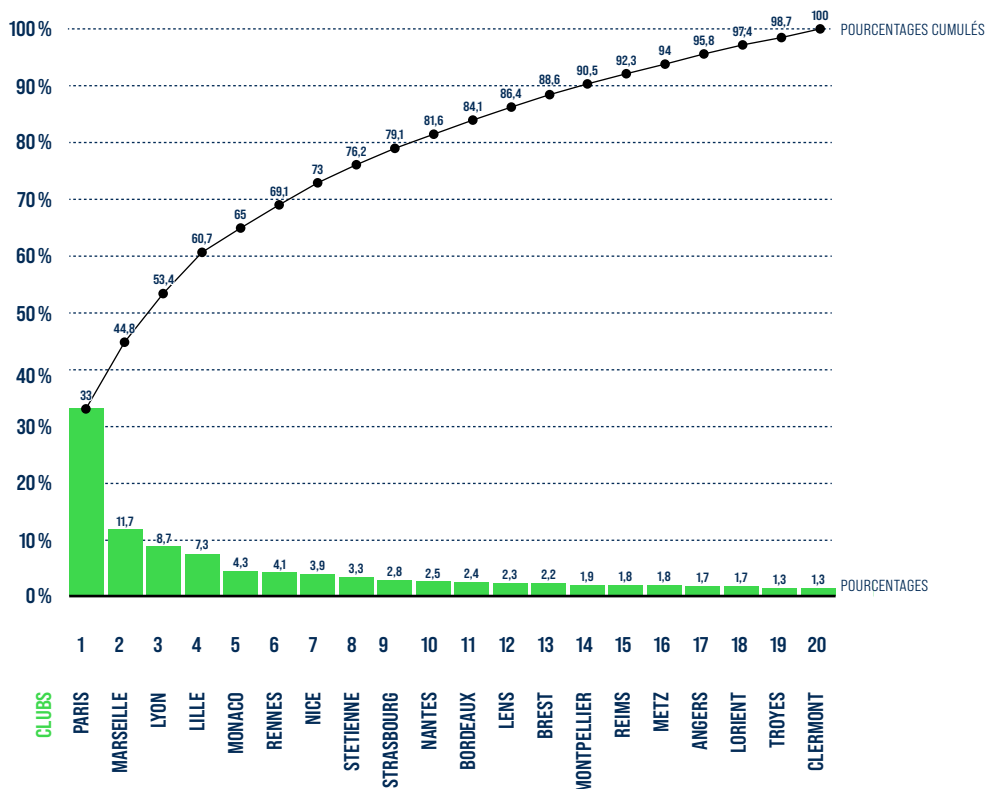
ÉVOLUTION DES PRODUITS D'EXPLOITATION

- Les produits hors mutation s'élèvent à 2,026 milliards d'euros en Ligue 1 pour 2021/2022 (+412 M€ par rapport à 2020/2021) dépassant les niveaux pré-crise sanitaire (1,902 milliard d'euros pour l'édition 2018/2019).
- Cette hausse par rapport à l'édition 2020/2021 est principalement tirée par une hausse des sponsors pub (+202 M€) et des recettes matches (+217 M€ par rapport à une saison qui s'est jouée sous huis-clos ou avec jauge). Néanmoins, on constate une diminution des droits audiovisuels (-107 M€).



RÉPARTITION DES PRODUITS HORS MUTATION

POURCENTAGE CUMULÉ DES PRODUITS HORS MUTATION



Sur l'axe des abscisses se trouvent les équipes classées de celle avec les plus hauts produits hors mutation à celle avec les plus faibles produits hors mutation.
 Sur l'axe des ordonnées, se trouve le pourcentage cumulé des produits hors mutation de Ligue 1.

Comme en 2020/2021, la courbe montre ici une forte concentration des produits sur un petit nombre de clubs :

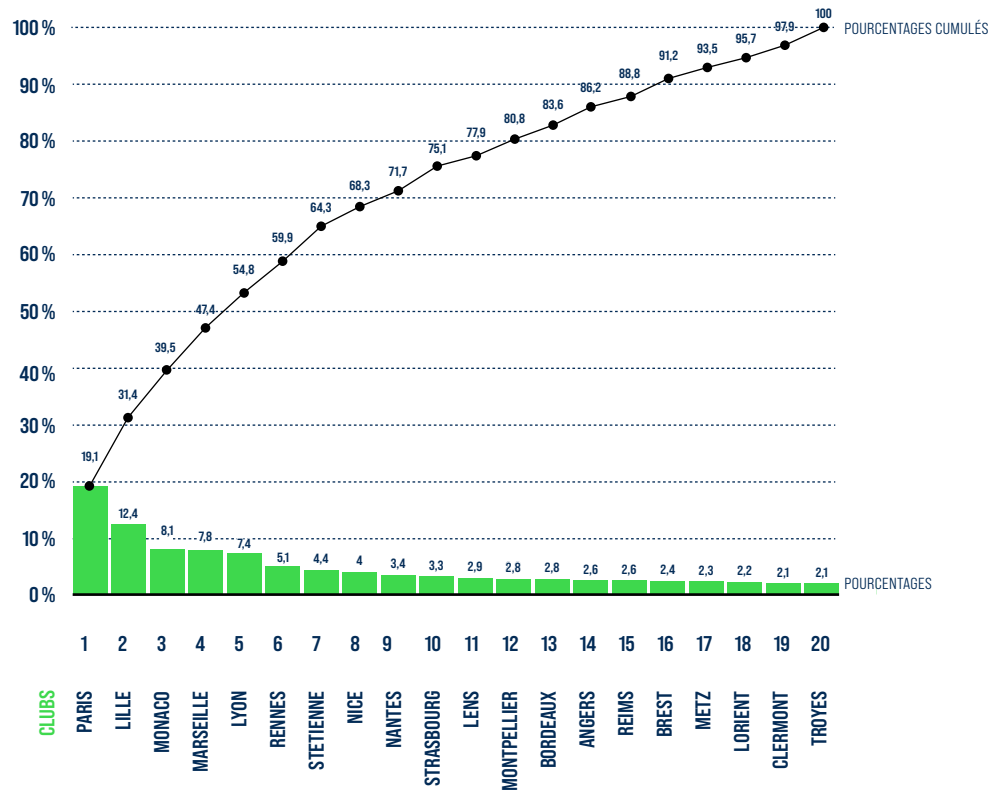
- Les 3 clubs ayant les produits hors mutation les plus élevés (Paris, Marseille et Lyon) totalisent plus de la moitié des produits hors mutation de la Ligue 1 (53,4 %). Cette proportion serait de 15 % si toutes les équipes de Ligue 1 avaient les mêmes produits hors mutation.
- Le PSG génère à lui seul environ un tiers des revenus de la Ligue 1, soit un peu plus que le total des revenus pour les 15 clubs avec les revenus les plus faibles.



2.1.2.1 LES DROITS AUDIOVISUELS

LES DROITS AUDIOVISUELS DU CHAMPIONNAT DE LIGUE 1

RÉPARTITION DES DROITS AUDIOVISUELS ENTRE LES CLUBS DE LIGUE 1



La courbe montre une répartition des droits audiovisuels du championnat relativement inégalitaire :

■ Les 3 premiers clubs représentent 39,5 % des droits audiovisuels du championnat de Ligue 1, contre 43,3 % pour la saison 2020/2021.

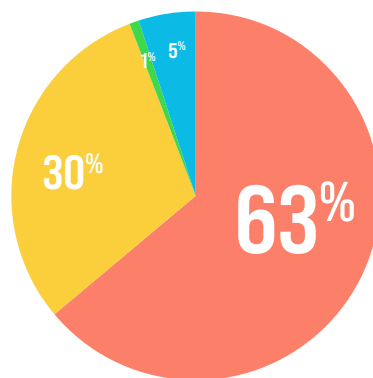
■ Les 5 premiers clubs représentent plus de la moitié des droits (54,8 %).

**LES DROITS AUDIOVISUELS POUR LES CLUBS
AYANT PARTICIPÉ AUX COUPES D'EUROPE**

CLUB	PARCOURS EUROPÉEN	DROITS AUDIOVISUELS EUROPÉENS	DROITS AUDIOVISUELS LIGUE 1	AUTRES DROITS AUDIOVISUELS	TOTAL DROITS AUDIOVISUELS	PART COUPES D'EUROPE
PARIS	1/8 finale Champions League	88,9 M€	46,1 M€	4,2 M€	139,2 M€	63,8 %
LILLE	1/8 finale Champions League	65,6 M€	23,6 M€	0,9 M€	90,1 M€	72,8 %
MONACO	1/8 finale Europa League	24,4 M€	32,4 M€	2,2 M€	59,0 M€	41,4 %
MARSEILLE	Phases de groupe Europa League & 1/2 finale Europa League Conference	14,2 M€	41,1 M€	1,7 M€	57,0 M€	25 %
LYON	1/4 finale Europa League	18,9 M€	31,7 M€	3,6 M€	54,2 M€	34,9 %
RENNES	1/8 finale Europa Conference League	8,4 M€	28,2 M€	0,7 M€	37,3 M€	22,4 %
TOTAL		220,4 M€	203,1 M€	13,3 M€	436,8 M€	50 %

- Au global, la moitié des droits audiovisuels perçus par les clubs qualifiés en Coupes d'Europe provient des compétitions européennes.
- Les droits audiovisuels européens sont en diminution par rapport à la saison précédente (- 37,8 M€), ce qui explique une partie de la diminution de 107 M€ des droits audiovisuels observée au global.
- Néanmoins, cette diminution des droits audiovisuels européens est liée aux performances sportives du PSG. Au cours de la saison 2021/2022, le PSG a perçu 57,1 M€ de moins qu'en 2020/2021, du fait de son moins bon parcours en Champions League, le PSG ayant participé aux demi-finales en 2020/2021. À l'inverse, les droits audiovisuels européens perçus par les autres clubs français qualifiés en Coupes d'Europe ont augmenté de 19,3 M€ liés à de meilleures performances globales et à l'apparition d'une nouvelle Coupe d'Europe (l'Europa Conférence League).
- La part européenne des droits audiovisuels est logiquement plus importante pour les clubs en Champions League (plus de 60 % pour le PSG et Lille) que pour les clubs en Europa League (entre 25 % et 41 % pour Marseille, Lyon et Monaco) et en Europa Conférence League (22 % pour Rennes).

RÉPARTITION DES DROITS AUDIOVISUELS PAR COMPÉTITION

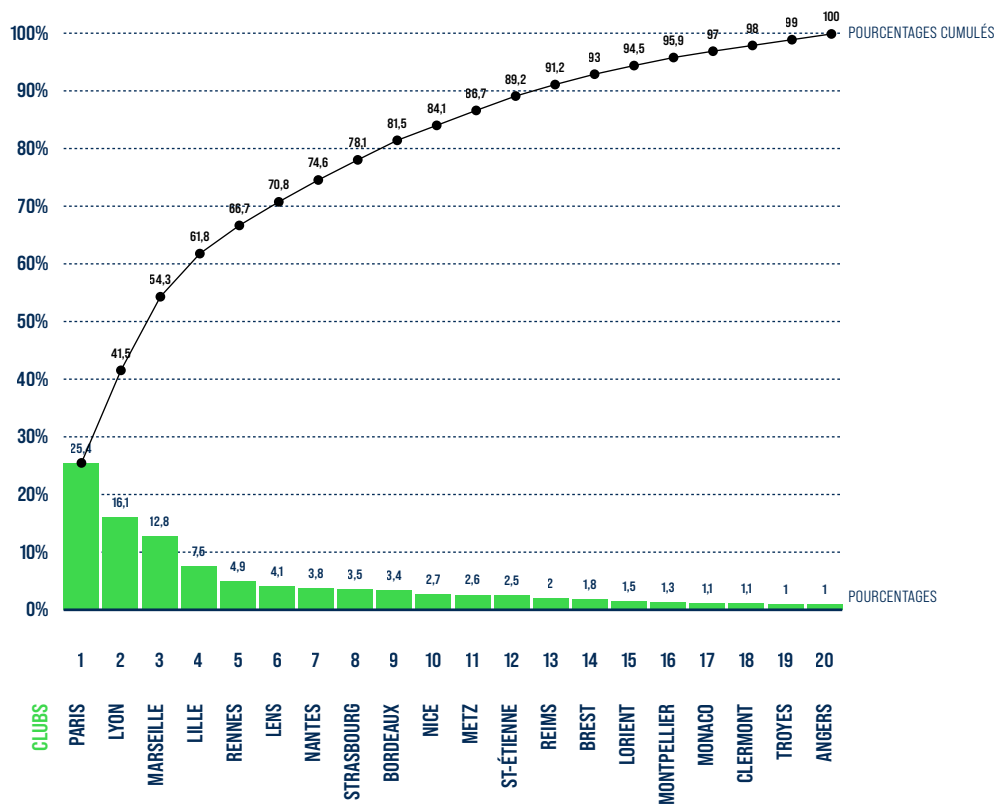


■ Au global, les droits audiovisuels liés à des coupes internationales représentent 30 % des droits audiovisuels totaux en 2021/2022, contre 34 % en 2020/2021.

2.1.2.2 LES RECETTES BILLETTERIE

LES RECETTES MATCHES DU CHAMPIONNAT DE LIGUE 1

RÉPARTITION DES RECETTES MATCHES DU CHAMPIONNAT DE LIGUE 1



Comme lors des saisons précédant la crise sanitaire, les recettes matches en Ligue 1 sont beaucoup plus concentrées que les droits audiovisuels du championnat. Paris, Lyon et Marseille représentent à eux trois plus de la moitié des recettes matches de la Ligue 1 grâce à la capacité de leur stade, leur taux de remplissage très élevé et au prix de leurs billets.

RECETTES MATCHES : ANALYSE PAR CATÉGORIE DE SPECTATEURS

CATÉGORIE DE SPECTATEURS	2019/2020	2021/2022	VARIATION
Nombre		Moyenne par match	
Abonnés	12 201	10 699	-12 %
Payant au match	6 762	7 765	15 %
TOTAL SPECTATEURS	18 963	18 464	-3 %
RECETTES TOTALES M€	131,4	205,9	57 %
Prix moyen à l'abonnement	22,69 €	29,95 €	32 %
Prix moyen spectateurs payants au match uniquement	28,47 €	28,52 €	0 %
PRIX MOYEN SPECTATEURS PAYANTS	24,75 €	29,34 €	19 %

NB : La saison 2020/2021 ayant été jouée avec une jauge réduite puis à huis clos, les données de billetterie sont comparées avec 2019/2020.

À noter que la saison 2019/2020 avait été arrêtée à la 28^e journée en raison de la pandémie de coronavirus.

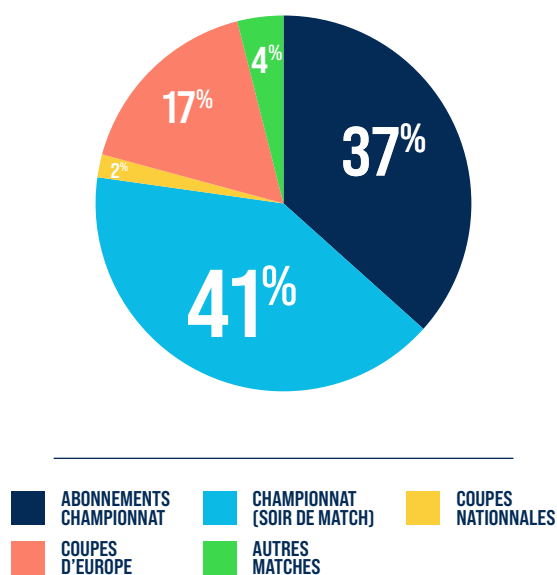
- Les recettes totales de la billetterie sont en augmentation de 57 % par rapport à 2019/2020 (saison arrêtée à la 28^e journée) et de 4 % par rapport à l'édition 2018/2019.
- Le nombre moyen de spectateurs est resté stable par rapport à 2019/2020.
- Au global, le prix moyen des billets a augmenté de 4,59 € par rapport à 2019/2020.

RECETTES MATCHES : ANALYSE DES CLUBS AYANT PARTICIPÉ À UNE COMPÉTITION EUROPÉENNE

CLUB	PARCOURS EUROPÉEN	RECETTES MATCHES EN COUPE D'EUROPE	TOTAL DES RECETTES MATCHES BRUTES	PART DES COUPES D'EUROPE DANS LA BILLETTERIE
PARIS	1/8 Champions League	11,9 M€	57,2 M€	20,8 %
LYON	1/4 Europa League	11,1 M€	36,3 M€	30,7 %
LILLE	1/8 Champions League	5,9 M€	16,9 M€	35,1 %
MARSEILLE	Phases de groupe Europa League & 1/2 finale Europa Conference League	5,2 M€	28,8 M€	18 %
RENNES	1/8 Europa Conference League	3,3 M€	10,9 M€	29,8 %
MONACO	1/8 Europa League	0,5 M€	2,5 M€	20 %
TOTAL		37,9 M€	152,6 M€	24,8 %

- Au global, les clubs engagés en Coupes d'Europe ont généré un quart de leurs revenus billetterie lors des matchs européens.
- En 2021/2022, on constate une hausse des recettes matches en Coupe d'Europe par rapport aux éditions 2018/2019 (+12,1 M€) et 2019/2020 (+11,4 M€) liée à de meilleurs parcours européens et à la création de l'Europa Conférence League.

RÉPARTITION DES RECETTES MATCHES PAR COMPÉTITION

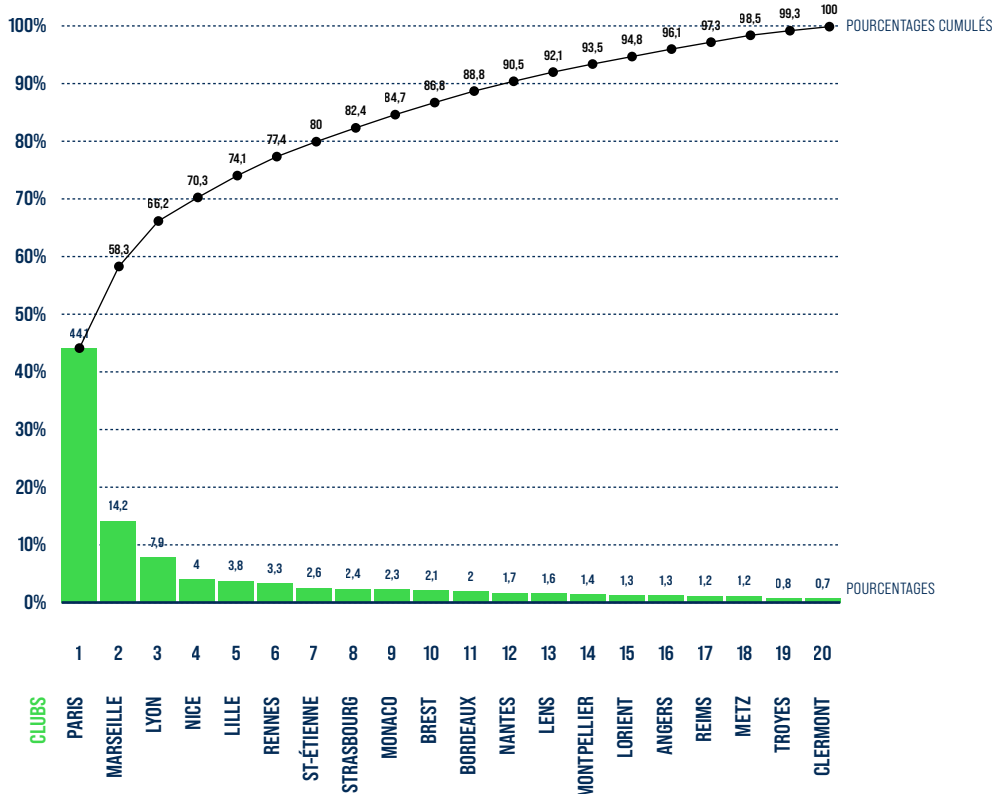


- Les recettes matches en championnat représentent la majeure partie des recettes matches des clubs (78 %).
- Contrairement à la saison 2019/2020, les recettes matches générées par les abonnés sont inférieures aux recettes matches générées par les spectateurs payants au match.
- Les recettes matches en Coupes d'Europe représentent 17 % des recettes matches perçues par l'ensemble des clubs de Ligue 1. Ce chiffre global masque le poids important des recettes matches des Coupes d'Europe dans les recettes matches des clubs qualifiés en Coupes d'Europe (cf tableau précédent).

2.1.2.3

SPONSORING/PUBLICITÉ, MERCHANDISING, SUBVENTIONS DES COLLECTIVITÉS ET AUTRES PRODUITS

RÉPARTITION DES RECETTES SPONSORING / PUBLICITÉ, MERCHANDISING, SUBVENTIONS DES COLLECTIVITÉS ET AUTRES PRODUITS



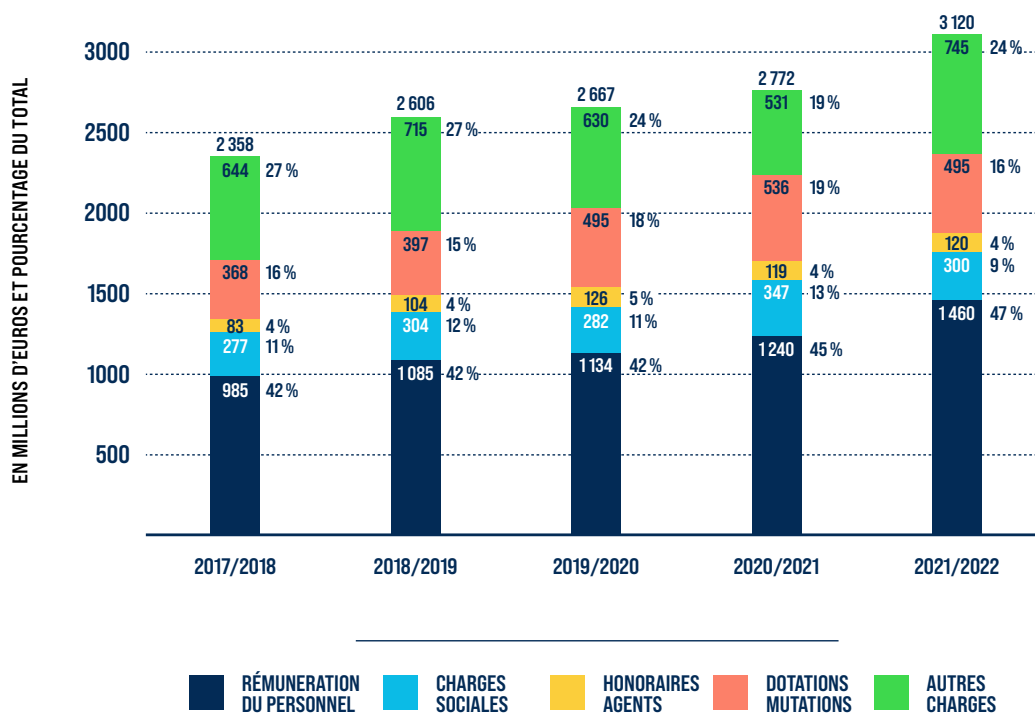
- La courbe montre une concentration très forte de ces revenus. Cette concentration s'explique par le PSG qui représente à lui seul 44,1 % du total des produits issus du sponsoring, du merchandising, des subventions et autres produits.
- La part de l'Olympique de Marseille dans les recettes totales de sponsoring et publicité a fortement augmenté passant de 7,1 % en 2020/2021 à 14,2 % en 2021/2022.

2.1.3

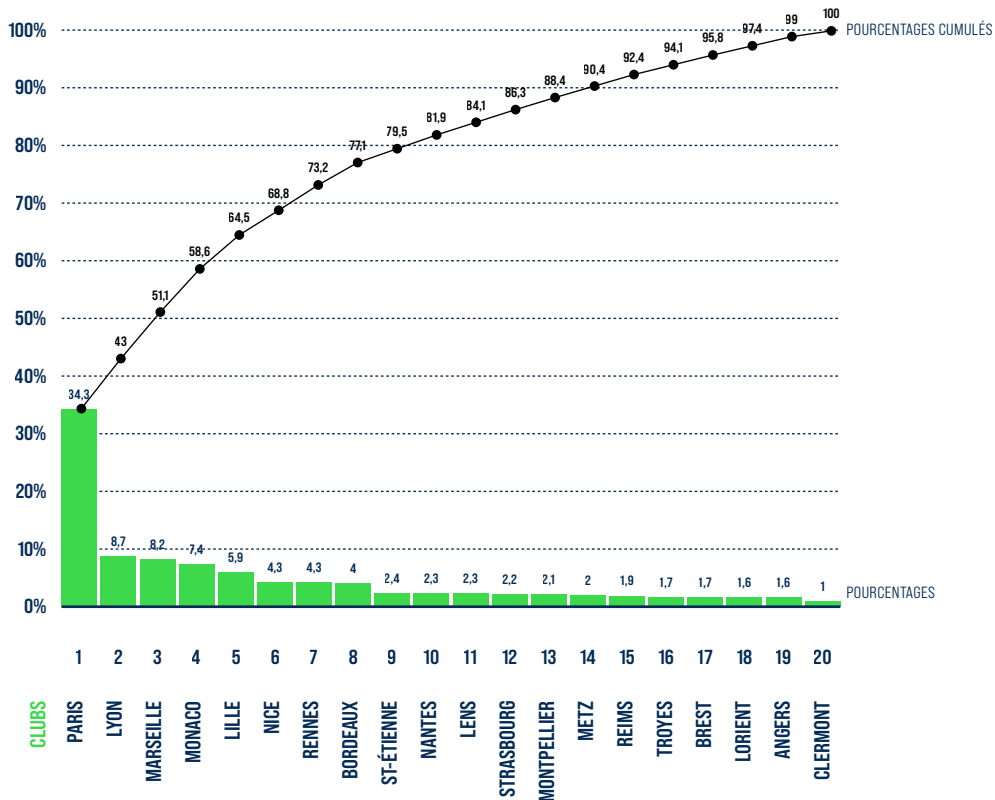
LES CHARGES D'EXPLOITATION

ÉVOLUTION DES CHARGES EXPLOITATION

- Les charges d'exploitation s'élèvent à 3,120 milliards d'euros en Ligue 1, soit plus de 1 milliard d'euros de plus que les produits hors mutation.
- Après une augmentation de 11 % entre 2017/2018 et 2018/2019 et une hausse plus légère entre 2018/2019 et 2020/2021, les charges d'exploitation augmentent à nouveau fortement en 2021/2022 (+13 %). Cette hausse s'explique par l'augmentation de plusieurs postes de dépenses :
 - Rémunération du personnel : +18 %
 - Autres charges : +40 %



RÉPARTITION DES CHARGES D'EXPLOITATION

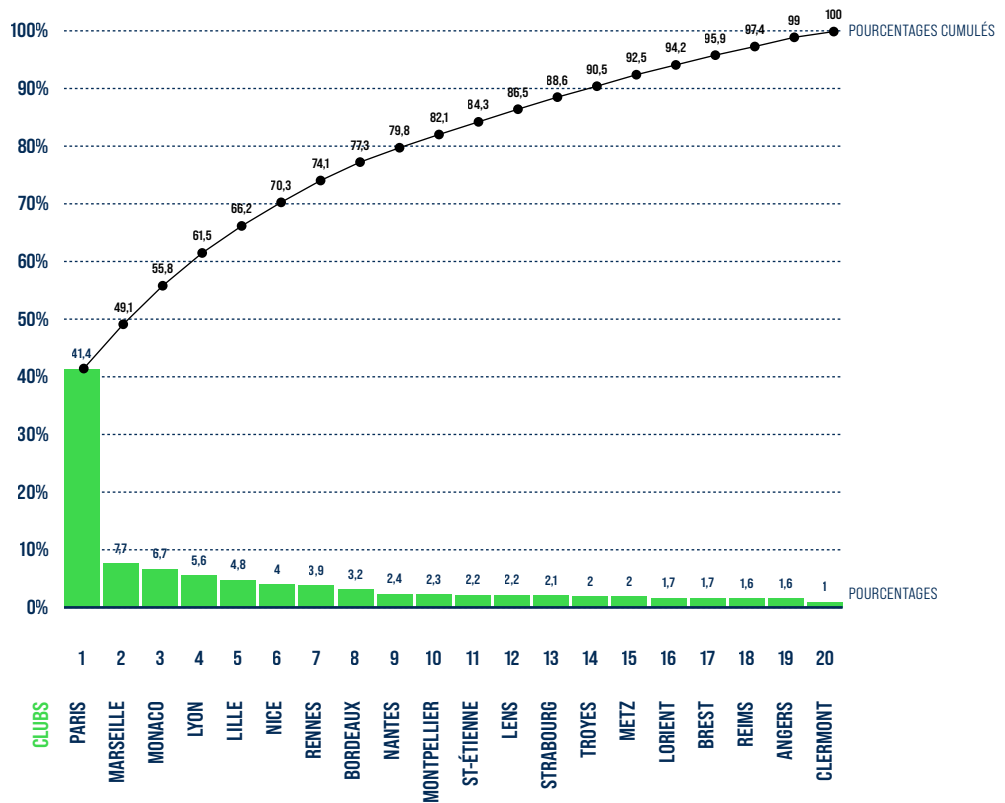


- Tout comme les produits, les charges sont fortement concentrées en Ligue 1 : 6 clubs représentent à eux seuls plus des deux tiers du total des charges d'exploitation de la Ligue 1.
- La part du PSG dans le total des charges d'exploitation est légèrement plus forte que la part du PSG dans le total des produits d'exploitation (34,3 % contre 33 %) alors que la situation était inverse lors l'édition précédente (28,8 % des charges d'exploitation contre 35,3 % des produits d'exploitation en 2020/2021).

2.1.3.1

LA MASSE SALARIALE TOTALE

RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE TOTALE



- La masse salariale chargée est le principal poste de dépense des clubs de Ligue 1 (56 % du total des charges d'exploitation).
- Les rémunérations chargées sont très variables d'un club à l'autre. Le PSG représente ainsi 41,4 % de la rémunération chargée de Ligue 1 (contre 31,7 % en 2020/2021), soit autant que les 17 clubs avec les plus faibles masses salariales.

2.1.3.2

L'ANALYSE DE LA MASSE SALARIALE

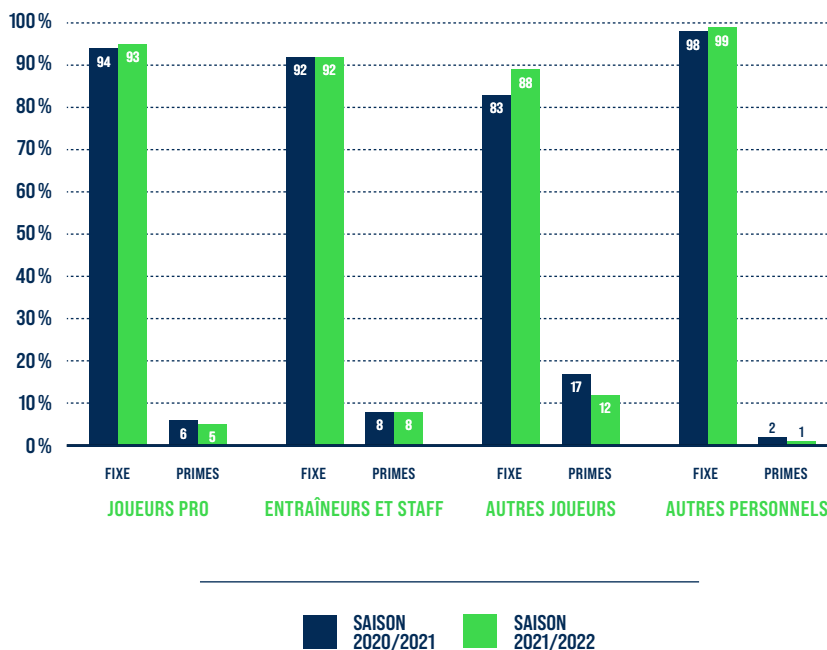
DÉTAIL DES RÉMUNÉRATIONS PAR CATÉGORIE DE PERSONNELS

En milliers d'euros	2020/2021	2021/2022	VARIATION
JOUEUR PROFESSIONNELS	934 402	1 116 855	+20 %
Salaire de base	875 832	1 060 677	+21 %
Primes variables	58 570	56 178	-4 %
ENTRAINEURS ET STAFF PROFESSIONNELS	124 628	109 826	-12 %
Salaire de base	115 204	101 082	-12 %
Primes variables	9 424	8 744	-7 %
AUTRES JOUEURS	36 603	39 572	+8 %
Salaire de base	30 380	34 974	+15 %
Primes	6 223	4 598	-26 %
AUTRES PERSONNELS	141 846	186 560	+32 %
Salaire de base	139 009	184 175	+32 %
Primes	2 837	2 385	-16 %

■ Les primes variables représentent une faible proportion des rémunérations et ce pour toutes les catégories de salariés.

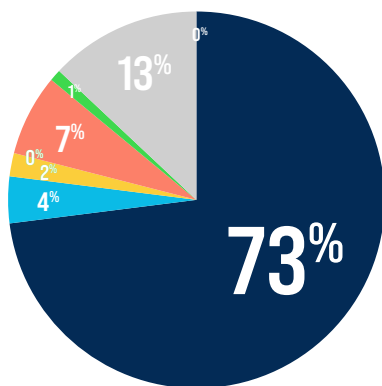
■ Hormis la catégorie des Entraîneurs et staff professionnels, toutes les catégories sont en hausses par rapport à la saison précédente. Les catégories Joueurs professionnels et Autres personnels sont notamment en forte hausse (respectivement +20 % et +32 %) grâce à l'augmentation des salaires de base (+21 % et +32 %).

RÉMUNÉRATIONS FIXES ET VARIABLES



■ La part variable des salaires est globalement stable et dépasse 10 % de la rémunération globale uniquement dans le cas des autres joueurs.

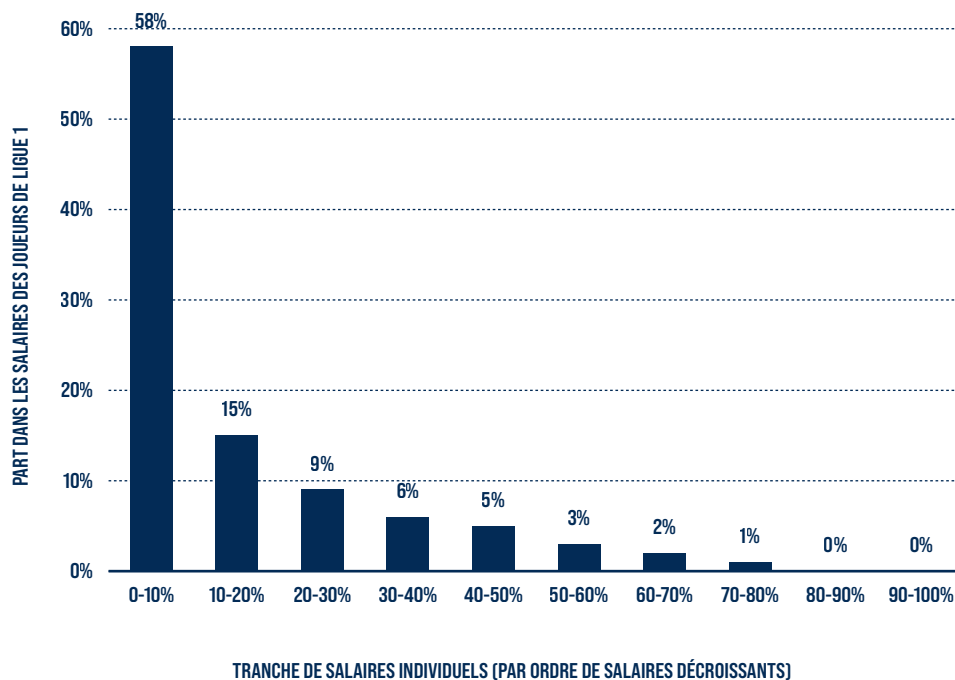
RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE TOTALE



■ Les joueurs professionnels représentent 77% de la masse salariale totale, soit 1 117 M€ contre 934 M€ en 2020/2021.



POURCENTAGE CUMULÉ DES SALAIRES DE JOUEURS PAR DÉCILE



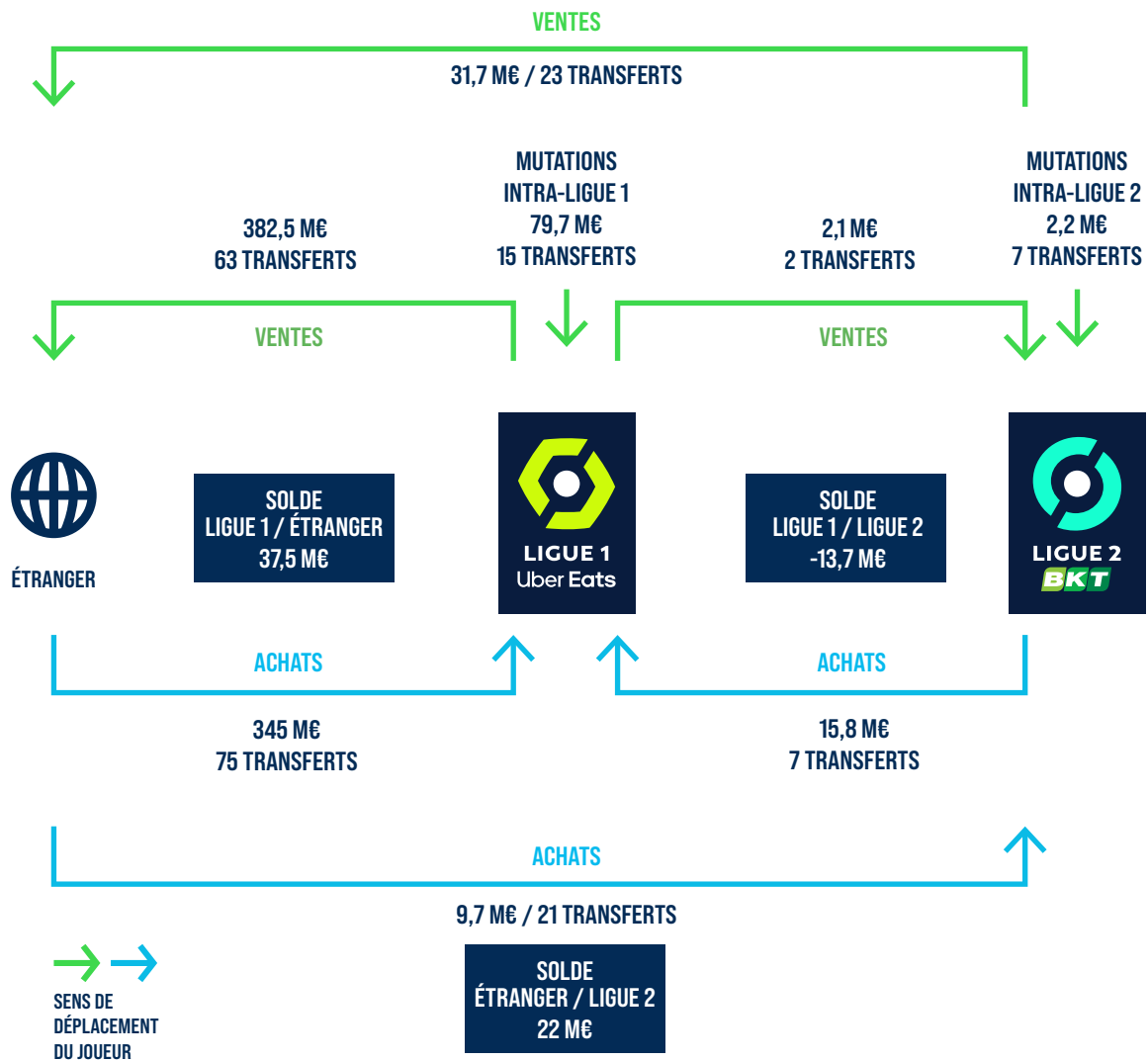
■ Comme en 2020/2021, de très importantes disparités entre les salaires contractuels des joueurs de Ligue 1 sont observées. Les 10 % des joueurs les mieux payés ont une rémunération supérieure à celle des 90 % des joueurs les moins bien payés.

ANALYSE DU PORTEFEUILLE JOUEURS	30/06 2022	30/06 2023	30/06 2024	30/06 2025	30/06 2026
POURCENTAGE DU NOMBRE DE CONTRATS ARRIVANT À ÉCHÉANCE	27 %	22 %	29 %	15 %	7 %
POURCENTAGE DE LA SOMME DES SALAIRES ARRIVANT À ÉCHÉANCE	31 %	26 %	27 %	12 %	4 %

2.1.4

LES OPÉRATIONS SUR JOUEURS

MUTATIONS DE JOUEURS DES CLUBS PROFESSIONNELS FRANÇAIS
POUR LA SAISON 2021-2022



ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES TRANSFERTS EN M€	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Ventes France	108,1	210,3	105,4	81,8
Ventes étranger	677,7	455,9	302,7	382,5
Achats France	-137,4	-267,8	-144	-95,5
Achats étranger	-370,2	-490,8	-345,5	-345
SOLDE DE LA BALANCE	278,2	-92,4	-81,4	23,8

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022. Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.

- Contrairement à la saison précédente, le solde de la balance des transferts est excédentaire (23,8 M€) alors qu'il était largement déficitaire depuis deux saisons.

TRANSFERTS CROISÉS PAR LIGUE EN M€

LIGUE DE DÉPART	LIGUE D'ARRIVÉE			TOTAL
	ÉTRANGER	LIGUE 1	LIGUE 2	
ÉTRANGER				
Nombre de mutations		75	21	96
Montant		345	9,7	354,7
LIGUE 1				
Nombre de mutations	63	15	2	80
Montant	382,5	79,7	2,1	464,3
LIGUE 2				
Nombre de mutations	23	7	7	37
Montant	31,7	15,8	2,2	49,7
NOMBRE TOTAL	86	97	30	213
MONTANT TOTAL DES MUTATIONS	414,2	440,5	14	868,7

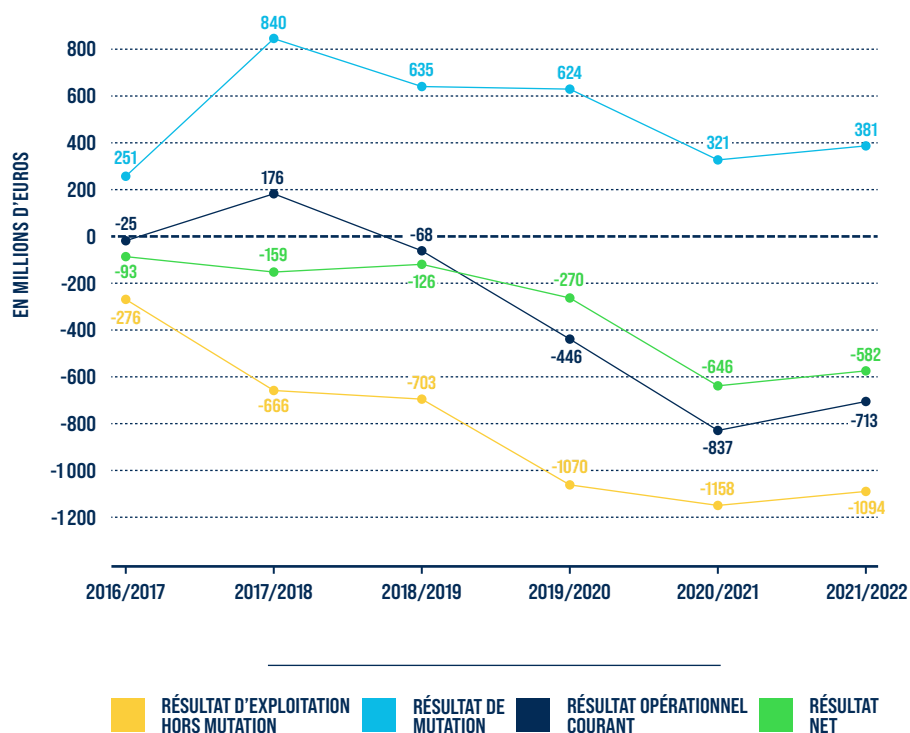
OPÉRATIONS DE MUTATION EN M€

Prix de cession	572,9
Valeur nette comptable de joueurs cédés	132,9
Reversion	69,8
PLUS-VALUES SUR CESSIONS	370,3
Reprise de provisions sur indemnités de mutations	47,0
Dotations provisions dépréciation indemnités de mutations	36,2
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS DE MUTATIONS	381,1

2.1.5

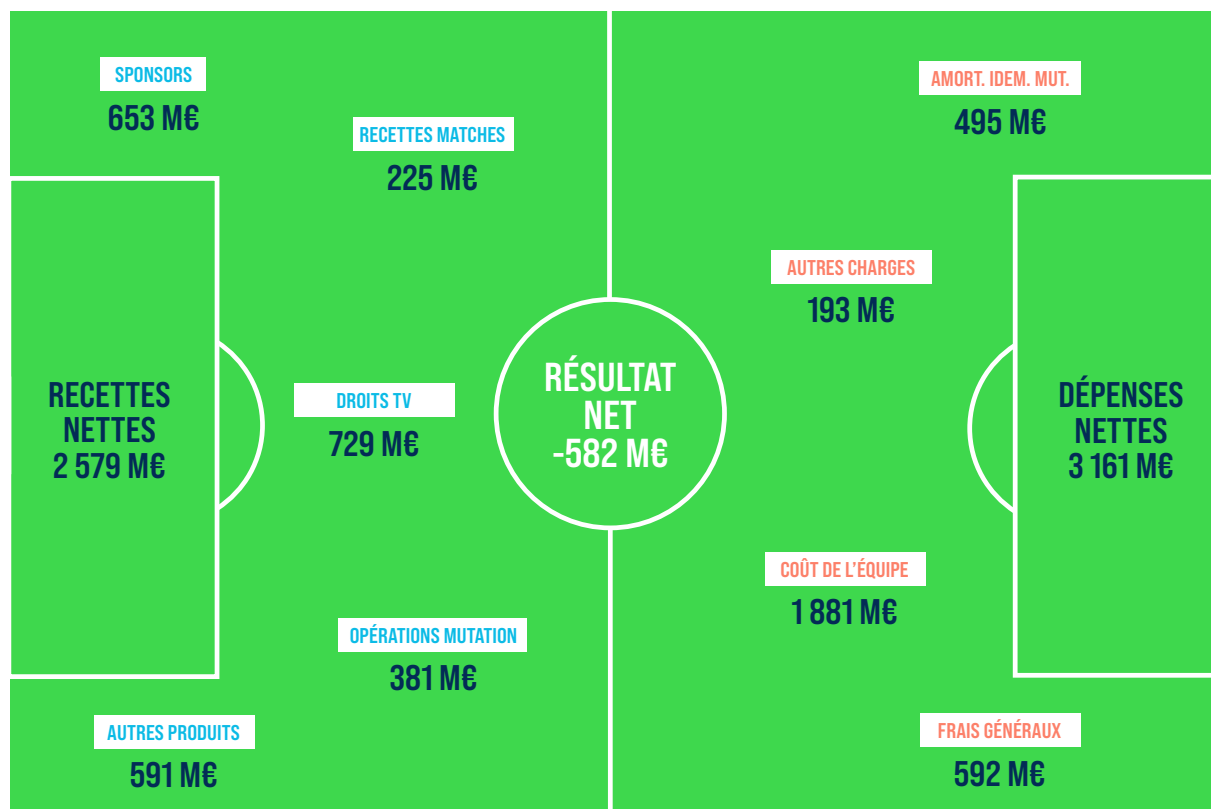
LES RÉSULTATS

DÉCOMPOSITION DU RÉSULTAT NET

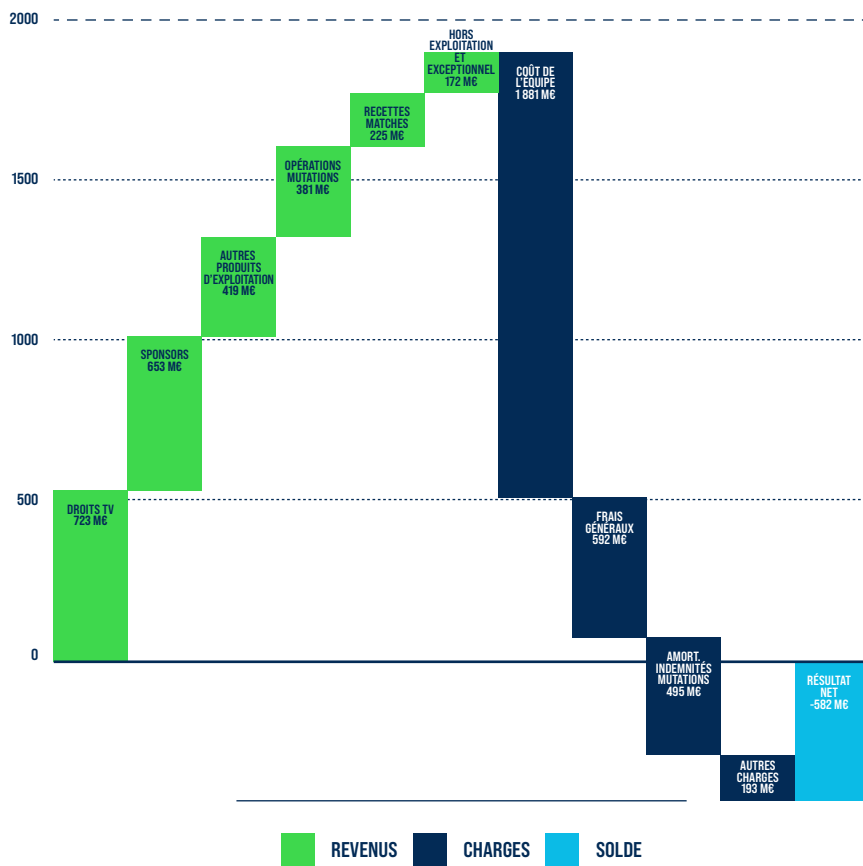


- Le résultat net des clubs de Ligue 1 est négatif (-582 M€) pour la cinquième saison consécutive mais a connu une légère augmentation, passant de -646 M€ à -582 M€.
- Le résultat opérationnel courant est toujours négatif mais rompt avec sa dynamique d'effondrement (+124 M€ par rapport à la saison 2020/2021).

LA CONSTITUTION DU RÉSULTAT NET



ANALYSE DE LA CONSTITUTION DU RÉSULTAT NET





V S



AS

COUPE DE MARSEILLE

COUPE DE FRANCE

STADE RENNAIS FOOTBALL CLUB

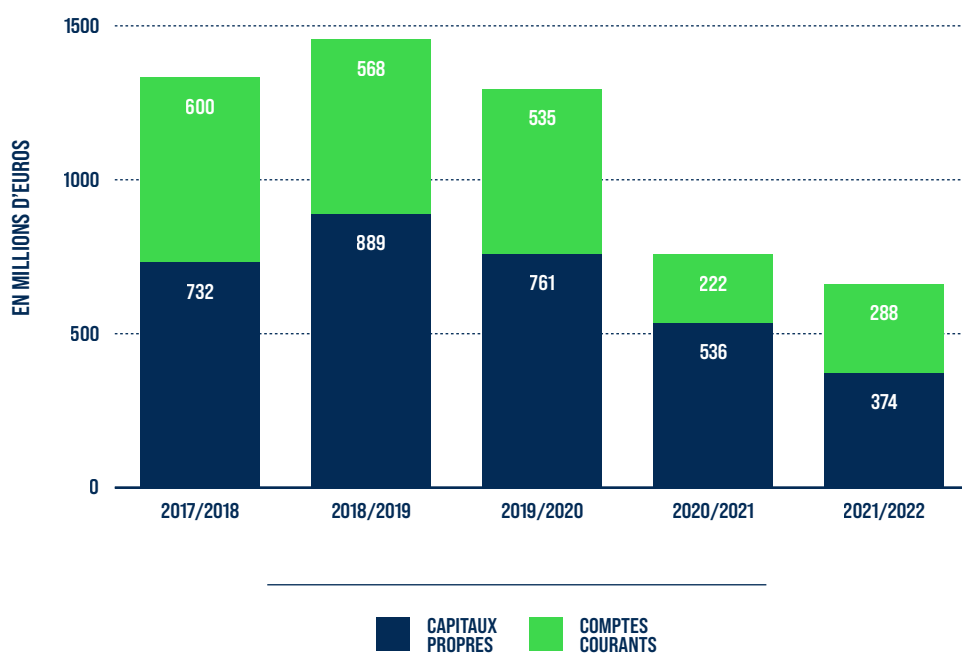


2.1.6

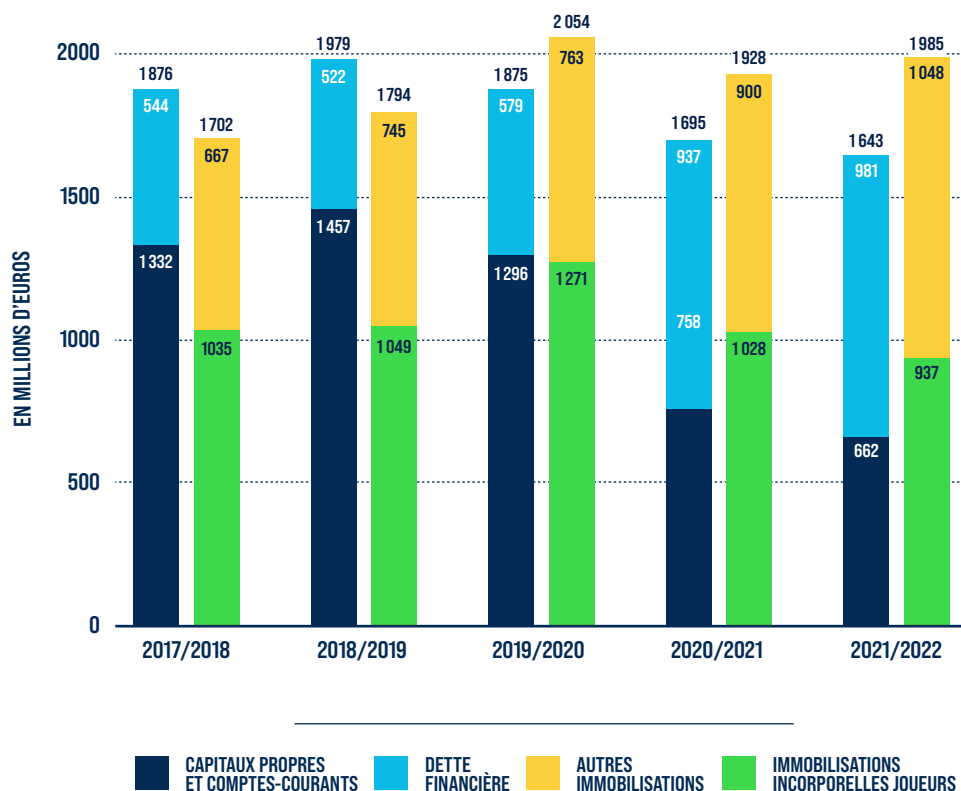
LES FINANCEMENTS DES CLUBS

ÉVOLUTION DES FONDS PROPRES ET DES COMPTES COURANTS

■ Les apports d'actionnaires (capitaux propres et comptes courants d'actionnaires) poursuivent leur forte baisse enclenchée depuis la saison 2019/2020 (-13 % par rapport à la saison 2020/2021).



COUVERTURE DES IMMOBILISATIONS PAR LES CAPITAUX PROPRES ET LES COMPTES COURANTS



- Comme lors de la saison 2020/2021, la couverture globale des immobilisations est sous le seuil des 100 % avec une couverture de 83 % en 2021/2022 contre 88 % en 2020/2021.
- On assiste à une légère augmentation des immobilisations (+3 %), tirée par l'augmentation des autres immobilisations (+16 %). Les couvertures continuent de baisser (-3 %). Cette diminution est portée par la diminution des capitaux propres et comptes courants (-13 %) par rapport à la saison 2020/2021.
- Après une forte hausse en 2020/2021, la dette financière continue d'augmenter légèrement (+5 %).

TABLERAU DES FLUX DE TRÉSORERIE (EN M€)	2020/2021	2021/2022
Entrées / Sorties de trésorerie nettes provenant des activités opérationnelles	-420	-279
Entrées / Sorties de trésorerie nettes provenant des activités d'investissement	-207	-204
Entrées / Sorties de trésorerie nettes provenant des activités de financement	616	644
Autres entrées / sorties de trésorerie	4	2
ENTRÉES / SORTIES NETTES AU COURS DE LA PÉRIODE DE REPORTING	-7	163

2.1.7 L'ANALYSE DES RÉALISATIONS PAR RAPPORT AUX BUDGETS INITIAUX SAISON 2021/2022

En millions d'euros	BUDGET INITIAL	RÉEL	ÉCART
Droits Audiovisuels	726 635	729 240	+2 605
Sponsors - Publicité	570 417	652 783	+82 366
Recettes matches	179 634	225 321	+45 687
Autres produits (dont merchandising)	204 273	419 101	+214 828
TOTAL PRODUITS HORS MUTATION	1 680 959	2 026 445	+345 486
Rémunération du personnel chargée	1 538 738	1 760 211	+221 473
Coûts des mutations	596 714	615 058	+18 344
Autres charges	637 943	745 023	+107 080
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	2 773 395	3 120 292	+346 897
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS HORS MUTATION	-1 092 436	-1 093 847	-1 411
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION	814 108	381 054	-433 054
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	-278 328	-712 793	-434 465
Résultat financier	-48 679	-40 163	+8 516
Résultat exceptionnel : Autres	2 361	18 368	+16 007
Impôt Société	-856	3 550	+4 406
Rést. Except. : Abandons/reprises Comptes Courants	45 847	149 087	+103 240
RÉSULTAT NET	-279 655	-581 951	-302 296

- Les produits hors mutation sont beaucoup plus élevés que dans le budget initial (+21%) tout comme les charges hors mutation (+13%). Ces deux évolutions se compensent et le résultat des opérations hors mutation est par conséquent très proche du résultat prévu initialement.
- Les résultats des opérations de mutations sont en revanche très inférieurs au budget initial (-53%) entraînant un résultat opérationnel courant bien plus déficitaire que prévu (-435 M€ par rapport au budget initial).
- Malgré des résultats exceptionnels beaucoup plus importants que dans le budget initial (+119 M€ en cumulé), le résultat net reste plus déficitaire que prévu initialement (-302 M€).

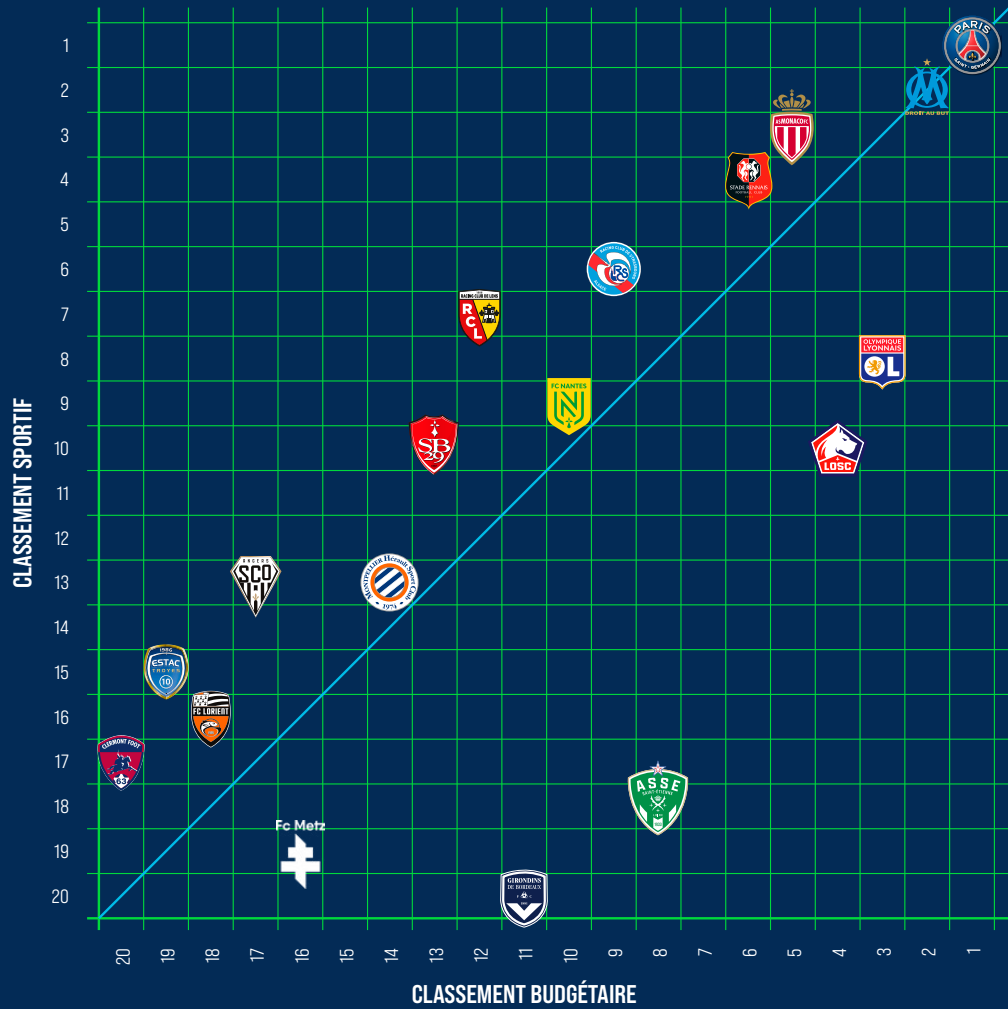
2.2 LE LIEN ENTRE RÉSULTATS SPORTIFS ET CARACTÉRISTIQUES FINANCIÈRES

2.2.1 LES RÉSULTATS SPORTIFS

ÉQUIPES	CLASSEMENT	POINTS
PARIS	1	86
MARSEILLE	2	71
MONACO	3	69
NICE	4	67
RENNES	5	66
STRASBOURG	6	63
LYON	7	62
LENS	8	62
NANTES	9	55
LILLE	10	55
BREST	11	48
REIMS	12	46
MONTPELLIER	13	43
ANGERS	14	41
TROYES	15	38
LORIENT	16	36
CLERMONT	17	36
ST-ÉTIENNE	18	32
METZ	19	31
BORDEAUX	20	31

ÉQUIPES	ÉLIMINATION	NOMBRE DE MATCHES EUROPÉENS DISPUTÉS
CHAMPIONS LEAGUE		
Paris Saint-Germain	1/8 finale	8
LOSC Lille	1/8 finale	8
EUROPA LEAGUE		
Olympique lyonnais	1/4 de finale	10
AS Monaco	1/8 de finale	12 (dont barrages Champions League)
Olympique de Marseille	Phases de groupes (Repêché en Europa Conference League)	6
EUROPA CONFERENCE LEAGUE		
Olympique de Marseille	1/2 finale	8 (dont barrage de la phase à élimination directe)
FC Rennes	1/8 finale	10 (dont barrages Europa Conference League)
VAINQUEUR DE LA COUPE DE FRANCE		
FC Nantes		

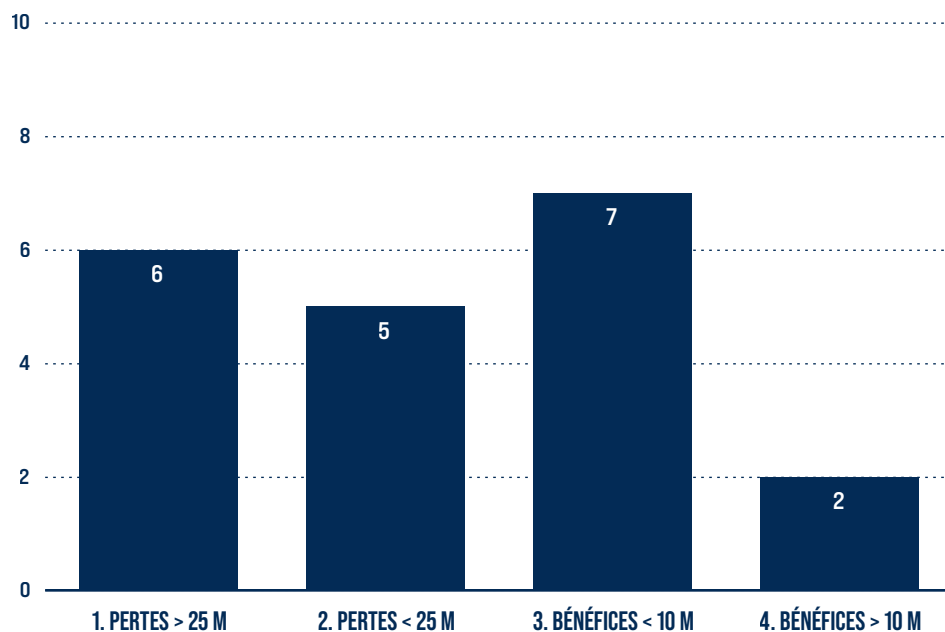
BUDGET ET CLASSEMENT SPORTIF



Ce tableau permet de voir la performance sportive d'un club par rapport à son budget. En abscisse, se trouve le classement établi en fonction du budget de chaque club (produits compétition) et en ordonnée, le classement sportif de la saison 2021-2022.

- En Ligue 1, la corrélation entre les classements budgétaire et sportif est assez forte, en particulier pour les plus gros budgets : les 9 clubs les plus riches sont dans le top 10 du championnat.
- Cependant, Lens, club avec le 12^e budget le plus élevé, termine 7^e du championnat alors que Saint-Étienne, club avec le 8^e budget le plus élevé, termine 18^e.

NOMBRE DE CLUBS BÉNÉFICIAIRES ET DÉFICITAIRES



- 9 clubs de Ligue 1 sont bénéficiaires en 2021/2022 dont 2 avec un bénéfice supérieur à 10 M€, contre seulement 3 clubs bénéficiaires et aucun avec un bénéfice supérieur à 10 M€ pour la saison 2020/2021.
- 6 clubs ont des pertes supérieures à 25 M€ contre 5 pour la saison 2020/2021.

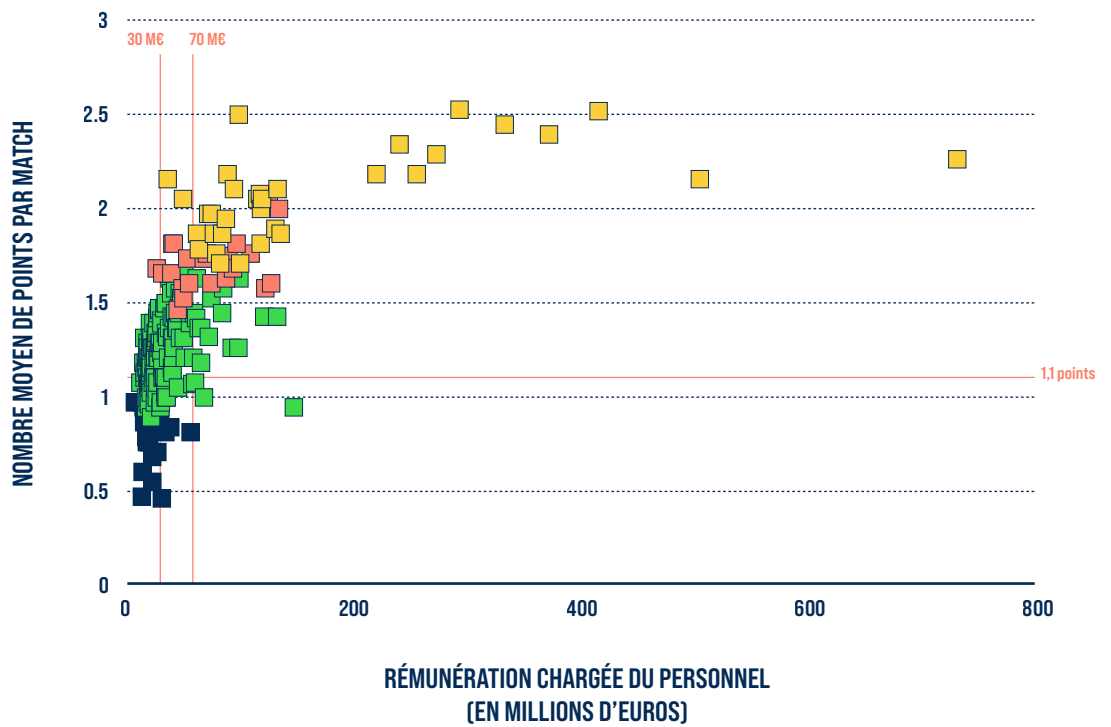
2.2.2

LES RISQUES / OPPORTUNITÉS SPORTIFS ET MASSE SALARIALE

Dans les parties 2.2.2, 2.2.3 et 2.2.4, les études pluriannuelles sur la réussite sportive présentées prennent en compte les données des saisons 2011/2012 à 2021/2022. Par conséquent, par souci de représentativité et d'historique des données, l'Europa Conference League n'ayant été organisée pour la première fois que cette saison, seuls les résultats de qualification en Champions League et en Europa League sont pris en compte.

La relation entre la masse salariale chargée et le nombre de points moyen gagné par match en championnat est relativement forte mais elle n'explique pas tout : à masse salariale égale, le différentiel de points peut être extrêmement élevé.

- De façon symétrique, il existe une très grande variabilité des masses salariales pour des équipes qui marquent le même nombre de points moyen par match.
- Ainsi l'augmentation de la masse salariale ne constitue pas une garantie absolue de meilleurs résultats sportifs.



■ RELÉGATION ■ MAINTIEN SANS COUPES D'EUROPE ■ QUALIFICATION UEL ■ QUALIFICATION UCL

Il existe deux risques majeurs pour les clubs de Ligue 1 :

- La relégation ou jouer les barrages pour ceux qui ont un budget pour jouer le maintien
- L'absence de qualification en coupes d'Europe pour ceux qui ont un budget pour jouer une coupe européenne.

Le graphique ci-contre analyse la relation entre le nombre de points moyen gagné par match en championnat et la masse salariale au cours des onze dernières saisons. Le constat des précédents rapports DNCG est toujours valide pour la saison 2021/2022 malgré la relégation d'équipes à la masse salariale élevée cette saison :

- **Seule trois équipes avec une masse salariale chargée supérieure à 30 millions d'euros ont été reléguées sur les onze dernières années** : Toulouse durant la saison 2019/2020 ainsi que Metz, Bordeaux et St-Étienne durant la saison 2021/2022.
- À l'exception de l'OGC Nice à l'issue de la saison 2012/2013, aucune équipe ayant une masse salariale chargée inférieure à 30 millions d'euros ne s'est qualifiée en Europa League via son classement en championnat.
- À l'exception de Montpellier à l'issue de la saison 2011/2012, de Lille à l'issue de la saison 2013/2014, de Nice en 2016/2017 et de Rennes en 2019/2020, aucune équipe ayant une masse salariale chargée inférieure à 70 millions d'euros ne s'est qualifiée en Champions League.

RENNES



On peut ainsi identifier trois groupes d'équipes :

- **Groupe 1** : les clubs ayant une masse salariale chargée supérieure à 70 millions d'euros. 80 % d'entre eux se sont qualifiés en Coupes d'Europe et aucun n'a été relégué au cours des onze dernières saisons. Le risque principal pour ces clubs est l'absence de qualification en phases de groupes de la Champions League.
- **Groupe 2** : les clubs ayant une masse salariale chargée comprise entre 30 et 70 millions d'euros. Seulement 5 % ont été relégués au cours des onze dernières saisons. Parmi l'ensemble de ces clubs, environ un club sur cinq s'est qualifié en Coupes d'Europe sur cette même période (Europa League : 13 %, Champions League : 5 %).
- **Groupe 3** : les clubs ayant une masse salariale chargée inférieure à 30 millions d'euros. Plus d'un quart de ces clubs (27 %) ont été relégués et seulement 1 % ont été qualifiés en Coupes d'Europe (Europa League uniquement) au cours des onze dernières saisons.

RÉSULTATS SPORTIFS EN FONCTION DE LA MASSE SALARIALE (SAISONS 2011/2012 À 2021/2022)

MASSE SALARIALE	PART DES ÉQUIPES RELÉGUÉES	PART DES ÉQUIPES MAINTENUES SANS COUPES D'EUROPE	PART DES ÉQUIPES QUALIFIÉES EN EUROPA LEAGUE	PART DES ÉQUIPES QUALIFIÉES EN CHAMPIONS LEAGUE
SUPÉRIEURE À 70 M€	0 %	20 %	22 %	58 %
ENTRE 30 ET 70 M€	5 %	77 %	13 %	5 %
INFÉRIEURE À 30 M€	27 %	72 %	1 %	0 %

2.2.3

UN IMPACT FORT DES RÉSULTATS SPORTIFS SUR LES REVENUS

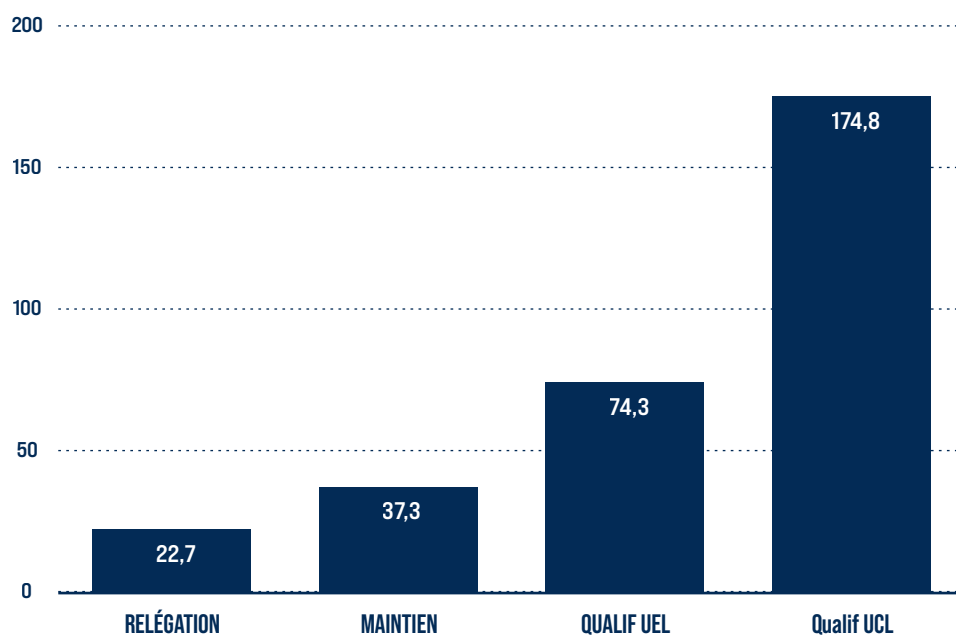
À la fin d'une saison, quatre scénarios sont possibles pour une équipe de Ligue 1 :

- la relégation en Ligue 2,
- le maintien en Ligue 1 sans qualification en coupe d'Europe,
- la qualification en Europa League ou
- la qualification en Champions League.

Les quatre scénarios ont des conséquences très importantes pour les revenus des clubs :

- **Relégation** : en moyenne, les produits hors mutation des deux équipes de Ligue 1 reléguées à l'issue de la saison 2020/2021 (Nîmes et Dijon) ont respectivement baissé de 13,4 M€ et de 8,8 M€ entre 2020/2021 et 2021/2022. Chaque club a respectivement perdu 55 % et 30 % de ses revenus.
- **Qualification en Europa League** : cette compétition génère jusqu'à 30 M€ de revenus pour les clubs grâce aux droits audiovisuels de l'UEFA et de la billetterie.
- **Qualification en Champions League** : la compétition génère des revenus allant de 71,5 M€ (Lille) à 100,8 M€ (PSG) pour les clubs, issus des droits audiovisuels de l'UEFA et de la billetterie. Ces revenus dépendent du parcours du club dans la compétition. Au cours de la saison 2020/2021, le PSG, ayant disputé les demi-finales (en huis-clos), a perçu 56 M€ de plus que cette saison (pour les droits audiovisuels uniquement).

2.2.4

LA CORRÉLATION ENTRE MASSE SALARIALE BRUTE MOYENNE ANNUELLE ET RÉUSSITE SPORTIVE**MASSE SALARIALE BRUTE MOYENNE EN FONCTION DE LA PERFORMANCE SPORTIVE DES CLUBS (SAISON 2011/2012 À 2021/2022)****EN MILLIONS D'EUROS**

Le constat dressé dans le rapport DNCG 2020/2021 est toujours valide lorsque l'on intègre la saison 2021/2022 :

Au cours des 11 dernières saisons :

- Les équipes qui ont été reléguées avaient en moyenne une masse salariale chargée légèrement supérieure à 20 M€.
- Les équipes qui se sont maintenues sans se qualifier en coupe d'Europe avaient en moyenne une masse salariale chargée d'environ 37 M€.
- Les équipes qui se sont qualifiées en Champions League avaient en moyenne une masse salariale d'environ 175 M€.

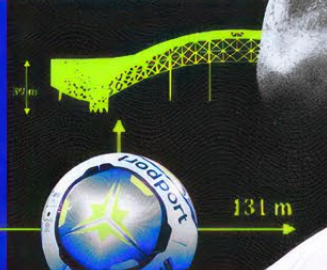
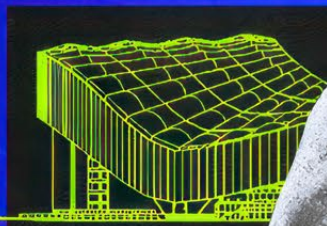
OLYMPIQUE DE MARSEILLE

#OM0L

// OLYMPIQUE DE MARSEILLE
LIGUE 1 UBER EATS



0 20M 50 100



131 m

85 m

250 m



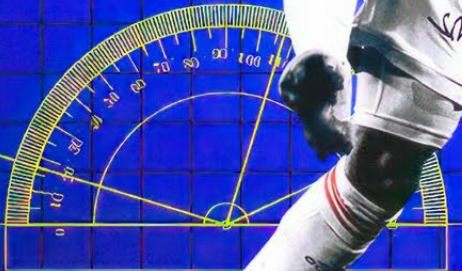
NO TO RACISM
RESPECT

OLYMPIQUE LYONNAIS x OLYMPIQUE DE MARSEILLE
/ LIGUE 1 UBER EATS / 2021 - 2022 / #OM0L /



OLYMPIQUE

LYONNAIS



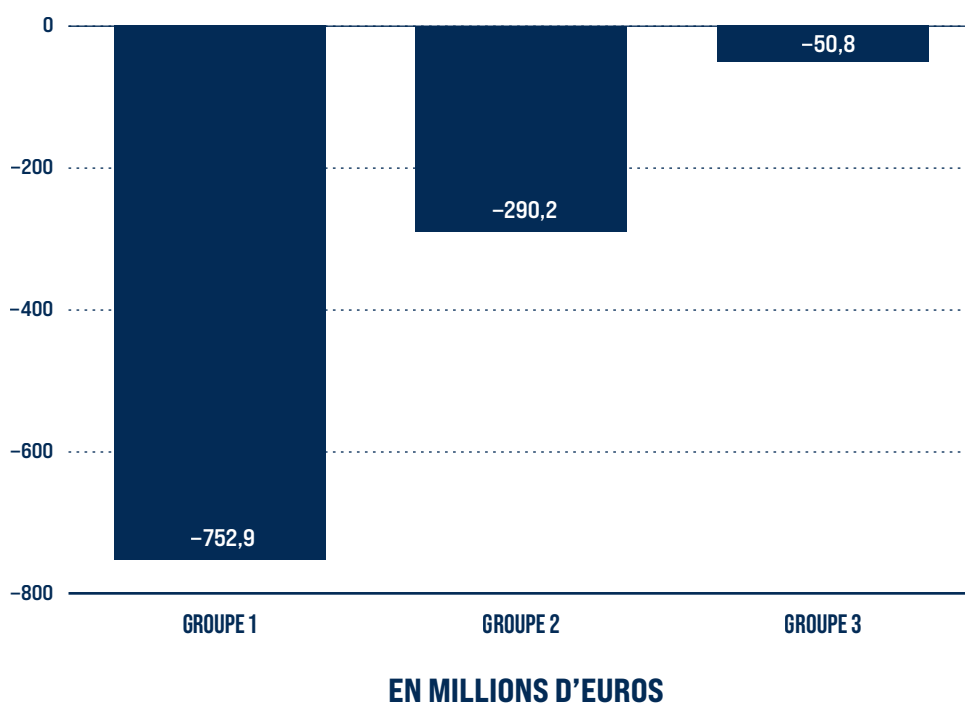
2.2.5

L'ANALYSE PAR GROUPES DE CLUBS POUR LA SAISON 2021/2022

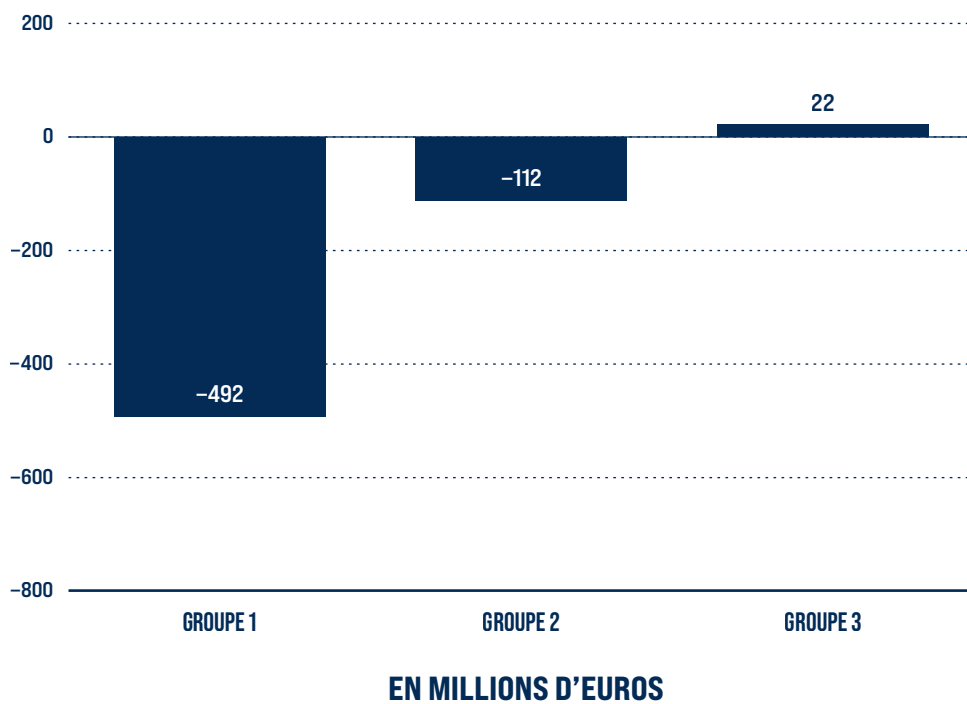
Suite aux analyses précédentes, il est possible de distinguer 3 groupes de clubs en fonction de leur masse salariale globale chargée :

GROUPE	CLUBS
GROUPE 1 : MS SUPÉRIEURE À 70 M€	Paris, Marseille, Monaco, Lyon, Lille, Nice
GROUPE 2 : MS ENTRE 30 ET 70 M€	Rennes, Bordeaux, Nantes, Montpellier, St -Étienne, Lens, Strasbourg, Troyes, Metz, Lorient
GROUPE 3 : MS INFÉRIEURE À 30 M€	Brest, Reims, Angers, Clermont

RÉSULTAT D'EXPLOITATION CUMULÉ PAR GROUPE (SAISON 2021/2022)



RÉSULTAT NET CUMULÉ PAR GROUPE (SAISON 2021/2022)



- En cumulé, les résultats d'exploitation des clubs sont les suivants : -753 M€ pour les clubs du groupe 1, -290 M€ pour les clubs du groupe 2, -51 M€ pour les clubs du groupe 3.
- En termes de résultat net, les clubs du Groupe 1 et 2 sont déficitaires. Ceux du Groupe 3 sont légèrement excédentaires.



LIGUE 2





TOULOUSE

3

3.1

3.1.1

LIGUE 2

LES CHIFFRES CLÉS

SYNTHÈSE

COMPTE DE RÉSULTAT CUMULÉ	2018/2019	2020/2021	2021/2022	VARIATION
En millions d'euros				2021/2022 par rapport à 2020/2021
Droits Audiovisuels	115 375	105 007	96 096	-8 %
Sponsors - Publicité	41 244	30 006	50 224	+67 %
Recettes matches	20 862	3 614	18 569	+414 %
Autres produits (dont merchandising)	33 728	60 402	71 221	+18 %
TOTAL PRODUITS HORS MUTATION	211 210	199 029	236 110	+19 %
Rémunération du personnel	140 501	151 233	144 474	-4 %
Charges sociales	58 222	42 884	43 056	+0 %
Indemnités de mutation	12 647	23 158	24 056	+4 %
Honoraires d'agents	8 163	7 889	8 085	+2 %
Autres charges	123 987	104 945	125 011	+19 %
TOTAL CHARGES HORS MUTATION	343 519	330 109	344 682	+4 %
RÉSULTAT DES OPÉ. HORS MUTATION	-132 309	-131 080	-108 572	+17 %
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION	104 569	87 980	81 969	-7 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	-27 740	-43 100	-26 603	+38 %
Résultat financier	-1 998	-430	-2 174	-406 %
Résultat exceptionnel : Autres	-1 445	3 220	9 233	+187 %
Impôt Société	-1 528	52	-9	-117 %
Rést. Except. : Abandons/reprises Comptes Courants	-742	1 009	98	-90 %
RÉSULTAT NET	-33 454	-39 249	-19 455	+50 %

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022.

Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.

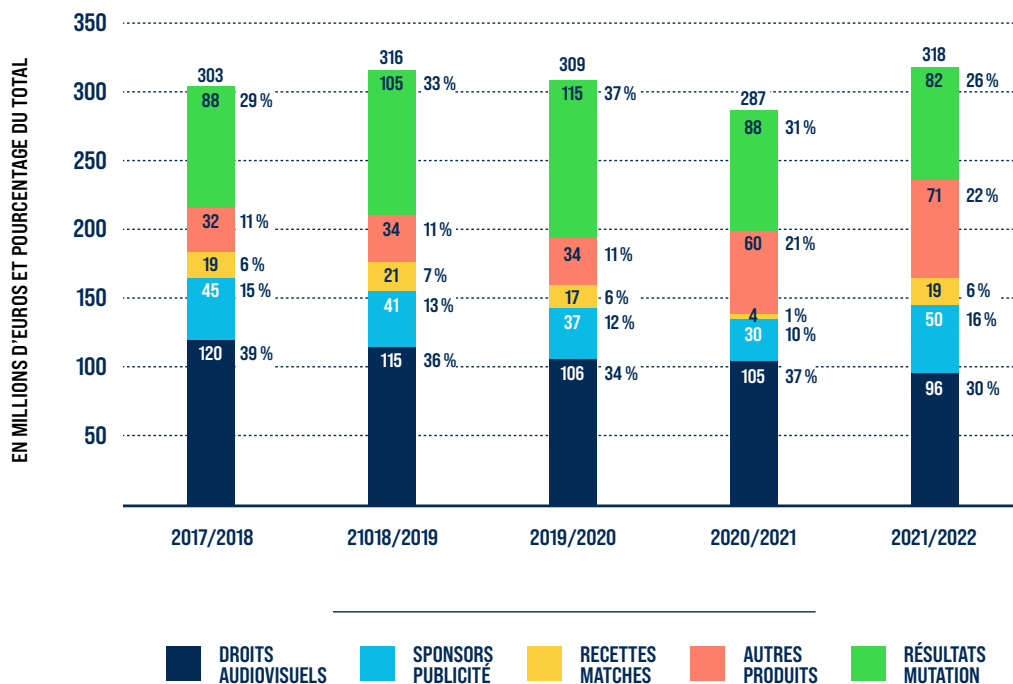
BILAN CUMULÉ	2018/2019	2020/2021	2021/2022	VARIATION
En millions d'euros				2021/2022 par rapport à 2020/2021
Immobilisations incorporelles : indemnités de mutations	23 114	28 045	29 242	+4 %
Autres immobilisations	136 537	93 627	95 424	+2 %
Créances sur mutations de joueurs	42 177	71 707	66 749	-7 %
Autre actif circulant	63 674	74 117	57 291	-23 %
Disponibilités et V.M.P	36 824	114 569	112 167	-2 %
TOTAL ACTIF	302 326	382 065	360 873	-6 %
Capitaux propres	66 757	69 689	82 476	+18 %
Comptes courants d'actionnaires	73 536	82 791	69 116	-17 %
Provisions risques et charges	7 486	6 070	9 069	+49 %
Dettes financières	35 642	81 559	72 958	-11 %
Dettes sur mutations de joueurs	15 188	18 187	17 280	-5 %
Autres dettes	103 717	123 769	109 974	-11 %
TOTAL PASSIF	302 326	382 065	360 873	-6 %
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	-33 454	-39 249	-19 455	+50 %

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022. Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.

3.1.2

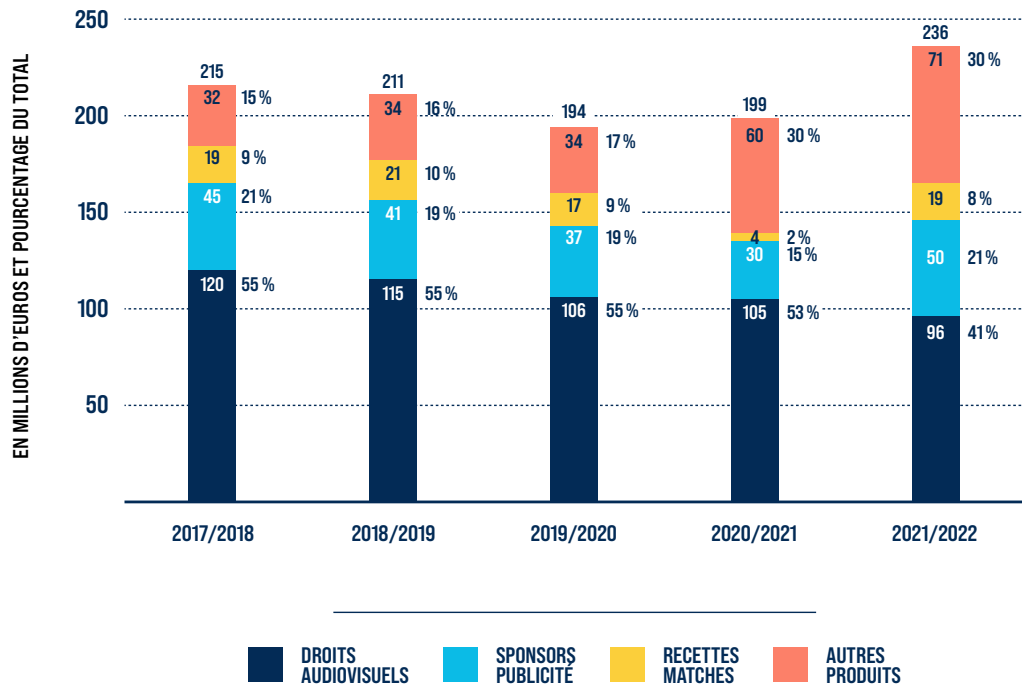
LES PRODUITS

ÉVOLUTION DES PRODUITS TOTAUX (DONT RÉSULTAT DES MUTATIONS)



- Les produits totaux ont augmenté de 11% par rapport à 2020/2021 et s'élèvent à 318 M€ en 2021/2022 sur l'ensemble de la Ligue 2, dépassant les niveaux pré-crise sanitaire.
- Cette croissance s'explique notamment par l'augmentation très forte des recettes de billetterie (+375 %) – liée à la levée de restrictions sanitaires – et des sponsors-publicité (+67 %).
- Les autres produits, poste qui avait fortement augmenté en 2020/2021 recueillant la très grande majorité des aides COVID versées aux clubs, continuent de croître (+18 %).

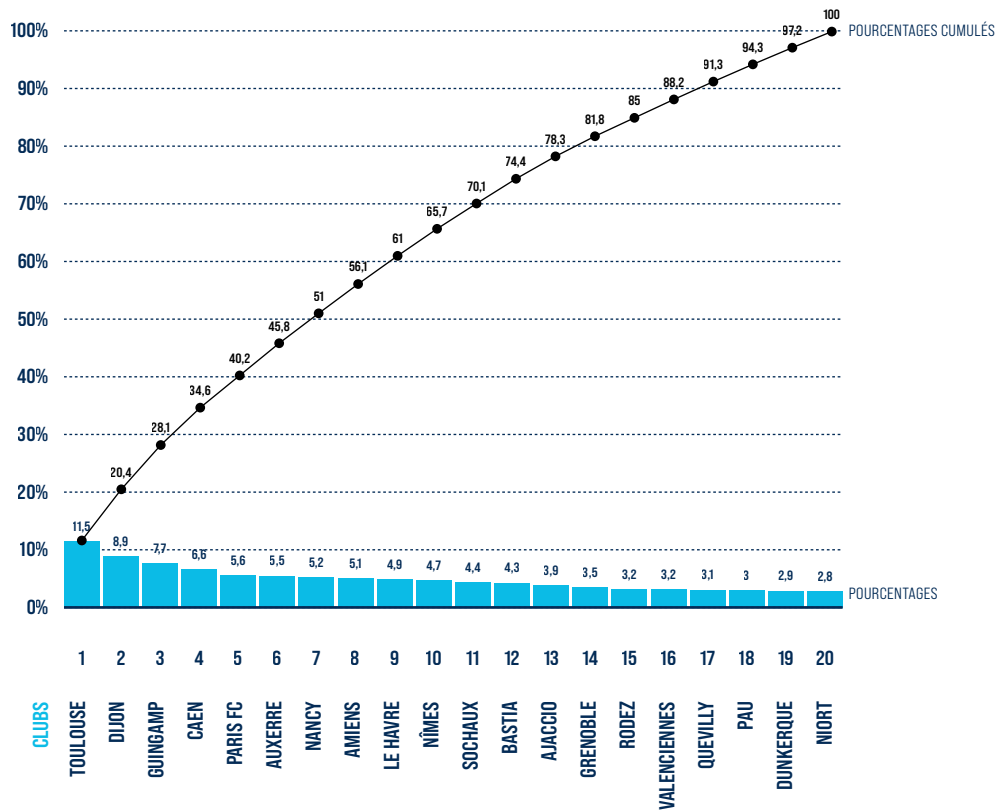
ÉVOLUTION DES PRODUITS D'EXPLOITATION



■ Les produits hors mutation s'élèvent à 236 M€ en Ligue 2 en 2021/2022 (un niveau record) contre 199 M€ en 2020/2021, ce qui correspond à une hausse de 19 %.

Les produits hors mutation de Ligue 2 représentent 12 % des produits hors mutation de Ligue 1.

POURCENTAGE CUMULÉ DES PRODUITS D'EXPLOITATION HORS MUTATIONS



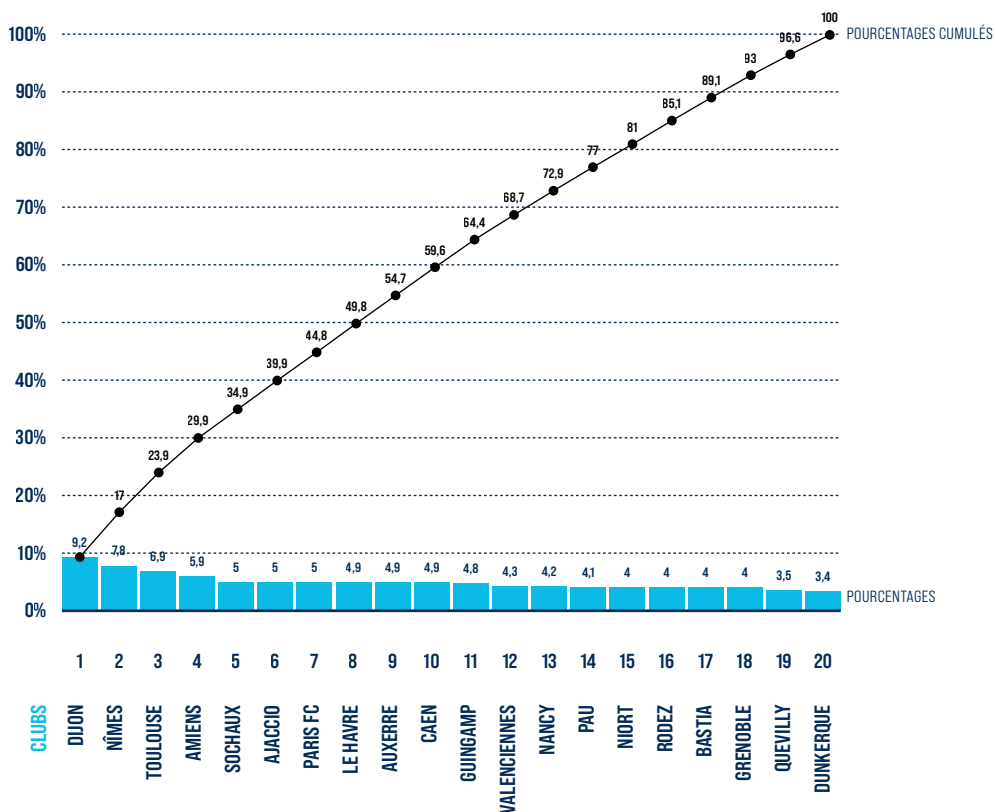
- Les produits hors mutation sont beaucoup moins concentrés en Ligue 2 qu'en Ligue 1. L'ensemble du top 5 des plus hauts revenus de Ligue 2 représente 40 % de l'ensemble des revenus de Ligue 2 (alors que cette proportion atteint 65 % en Ligue 1).
- Les revenus d'exploitation des clubs de Ligue 2 sont compris entre 6,7 et 27,1 M€.

**LES REVENUS
D'EXPLOITATION
DES CLUBS DE
LIGUE 2 SONT
COMPRIS ENTRE
6,7 ET 27,1 M€.**

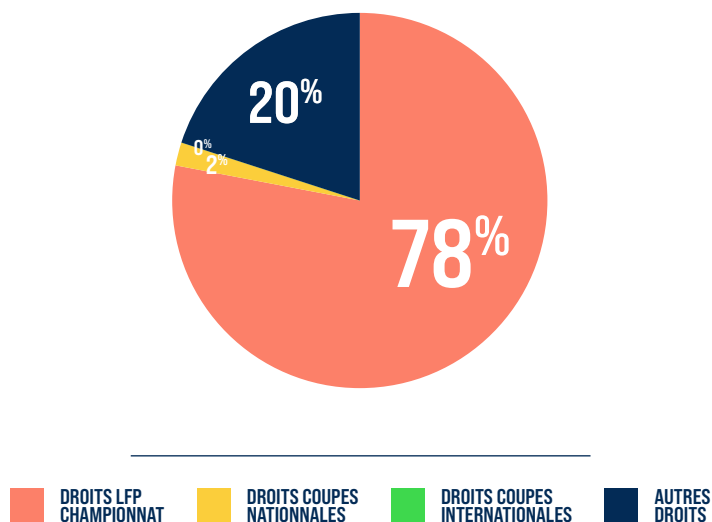
3.1.2.1

DROITS AUDIOVISUELS

RÉPARTITION DES DROITS AUDIOVISUELS DES CLUBS DE LIGUE 2



- À l'exception des relégués Dijon et Nîmes, les droits audiovisuels de la Ligue 2 sont répartis de façon égalitaire entre les équipes. Cette répartition très équilibrée s'explique par le mode de redistribution des droits audiovisuels entre les clubs de Ligue 2 où la part fixe est prédominante.
- Le premier du classement (Dijon) capte 9,2 % des droits audiovisuels contre 12,2 % pour Toulouse en 2020/2021 et 8,6 % pour Caen en 2019/2020.

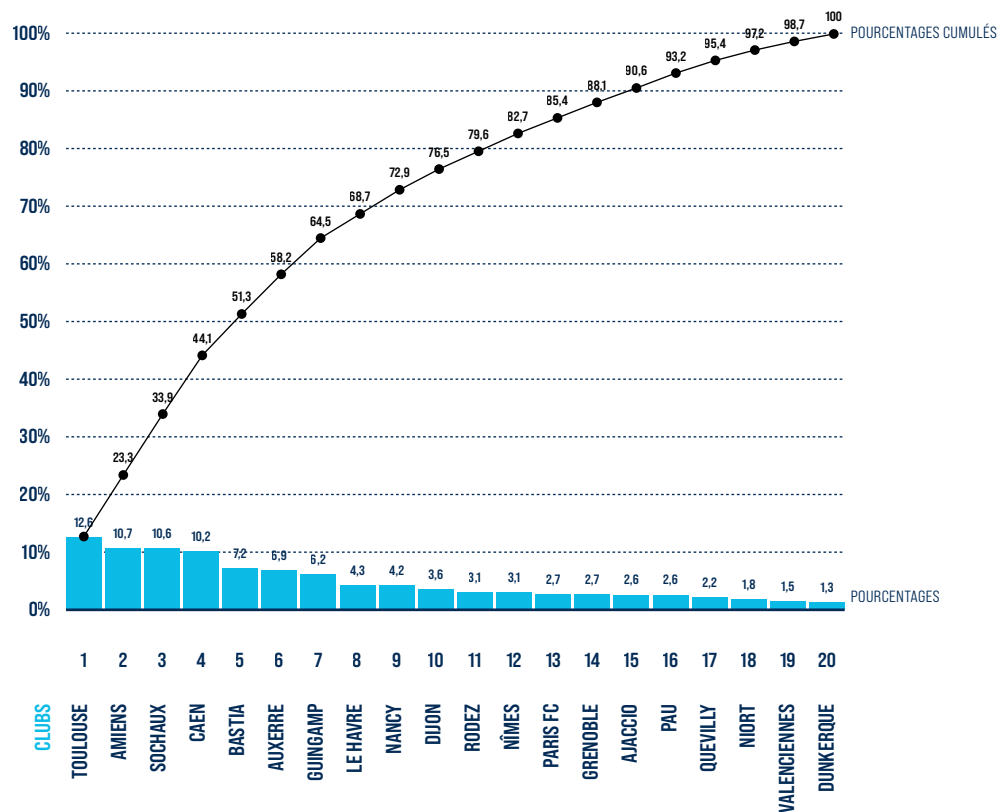
**RÉPARTITION DES DROITS AUDIOVISUELS DES CLUBS DE LIGUE 2
PAR COMPÉTITION**

- La plupart des droits audiovisuels perçus par les clubs de Ligue 2 sont des droits du championnat.
- La part des Coupes nationales dans les droits audiovisuels reste faible (2 % contre 1 % en 2020/2021 et 6 % en 2019/2020). Cette différence avec 2019/2020 s'explique par le fait qu'aucune équipe de Ligue 2 (à l'exception d'Amiens et de Bastia) n'a atteint un stade très avancé en Coupe de France et par la suppression de la Coupe de la Ligue.
- La catégorie « Autres droits » est composée principalement de l'aide à la relégation et des subventions UEFA pour les centres de formation.

3.1.2.2 LES RECETTES MATCHES

RÉPARTITION DES DROITS AUDIOVISUELS DES CLUBS DE LIGUE 2

RÉPARTITION DES RECETTES MATCHES DU CHAMPIONNAT DE LIGUE 2



Le montant des recettes matches du championnat est plus variable d'un club de Ligue 2 à l'autre que le montant des droits audiovisuels.

Toulouse, Amiens, Sochaux et Caen se distinguent des autres clubs : à eux quatre, ils totalisent 44,1 % des recettes soit environ autant que les 15 clubs avec les recettes les moins élevées.

Les huit clubs de Ligue 2 avec les recettes les plus faibles ne représentent que 15 % du total.

RECETTES MATCHES : ANALYSE PAR CATÉGORIE DE SPECTATEURS

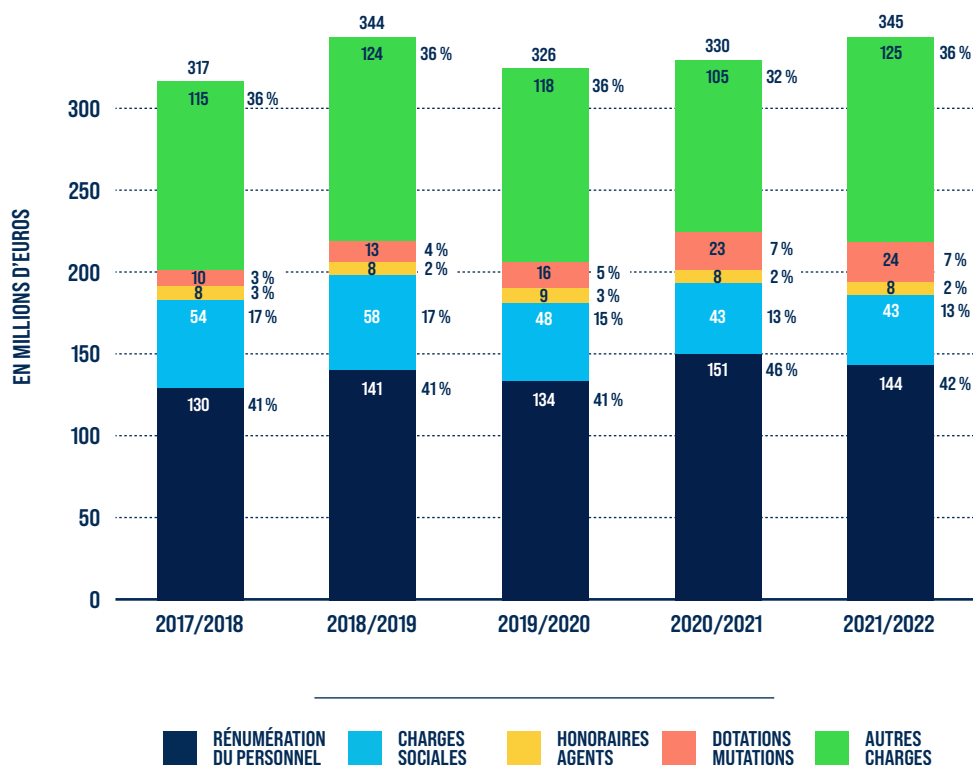
CATÉGORIE DE SPECTATEURS	2019/2020	2021/2022	VARIATION
Nombre		Moyenne par match	
Abonnés	3 233	2 223	-31,2 %
Payant au match	1 969	1 967	-0,1 %
TOTAL SPECTATEURS	5 202	4 190	-19,4 %
RECETTES TOTALES M€	15,7	19,0	+21,0 %
Prix moyen à l'abonnement	8,86 €	11,01 €	+24,3 %
Prix moyen spectateurs payants au match uniquement	13,94 €	12,93 €	-7,3 %
PRIX MOYEN SPECTATEURS PAYANTS	10,78 €	11,91 €	+10,5 %

NB : La saison 2020/2021 ayant été jouée avec une jauge réduite puis à huis clos, les données de billetterie sont comparées avec 2019/2020. À noter que la saison 2019/2020 avait été arrêtée à la 28^e journée en raison de la pandémie de coronavirus.

3.1.3

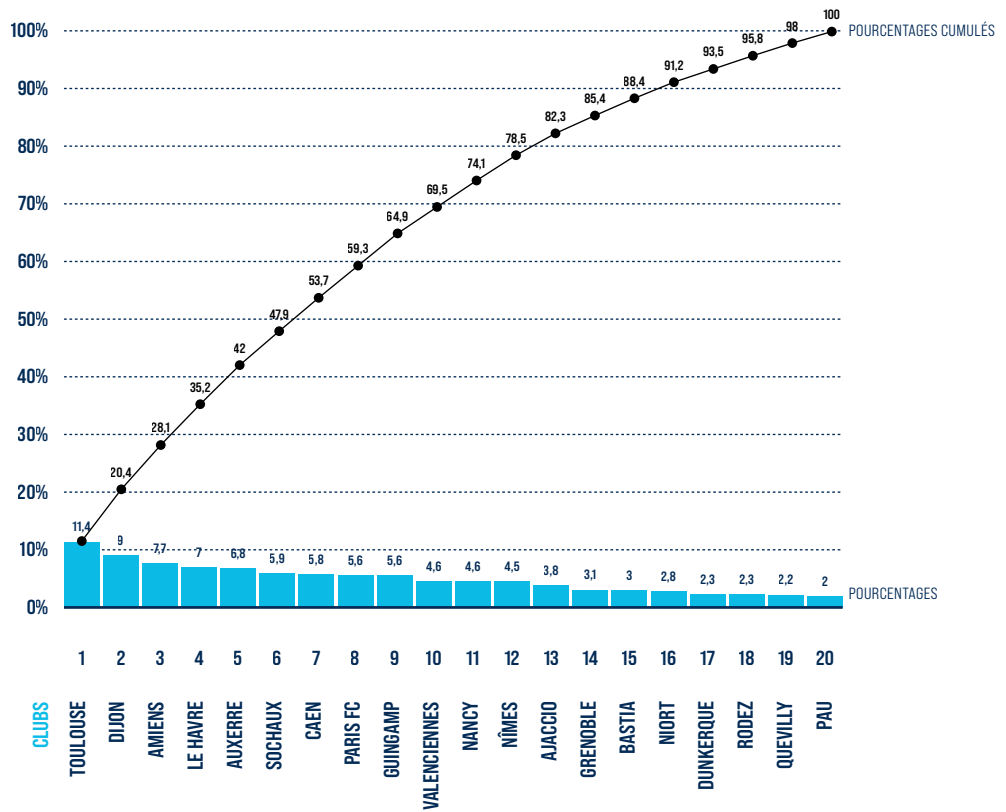
LES CHARGES D'EXPLOITATION

ÉVOLUTION DES CHARGES D'EXPLOITATION



- Les charges d'exploitation de Ligue 2 s'élèvent à 345 M€ (+5 % par rapport à 2020/2021).
- La ventilation des charges d'exploitation des clubs de Ligue 2 en 2021/2022 est relativement comparable à celle de la saison 2020/2021.

RÉPARTITION DES CHARGES D'EXPLOITATION

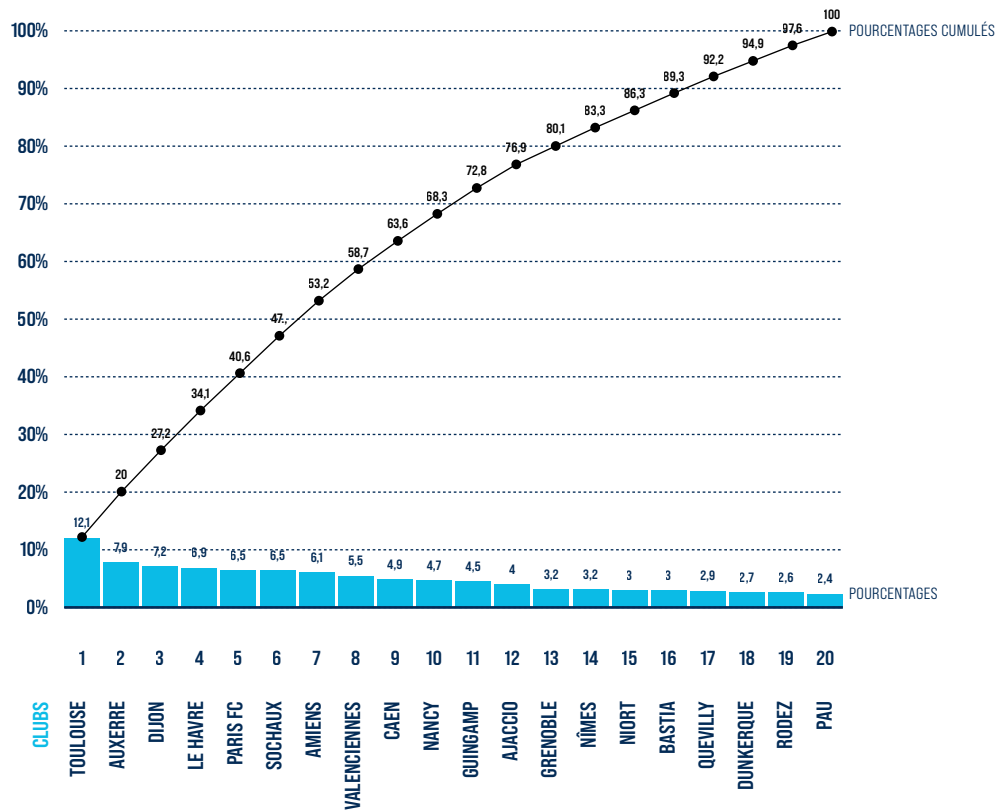


■ Comme la saison dernière, les charges d'exploitation sont très légèrement plus concentrées que les produits hors mutation en Ligue 2. Il y a donc un peu plus de disparités dans les charges que dans les produits entre les clubs de Ligue 2.

3.1.3.1

LA MASSE SALARIALE TOTALE

RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE TOTALE



■ La rémunération chargée est peu concentrée en Ligue 2. La concentration diminue légèrement cette saison par rapport à 2020/2021. Le top 3 représente 27,2 % de la masse salariale chargée totale (30,3 % en 2020/2021 et 28,5 % en 2019/2020).

3.1.3.2

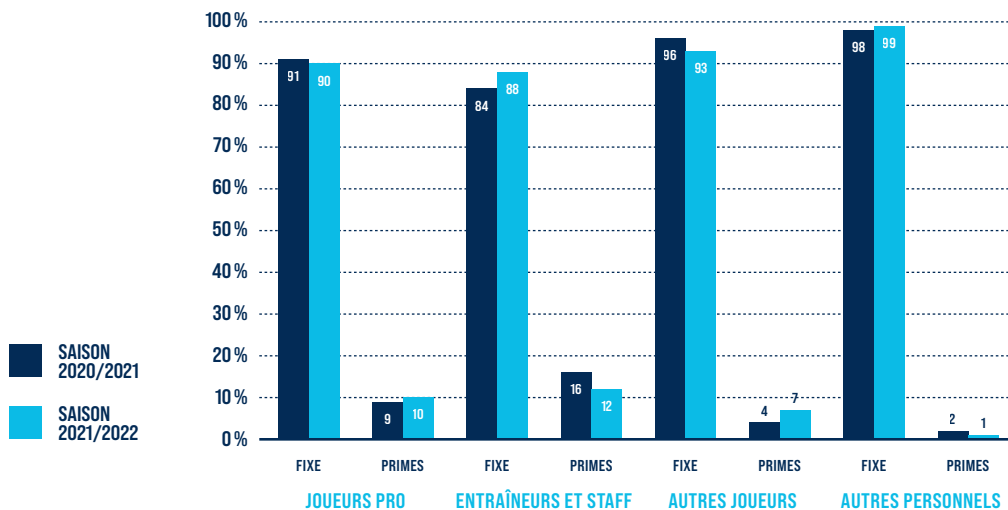
L'ANALYSE DE LA MASSE SALARIALE

DÉTAIL DES RÉMUNÉRATIONS PAR CATÉGORIE DE PERSONNEL

En milliers d'euros	2020/2021	2021/2022	VARIATION
JOUEUR PROFESSIONNELS	91,0	82,5	-9 %
Salaire de base	82,8	74,5	-10 %
Primes variables	8,2	8,0	-2 %
ENTRAINEURS ET STAFF PROFESSIONNELS	14,6	15,4	+5 %
Salaire de base	12,3	13,6	+11 %
Primes variables	2,4	1,8	-26 %
AUTRES JOUEURS	6,8	7,2	+6 %
Salaire de base	6,6	6,7	+3 %
Primes	0,3	0,5	+80 %
AUTRES PERSONNELS	38	38,3	+1 %
Salaire de base	37,3	38,0	+2 %
Primes	0,7	0,4	-46 %

Est considérée comme rémunération variable la partie du salaire perçue suite à la réalisation d'objectifs fixés autant individuellement que collectivement. Ces primes peuvent découler des résultats sportifs (qualification en Coupe d'Europe, maintien, classement final, parcours en Coupe, ...) ainsi que de la présence des joueurs dans les effectifs (présence effective sur la feuille de match, nombre de titularisations, de matches disputés, ...).

RÉMUNÉRATIONS FIXES ET VARIABLES

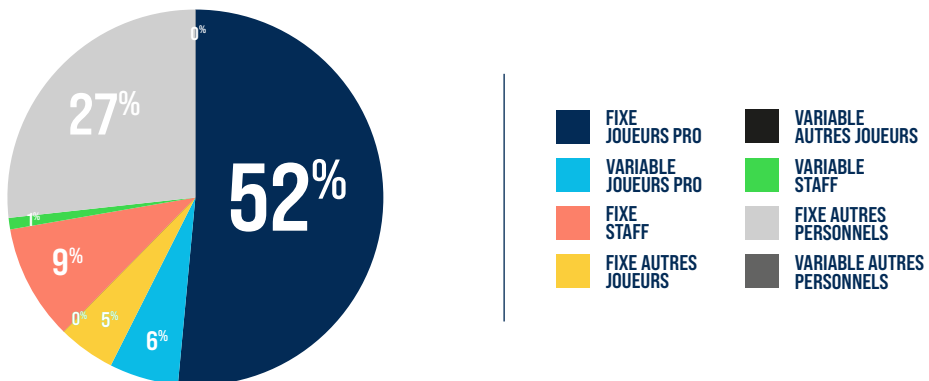


- Les primes variables représentent une faible proportion des rémunérations, et ce pour toutes les catégories de travailleurs des clubs de Ligue 2.
- La part variable des salaires a tendance à diminuer légèrement entre la saison 2020/2021 et 2021/2022, pour les entraîneurs et staff.

AUXERRE



RÉPARTITION DE LA MASSE SALARIALE TOTALE

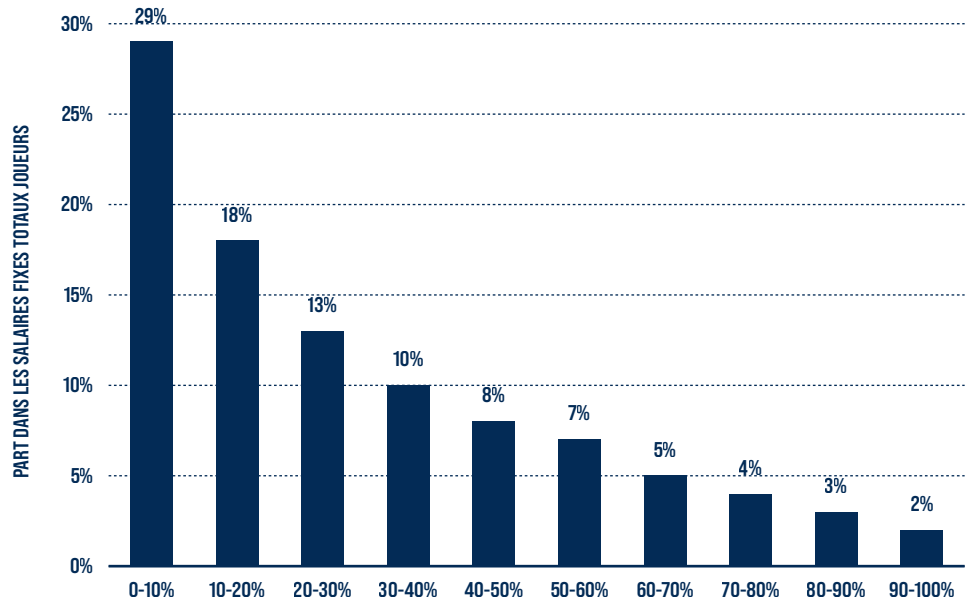


- Les joueurs professionnels représentent 58 % de la rémunération chargée des clubs de Ligue 2.
- La rémunération du personnel hors joueurs et staff représente 27 % des salaires versés par les clubs de Ligue 2, contre 13 % des salaires versés par les clubs de Ligue 1.

SOCHAUX - VALENCIENNES



POURCENTAGE CUMULÉ DES SALAIRES DE JOUEURS PAR DÉCILE

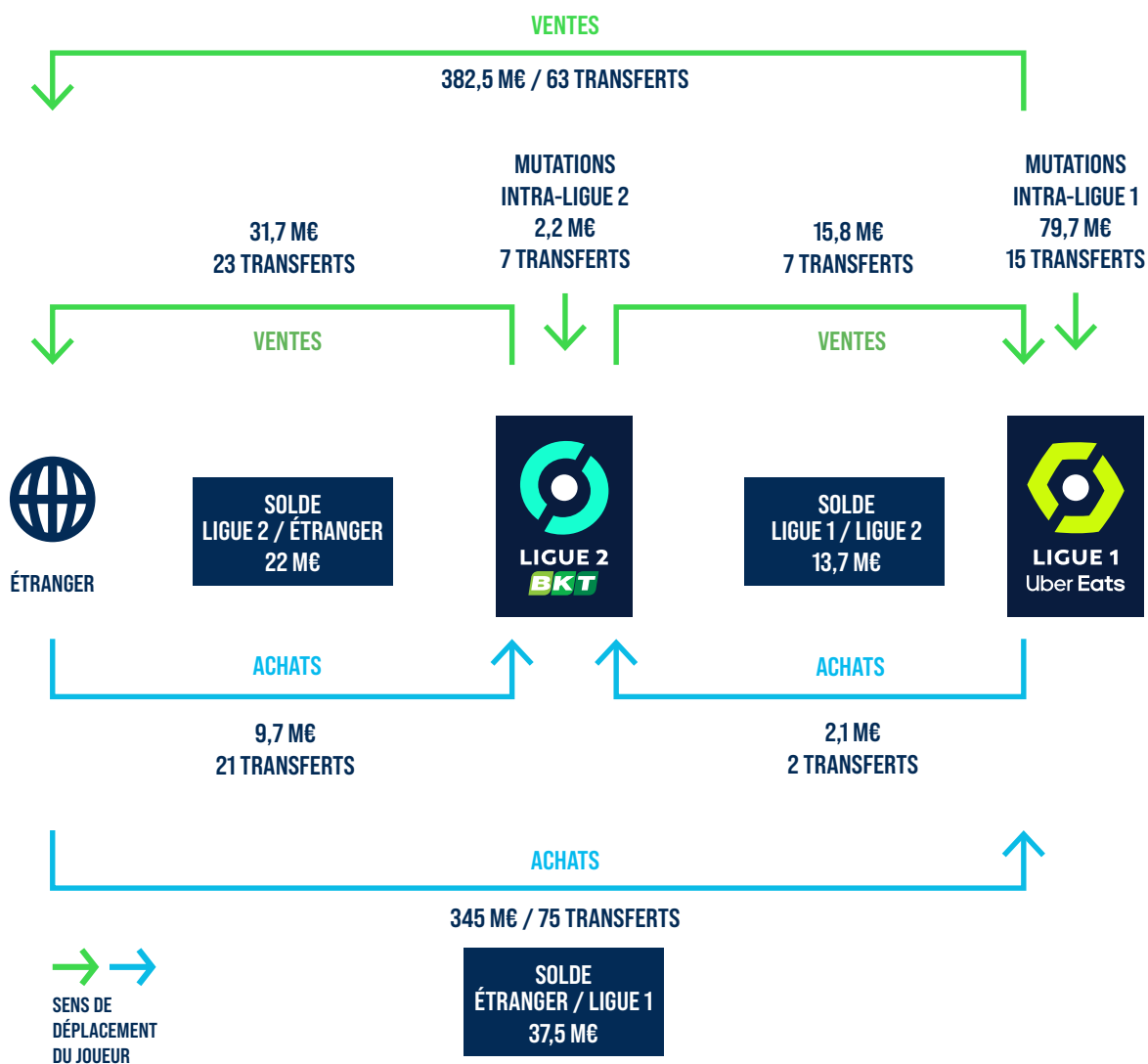


ANALYSE DU PORTEFEUILLE JOUEURS	30/06 2022	30/06 2023	30/06 2024	30/06 2025	30/06 2026
POURCENTAGE DU NOMBRE DE CONTRATS ARRIVANT À ÉCHÉANCE	41%	38%	18%	3%	0%
POURCENTAGE DE LA SOMME DES SALAIRES ARRIVANT À ÉCHÉANCE	46%	34%	18%	2%	0%

■ Les salaires des joueurs sont beaucoup plus homogènes en Ligue 2 qu'en Ligue 1. Les 10 % des joueurs les mieux payés de Ligue 2 représentent seulement 29 % de la masse salariale de Ligue 2.

3.1.4 LES OPÉRATIONS SUR JOUEURS

MUTATIONS DE JOUEURS DES CLUBS PROFESSIONNELS FRANÇAIS POUR LA SAISON 2021-2022



ÉVOLUTION DE LA BALANCE DES TRANSFERTS EN M€	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Ventes France	36,9	75,8	42,8	18
Ventes étranger	48,7	33,5	39,5	31,7
Achats France	-7,6	-18,3	-4,2	-4,3
Achats étranger	-8,9	-4,9	-9,5	-9,7
SOLDE DE LA BALANCE	69,1	86,1	68,6	35,7

Le contexte de la saison 2020/2021, fortement marqué par la crise sanitaire, est très différent de celui de la saison 2021/2022. Par conséquent, une comparaison avec la saison 2018/2019, dernière saison pré-Covid, a été ajoutée.

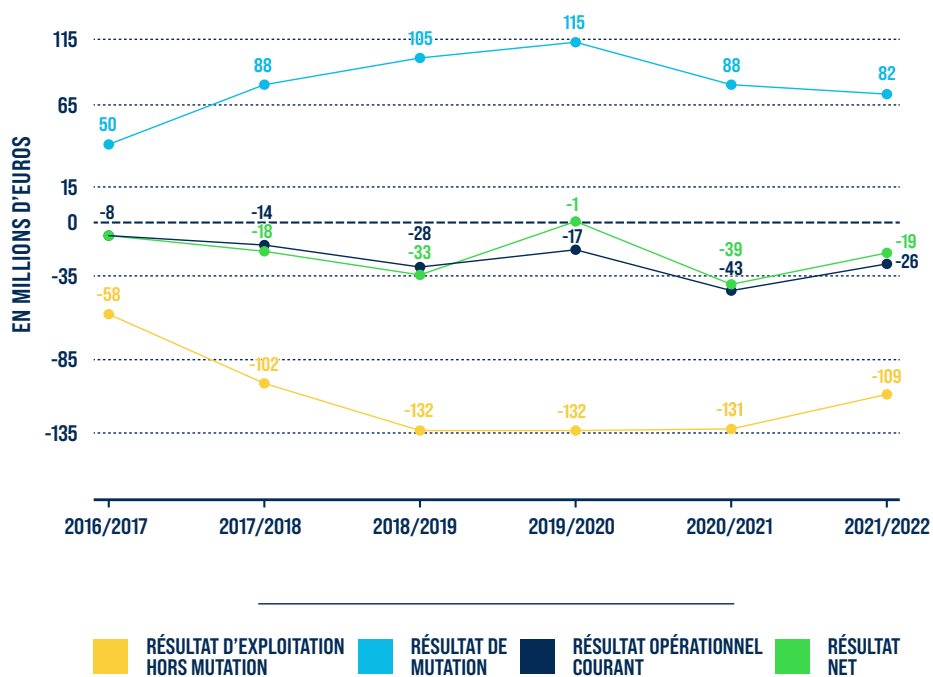
TRANSFERTS CROISÉS PAR LIGUE EN M€

LIGUE DE DÉPART	LIGUE D'ARRIVÉE			TOTAL
	ÉTRANGER	LIGUE 1	LIGUE 2	
ÉTRANGER				
Nombre de mutations		75	21	96
Montant		345	9,7	354,7
LIGUE 1				
Nombre de mutations	63	15	2	80
Montant	382,5	79,7	2,1	464,3
LIGUE 2				
Nombre de mutations	23	7	7	37
Montant	31,7	15,8	2,2	49,7
NOMBRE TOTAL	86	97	30	213
MONTANT TOTAL DES MUTATIONS	414,2	440,5	14	868,7

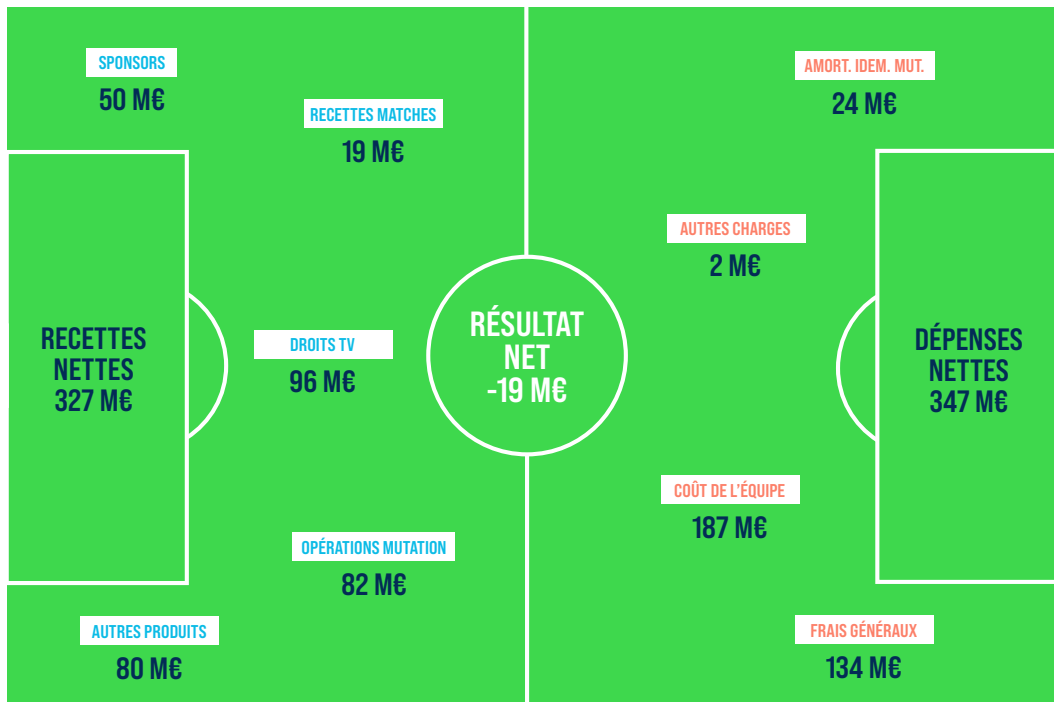
3.1.5 LES RÉSULTATS

- L'ensemble des indicateurs de résultats a augmenté par rapport à la saison 2020/2021, à l'exception du résultat de mutation en légère diminution.
- Le résultat net passe de -39 M€ en 2020/2021 à -19 M€ en 2021/2022.

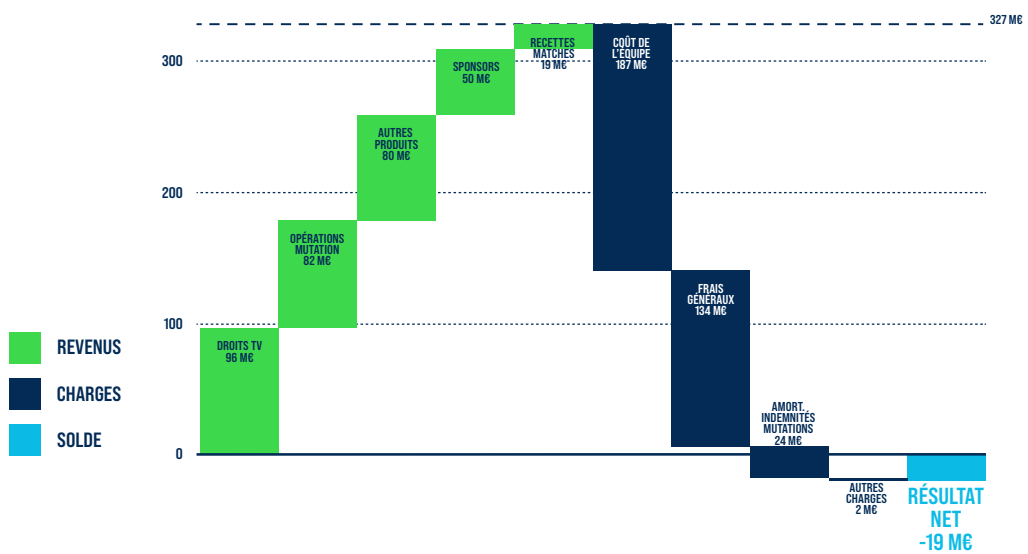
DÉCOMPOSITION DU RÉSULTAT NET



LA CONSTITUTION DU RÉSULTAT NET



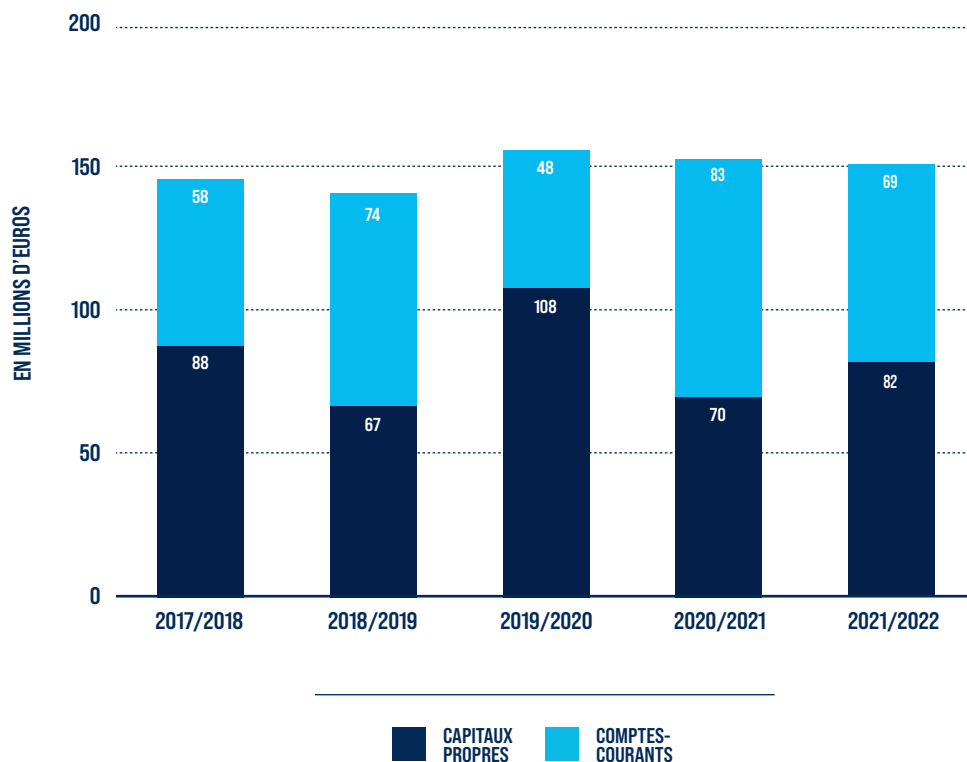
L'ANALYSE DE LA CONSTITUTION DU RÉSULTAT NET



3.1.6

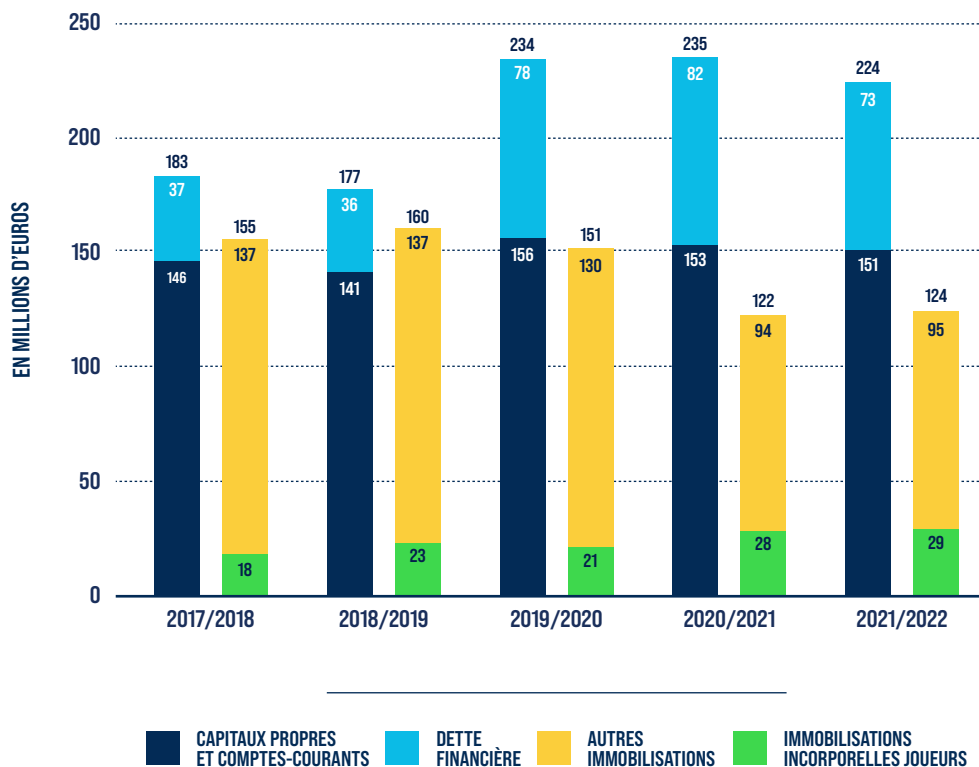
LE FINANCEMENT DES CLUBS

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES ET COMPTES COURANTS



- Après une baisse des capitaux propres et une hausse des comptes courants sur la saison 2020/2021, on observe le mouvement inverse pour la saison 2021/2022 : les capitaux propres ont augmenté de 17 % et les comptes courants ont baissé de 17 %.
- Au global, les fonds d'actionnaires et assimilés diminuent légèrement sur la saison 2021/2022 (-2M), mais restent à un niveau comparable à celui des quatre dernières saisons.

COUVERTURES DES IMMOBILISATIONS PAR LES CAPITAUX PROPRES ET COMPTES COURANTS



- La tendance observée depuis trois saisons se confirme : les capitaux propres et les comptes courants sont largement supérieurs aux actifs immobilisés.
- Cet écart a pris des proportions encore plus importantes depuis la saison 2020/2021 du fait de la chute des autres immobilisations (-27 % en 2021/2022 par rapport à 2019/2020).
- Cet écart se confirme en 2021/2022 malgré une légère augmentation des immobilisations (+1 %), couplée à une légère diminution de la dette financière et des capitaux propres (-5 %).

3.1.7 L'ANALYSE DES RÉALISATIONS PAR RAPPORT AUX BUDGETS INITIAUX SAISON 2021/2022

En millions d'euros	BUDGET INITIAL	RÉEL	ÉCART
Droits Audiovisuels	90 211	96 096	+5 885
Sponsors - Publicité	50 439	50 224	-215
Recettes matches	20 482	18 569	-1 913
Autres produits (dont merchandising)	31 834	71 221	+39 387
TOTAL PRODUITS HORS MUTATION	192 966	236 110	+43 144
Rémunération du personnel chargée	186 100	187 530	+1 430
Coûts des mutations	26 141	32 141	+6 000
Autres charges	110 652	125 011	+14 359
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	322 893	344 682	+21 789
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS HORS MUTATION	-129 927	-108 572	+21 355
RÉSULTAT DES OPÉRATIONS MUTATION	81 114	81 969	+ 855
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	-48 813	-26 603	+22 210
Résultat financier	-1 208	-2 174	-966
Résultat exceptionnel : Autres	3 559	9 233	+5 674
Impôt Société	-504	-9	+495
Rést. Except. : Abandons/reprises Comptes Courants	0	98	+98
RÉSULTAT NET	-46 966	-19 455	+27 511

3.2

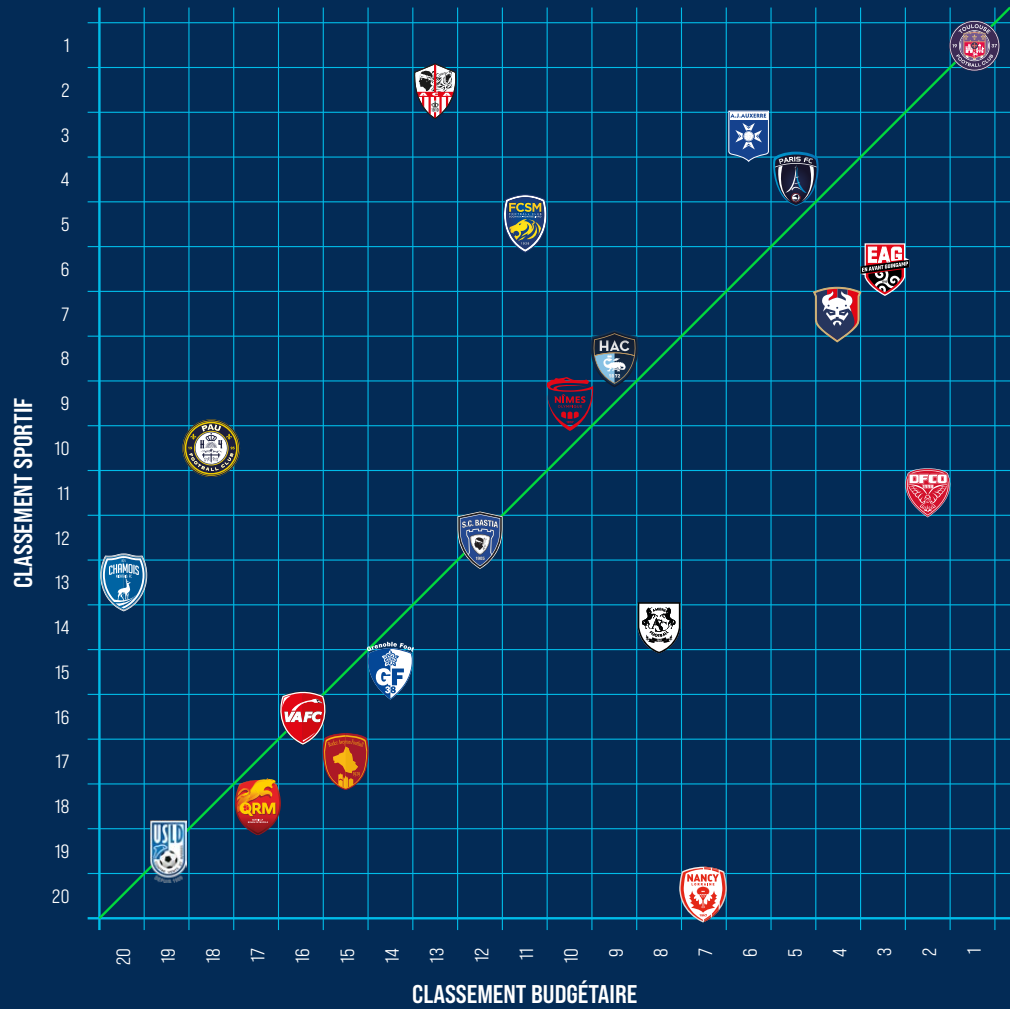
LIEN ENTRE RÉSULTATS SPORTIFS ET CARACTÉRISTIQUES FINANCIÈRES

3.2.1

LES RÉSULTATS SPORTIFS

ÉQUIPES	CLASSEMENT	POINTS
TOULOUSE	1	79
AJACCIO	2	75
AUXERRE	3	74
PARIS FC	4	70
SOCHAUX	5	68
GUINGAMP	6	58
CAEN	7	50
LE HAVRE	8	50
NÎMES	9	49
PAU	10	49
DIJON	11	47
BASTIA	12	46
NIORT	13	46
AMIENS	14	44
GRENOBLE	15	44
VALENCIENNES	16	44
RODEZ	17	43
QUEVILLY	18	40
DUNKERQUE	19	31
NANCY	20	27

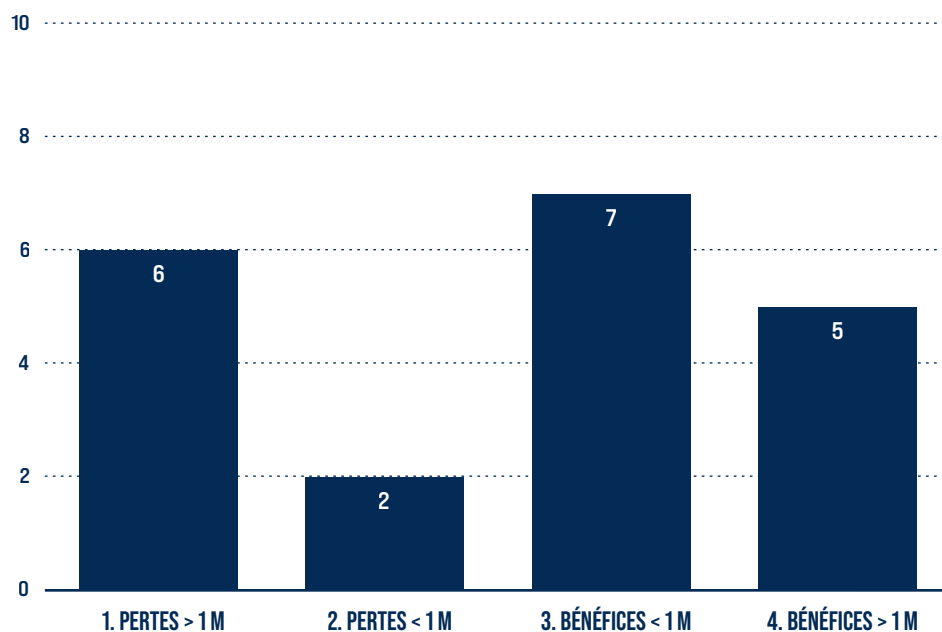
BUDGET ET CLASSEMENT SPORTIF



Ce tableau permet de voir la performance sportive d'un club par rapport à son budget. En abscisse, se trouve le classement établi en fonction du budget de chaque club (produits compétition) et en ordonnée, le classement sportif de la saison 2021-2022.

- Comme la saison précédente, la relation entre le classement budgétaire et le classement sportif est moins marquée en Ligue 2.
- Dijon, le club avec le 2^e budget le plus important est ainsi classé 11^e du championnat, tandis qu'Ajaccio termine 2^e de la saison alors que son budget est classé 13^e. Nancy termine également 20^e avec le 7^e budget de Ligue 2.

NOMBRE DE CLUBS BÉNÉFICIAIRES ET DÉFICITAIRES

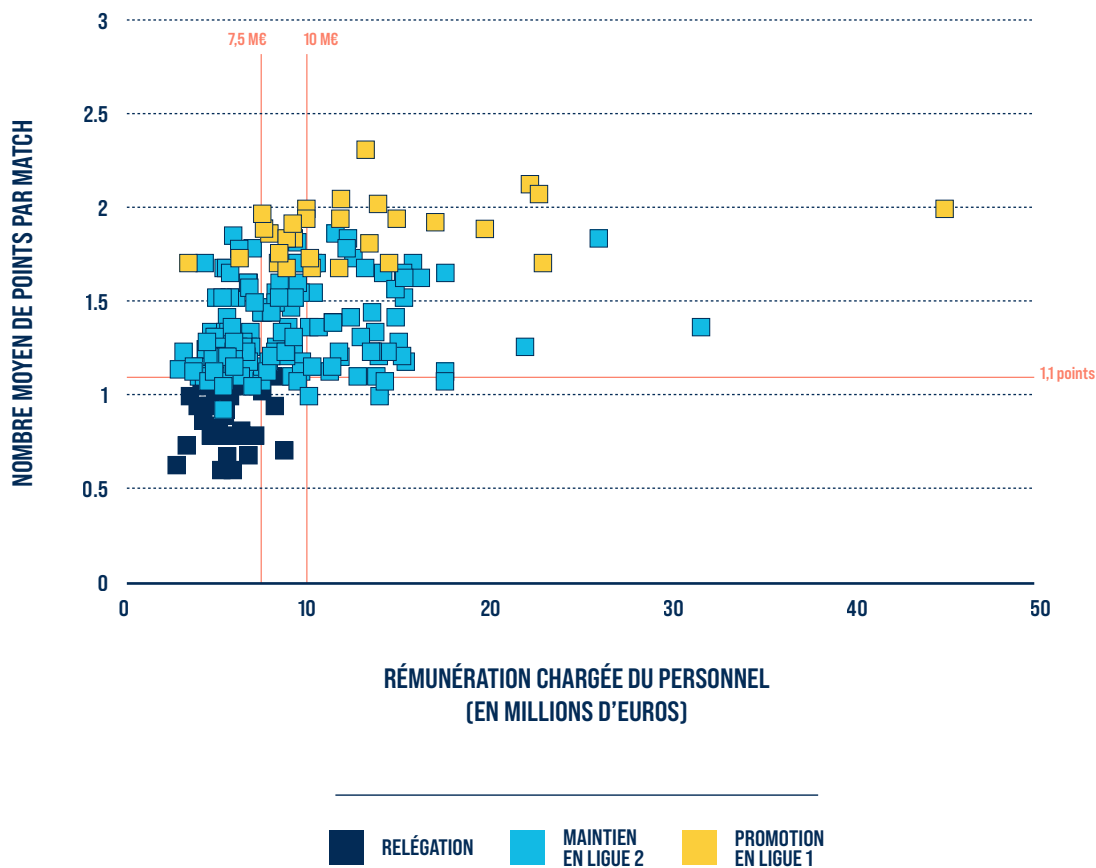


- 12 clubs de Ligue 2 sont bénéficiaires sur la saison 2021/2022 contre 10 pour la saison précédente. 5 clubs ont un bénéfice supérieur à 1 M€ contre 3 en 2020/2021.
- Le nombre de clubs déficitaires passe de 10 à 8 et le nombre de clubs accusant une perte supérieure à 1 M€ de 7 à 6.

3.2.2

LES RISQUES/ OPPORTUNITÉS SPORTIFS ET MASSE SALARIALE

SAISONS 2011/2012 À 2021/2022



On observe les régularités suivantes en Ligue 2 au cours des onze dernières saisons :

- La grande majorité des équipes qui ont été reléguées avaient une masse salariale chargée inférieure à 7,5 M€.
- Aucune équipe ayant une masse salariale chargée supérieure à 10 M€ n'a été reléguée.
- À l'exception du Gazelec à l'issue de la saison 2014/2015 et d'Amiens en 2016/2017, toutes les équipes qui ont été promues en Ligue 1 avaient une masse salariale chargée supérieure à 7,5 M€.

RÉSULTATS SPORTIFS EN FONCTION DE LA MASSE SALARIALE [SAISONS 2011/2012 À 2021/2022]

MASSE SALARIALE	RISQUE DE RELÉGATION EN NATIONAL 1	CHANCE DE MAINTIEN EN LIGUE 2	CHANCE DE PROMOTION EN LIGUE 1
SUPÉRIEURE À 10 M€	0 %	75 %	25 %
ENTRE 7,5 ET 10 M€	8 %	70 %	22 %
INFÉRIEURE À 7,5 M€	24 %	74 %	2 %

Le tableau se lit ligne par ligne. Exemple : parmi les équipes ayant une masse salariale chargée inférieure à 7,5 M d'euros, 24 % ont été reléguées, 74 % se sont maintenues et 2 % sont montées en Ligue 1.

Au regard des régularités observées, on peut ainsi identifier trois groupes d'équipes en Ligue 2 :

- **Groupe 1** : les clubs ayant une masse salariale chargée supérieure à 10 millions d'euros. Ces équipes n'ont quasiment aucun risque d'être reléguées. Elles se maintiennent la plupart du temps et ont 1 chance sur 4 de monter en Ligue 1.
- **Groupe 2** : les clubs ayant une masse salariale chargée comprise entre 7,5 et 10 millions d'euros. Pour ces équipes, les trois scénarios sont possibles mais le maintien en Ligue 2 reste la norme (70 % des cas). Celles-ci se distinguent principalement du groupe 1 par le risque de relégation (8 %).
- **Groupe 3** : les clubs ayant une masse salariale chargée inférieure à 7,5 millions d'euros. Ces équipes ont une chance sur quatre d'être reléguées en National 1 et n'ont pratiquement aucune chance de monter en Ligue 1. Le risque principal pour ces équipes est la relégation. Une masse salariale chargée de 7,5 millions d'euros en Ligue 2 est donc presque l'équivalent d'une masse salariale de 30 millions d'euros en Ligue 1. Dans les deux cas, les équipes qui ne franchissent pas ces seuils ont près d'une chance sur quatre d'être reléguées dans la division inférieure.

3.2.3

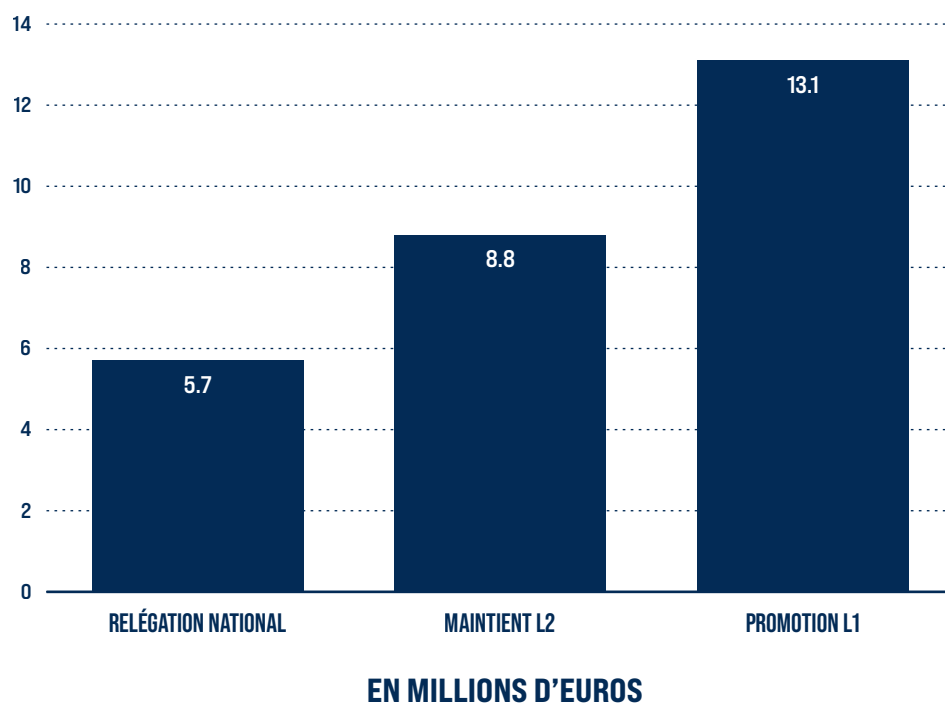
UN IMPACT FORT DES RÉSULTATS SPORTIFS SUR LES REVENUS

- À l'issue d'une saison, trois scénarios sont possibles pour les équipes de Ligue 2 : la descente en National, le maintien en Ligue 2 et la montée en Ligue 1.
- Les revenus des clubs relégués en National diminuent très fortement.
- Les revenus des clubs qui se maintiennent en Ligue 2 varient relativement peu d'une saison à l'autre.
- Les produits hors mutation des deux équipes promues à l'issue de la saison 2020/2021 ont augmenté d'au moins environ la même proportion que leurs charges d'exploitation entre 2020/2021 et 2021/2022 :
 - Les produits hors mutation de Clermont sont passés de 7,6 M€ à 25,6 M€ (multiplication par 3,4) alors que ses charges d'exploitation sont passées de 14,2 M€ à 30 M€ (multiplication par 2,1).
 - Les produits hors mutation de Troyes sont passés de 10 M€ à 26,3 M€ (multiplication par 2,6) alors que ses charges sont passées de 20,1 M€ à 54,3 M€ (multiplication par 2,7).

PARIS FC - NIMES



3.2.4

LA CORRÉLATION ENTRE MASSE SALARIALE BRUTE MOYENNE ET RÉUSSITE SPORTIVE**MASSE SALARIALE BRUTE MOYENNE EN FONCTION DE LA PERFORMANCE SPORTIVE DES CLUB (SAISONS 2011/2012 À 2021/2022)**

Au cours des onze dernières saisons :

- Les équipes qui ont été reléguées en National avaient en moyenne une masse salariale chargée de 5,7 M€.
- Les équipes qui se sont maintenues en Ligue 2 avaient en moyenne une masse salariale chargée de 8,8 M€.
- Les équipes qui ont été promues en Ligue 1 avaient une masse salariale chargée de 13,1 M€.

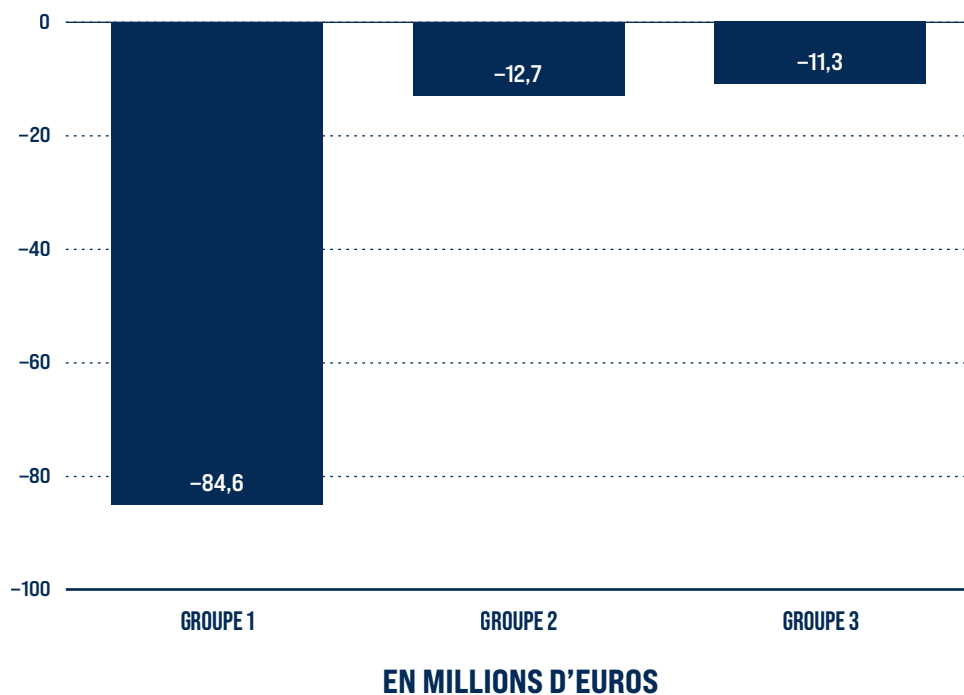
3.2.5

L'ANALYSE PAR GROUPES DE CLUBS POUR LA SAISON 2021/2022

Suite aux analyses précédentes, il est possible de distinguer 3 groupes de clubs en fonction de leur masse salariale globale chargée en 2021/2022 :

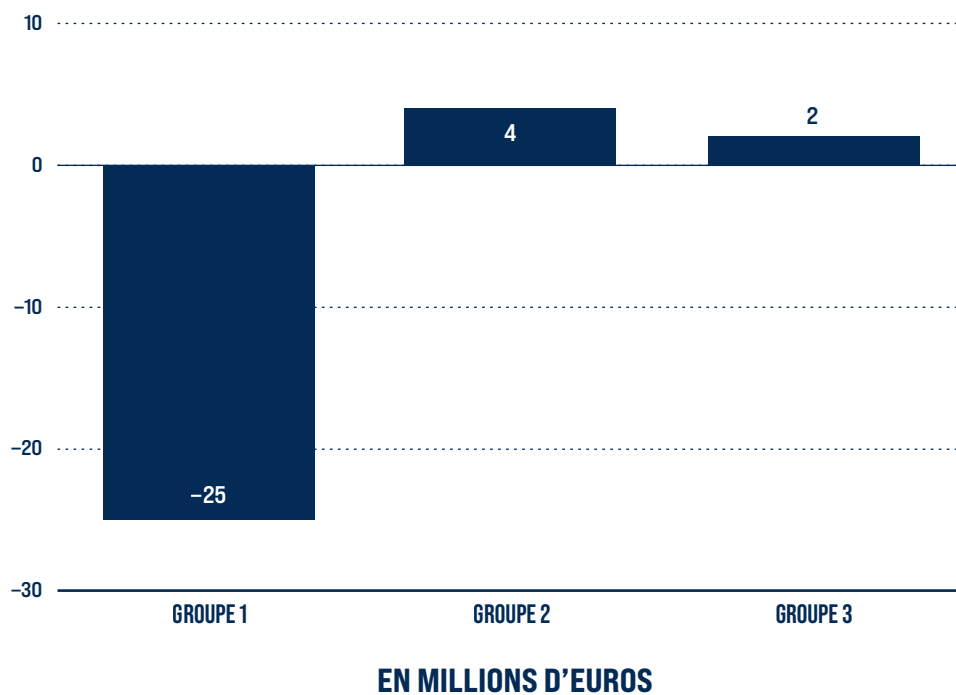
GROUPE	CLUBS
GROUPE 1 : MS SUPÉRIEURE À 10 M€	Toulouse, Auxerre, Dijon, Le Havre, Paris FC, Sochaux, Amiens, Valenciennes
GROUPE 2 : MS ENTRE 7,5 ET 10 M€	Caen, Nancy, Guingamp, Ajaccio
GROUPE 3 : MS INFÉRIEURE À 7,5 M€	Grenoble, Nîmes, Niort, Bastia, Quevilly, Dunkerque, Rodez, Pau

RÉSULTAT D'EXPLOITATION CUMULÉ PAR GROUPE (SAISON 2021/2022)



■ Le résultat d'exploitation négatif en Ligue 2 est principalement dû aux clubs dont la masse salariale chargée est supérieure à 10 M€ (Groupe 1).

RÉSULTAT NET CUMULÉ PAR GROUPE (SAISON 2021/2022)



- Les groupes 2 et 3 ont un résultat net positif sur la saison 2021/2022 tandis que le groupe 1 a généré des pertes. Le groupe 2 avait un résultat négatif sur la saison 2020/2021.
- Le groupe 1 a diminué ses pertes de 39 % par rapport à la saison 2020/2021 en passant de -41,3 M€ à -25 M€.

BENCH- MARK

E U R O P É E N



PARIS SAINT-GERMAIN

4

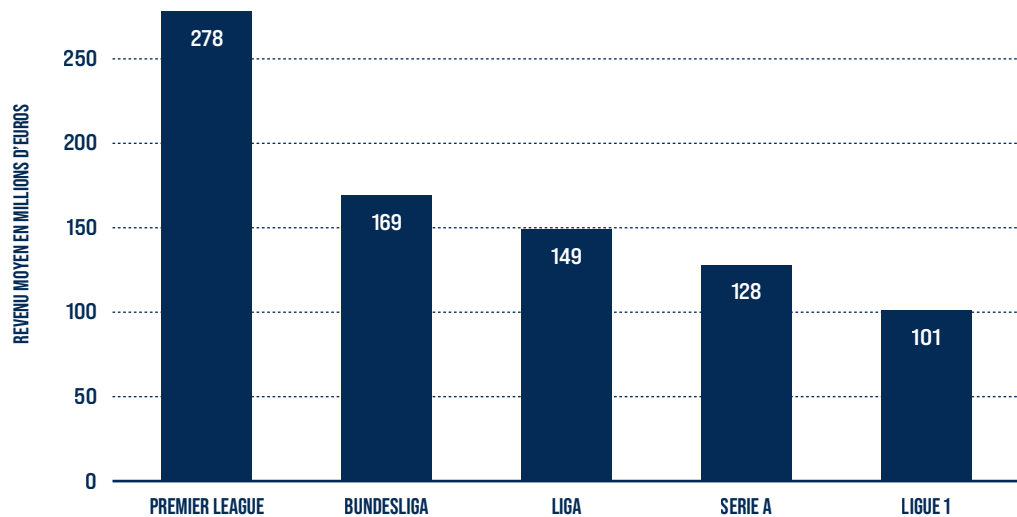
4.1

4.1.1

BENCHMARK EUROPÉEN

BENCHMARK EUROPÉEN DES PRODUITS HORS OPÉRATIONS DE MUTATION

REVENUS* MOYENS DES CLUBS DANS LES CINQ GRANDS CHAMPIONNATS EUROPÉENS



*Total produits hors opérations de mutation ; source : DNCG et UEFA Football Benchmark 2021

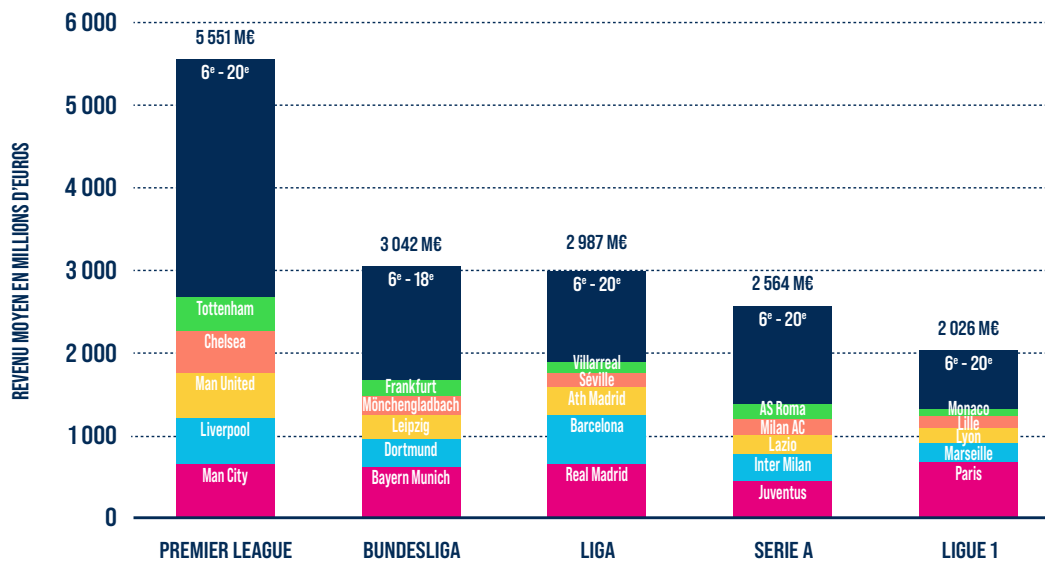
Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.

- On observe d'importantes disparités de revenus entre les cinq grands championnats européens : les revenus moyens des clubs de Premier League (278 M€ en moyenne) sont ainsi 2,8 fois plus élevés que ceux des clubs de Ligue 1 (101 M€ en moyenne).

4.1.2

RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS

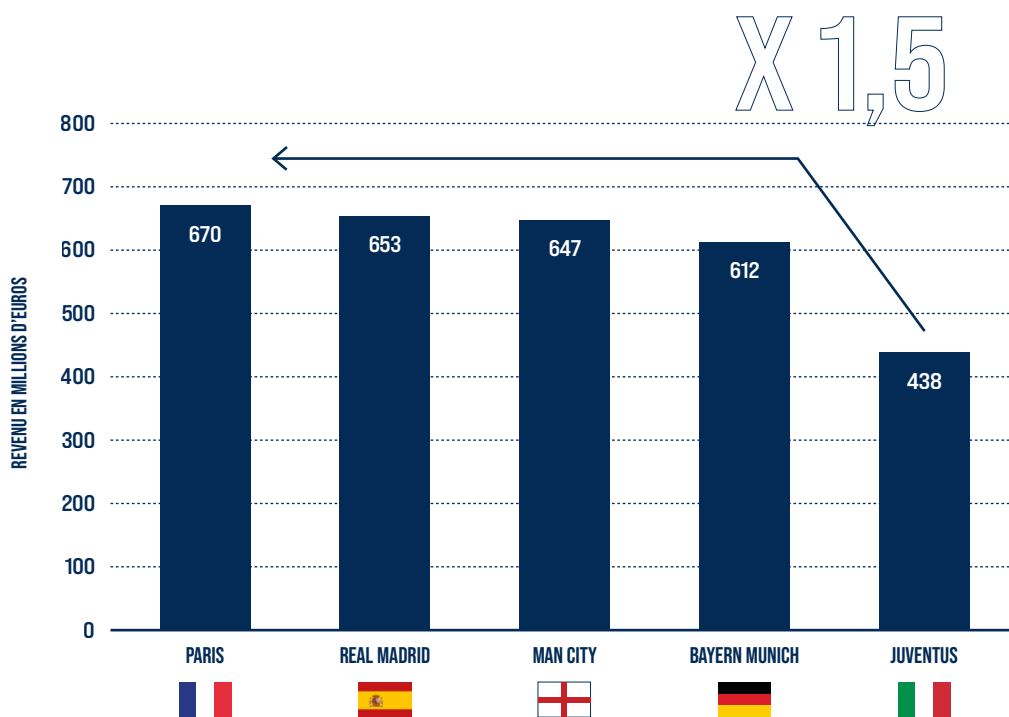
REVENUS DES CLUBS DANS LES CINQ GRANDS CHAMPIONNATS EUROPÉENS (EN M€)



Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.

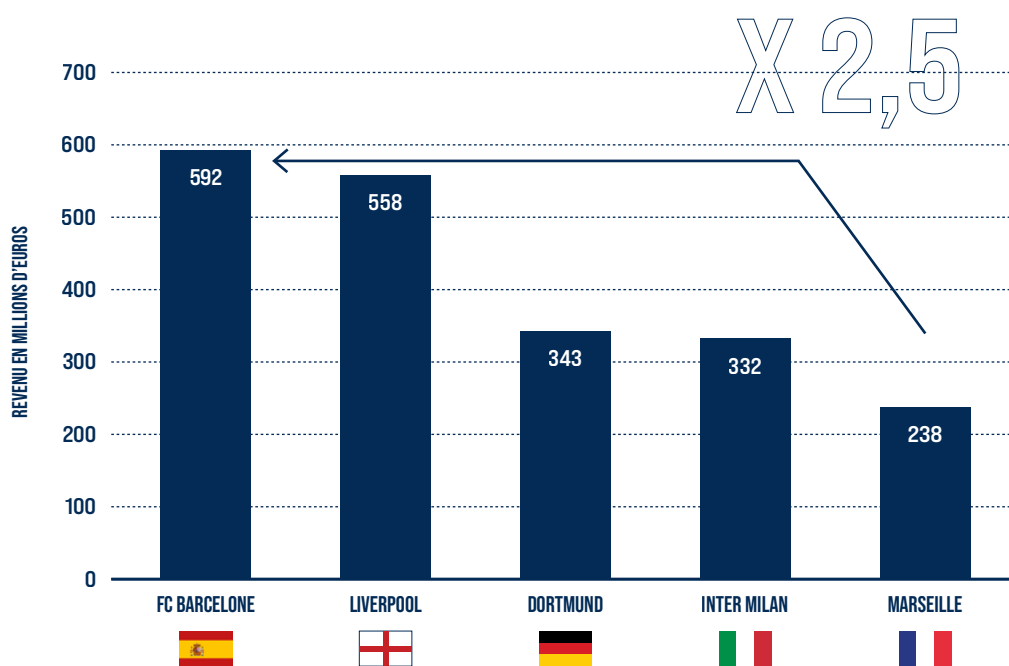
- On observe de très importantes différences de revenus entre les championnats européens, mais également d'importantes différences de répartition des revenus entre les clubs des différents championnats.

CLUBS AVEC LES PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



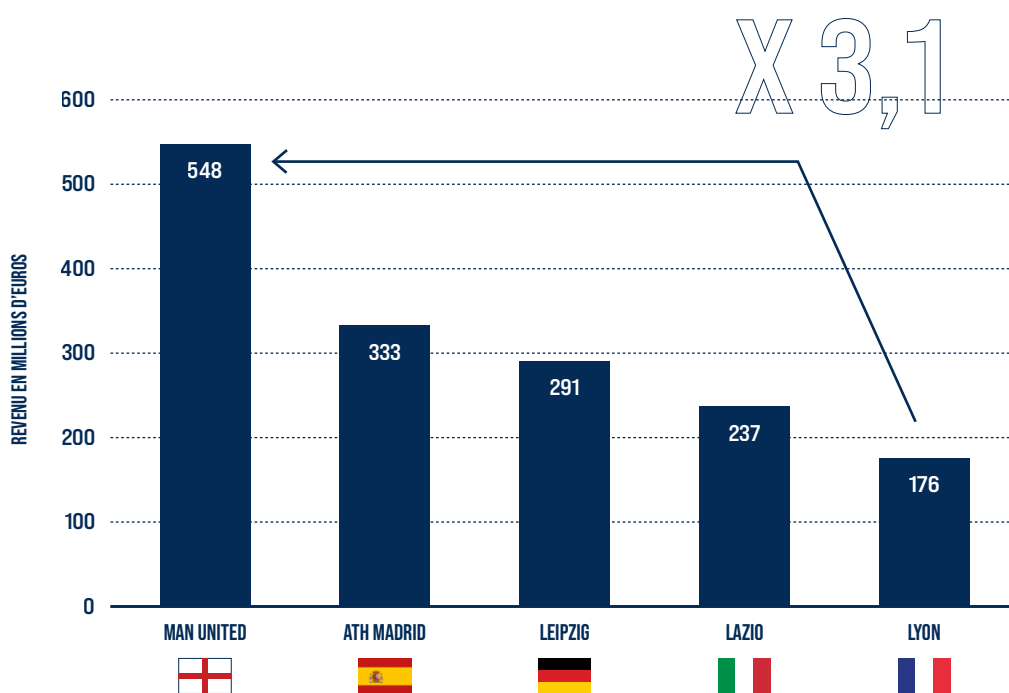
Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.

CLUBS AVEC LES 2E PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



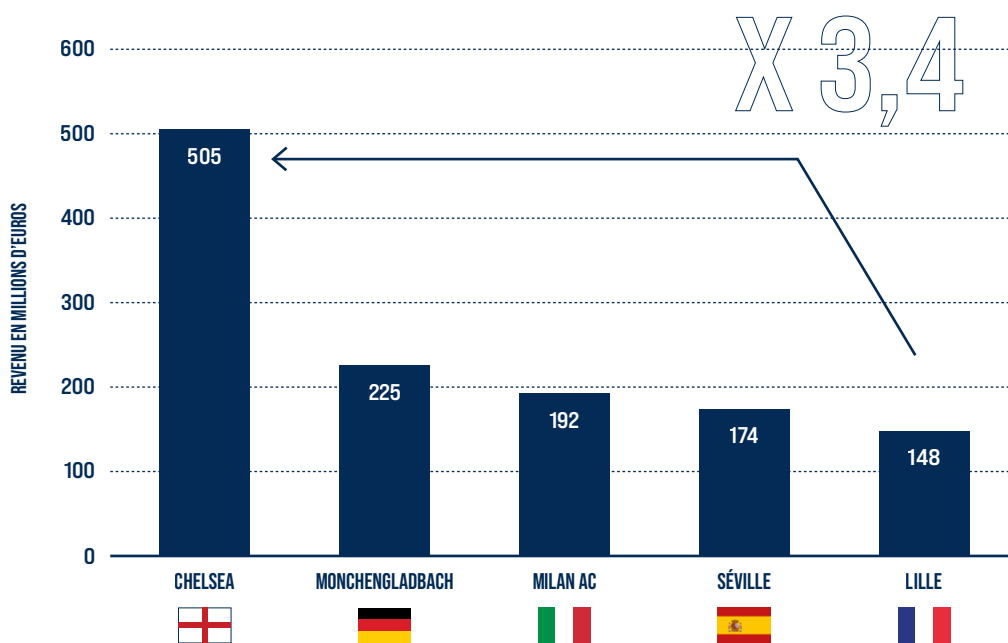
Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.

CLUBS AVEC LES 3^E PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



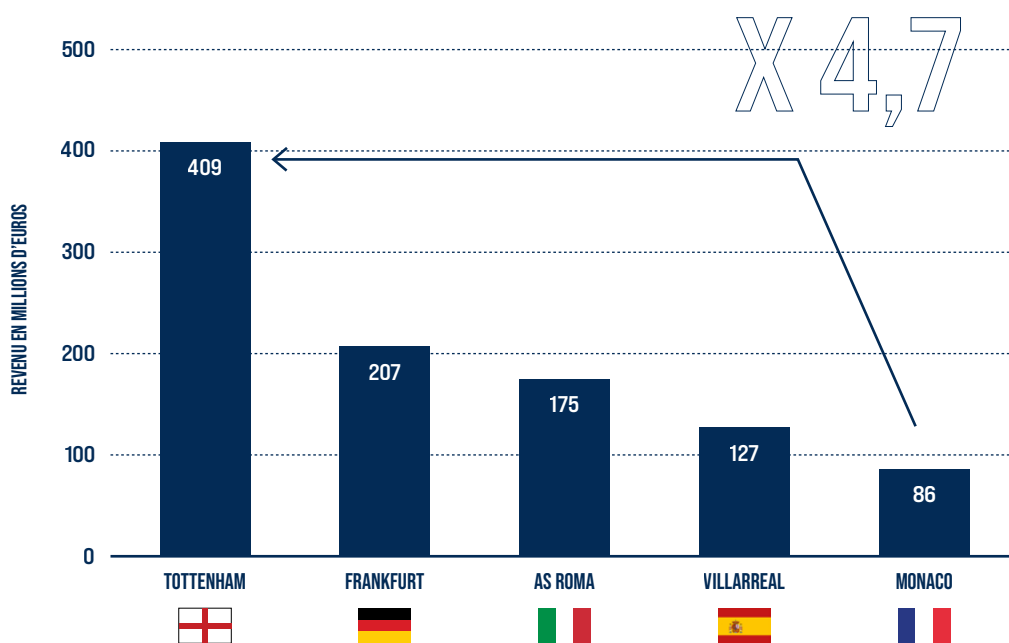
Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.

CLUBS AVEC LES 4^E PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



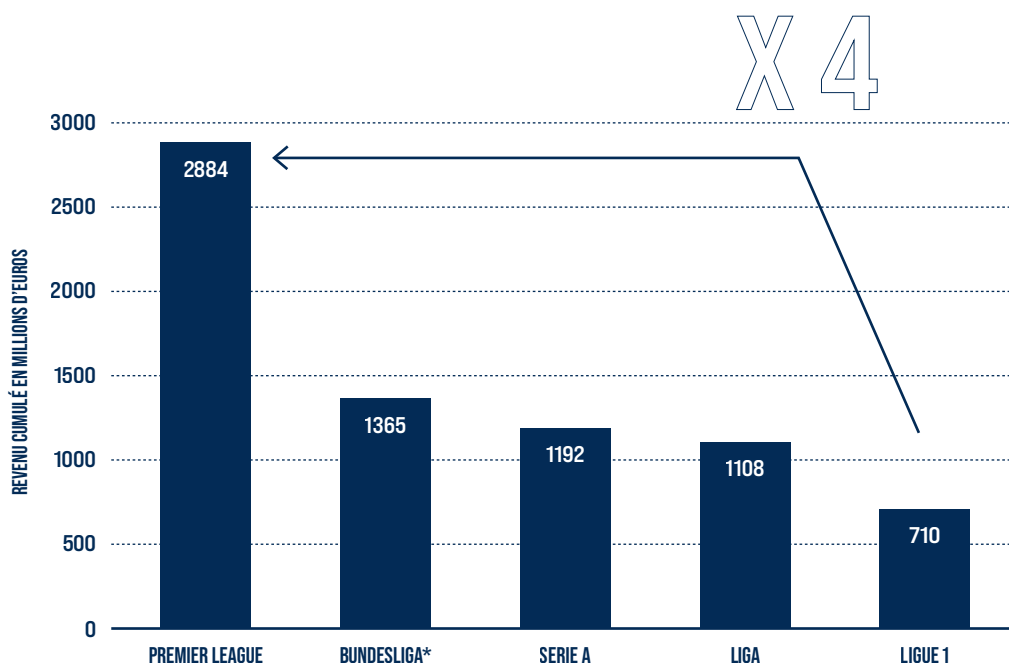
Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.

CLUBS AVEC LES 5^E PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.

CLUBS DES 6^E AUX 20^E* PLUS GROS REVENUS DE CHAQUE LIGUE



Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.
 * 18 clubs pour la Bundesliga.



OLYMPIQUE LYONNAIS

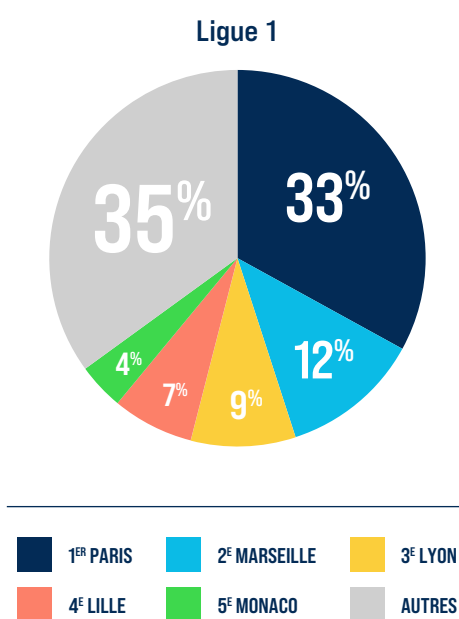
- **Même si les revenus totaux de la Ligue 1 sont les plus faibles, le PSG est le club avec les revenus les plus élevés** : le PSG (670 M€) a un budget légèrement supérieur à ceux du Real Madrid (653 M€) et de Manchester City (647 M€).
- **En revanche, les autres clubs français sont largement distancés par leurs homologues européens** :
 - **Marseille (2^e club français)** a des revenus de 238 M€ contre 592 M€ pour le FC Barcelone (2^e club espagnol), 558 M€ pour Liverpool (2^e club anglais), 343 M€ pour Dortmund (2^e club allemand) et 332 M€ pour l'Inter de Milan (2^e club italien)
 - **Lyon (3^e club français)** a des revenus de 176 M€ contre 548 M€ pour Manchester United (3^e club anglais), 333 M€ pour l'Atlético Madrid (3^e club espagnol), 291 M€ pour Leipzig (3^e club allemand) et 237 M€ pour la Lazio (3^e club italien).

De manière plus globale, les revenus des 4 plus gros clubs français derrière le PSG (Marseille, Lyon, Lille et Monaco) représentent 648 M€ (soit à eux quatre moins que le PSG à lui seul) contre 2 019 M€ en Premier League, 1 226 M€ en Liga, 1 066 M€ en Bundesliga et 936 M€ en Serie A.

- **Pour les clubs dont les revenus sont situés au-delà de la 5^e place dans leur championnat, la différence entre les clubs français et les clubs des autres ligues européennes est encore plus marquée.** Les revenus de ces clubs se situent tous entre 26 M€ et 83 M€ en Ligue 1 alors qu'ils se situent entre 121 et 366 M€ en Premier League.

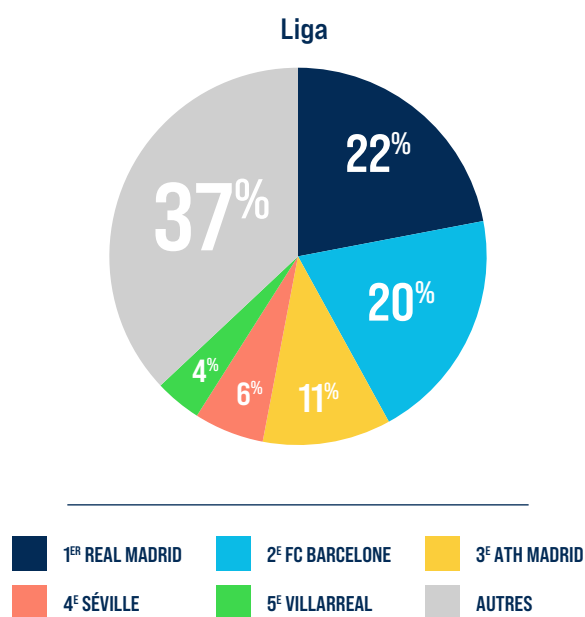


RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



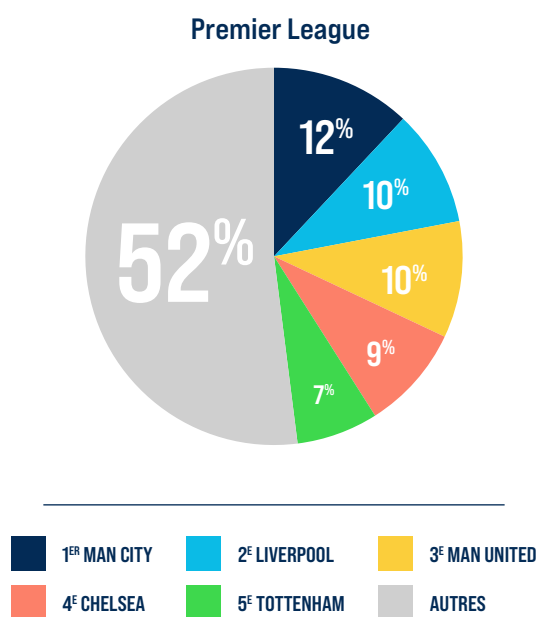
- En Ligue 1, un club concentre à lui seul un tiers des revenus du championnat : le PSG avec 33% du revenu total. Marseille et Lyon, respectivement 2^e et 3^e clubs, ne génèrent chacun respectivement que 12% et 9% des revenus. Les trois clubs représentent à eux seuls plus de 50% du revenu total. Ensuite, la baisse est brusque : Lille comme Monaco concentrent respectivement 7% et 4% des revenus. Enfin, les clubs de la 6^e à la 20^e place concentrent 35% du revenu total, soit pratiquement le même montant que le PSG à lui seul.

RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



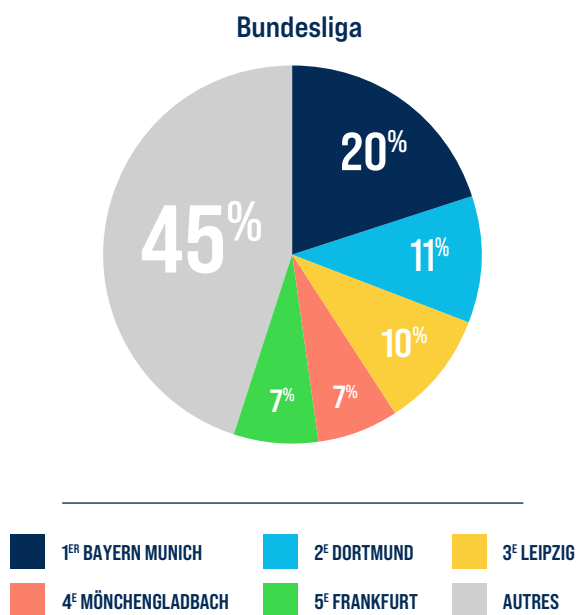
- La Liga a un profil similaire à celui de la Ligue 1, à la différence près qu'au lieu d'un, ce sont deux clubs qui dominent fortement le championnat par leurs revenus : le Real Madrid (22%) et le FC Barcelone (20%) représentent à eux deux plus de 40% du budget total. Ensuite, la baisse des revenus des clubs est à nouveau très brusque : l'Atlético Madrid ne représente que 11% des revenus et les FC Séville et Villarreal respectivement 6% et 4% des revenus. Enfin, les clubs de la 6^e à la 20^e place concentrent 37% du revenu total, soit un pourcentage très proche de celui observé pour la Ligue 1.

RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



- **La Premier League a un profil de répartition très différent de celui de la Ligue 1 et de la Liga.** Les 5 premiers clubs (Manchester City, Liverpool, Manchester United, Chelsea et Tottenham) ont des revenus similaires compris entre 7% et 12% du budget total. Il faut donc cumuler les revenus de ces 5 premiers clubs pour presque atteindre 50% du revenu total. Ensuite la baisse des revenus est plus progressive et les clubs de la 6^e à la 20^e place concentrent 52% des revenus.

RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)

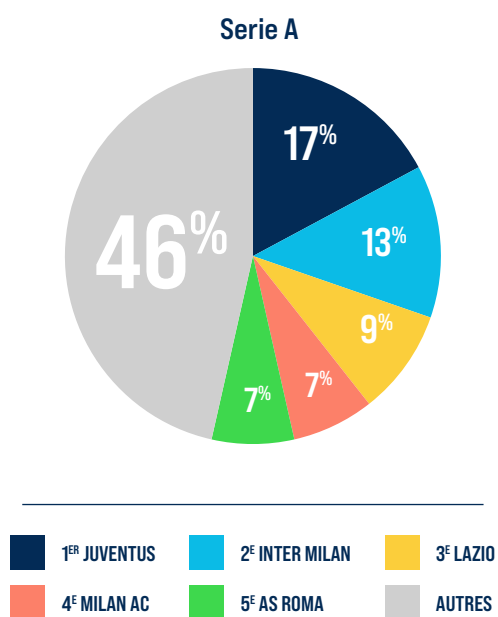


■ **La Bundesliga a un profil similaire à celui de la Premier League.** À l'exception du Bayern, qui concentre à lui seul 20% des revenus, les 5 premiers clubs ont des revenus similaires compris entre 7% et 11% du budget total. Il faut cumuler les revenus de ces 5 premiers clubs pour dépasser les 50% du revenu total. Ensuite la baisse des revenus est encore une fois plus progressive et les clubs de la 6^e à la 18^e place concentrent 45% des revenus.

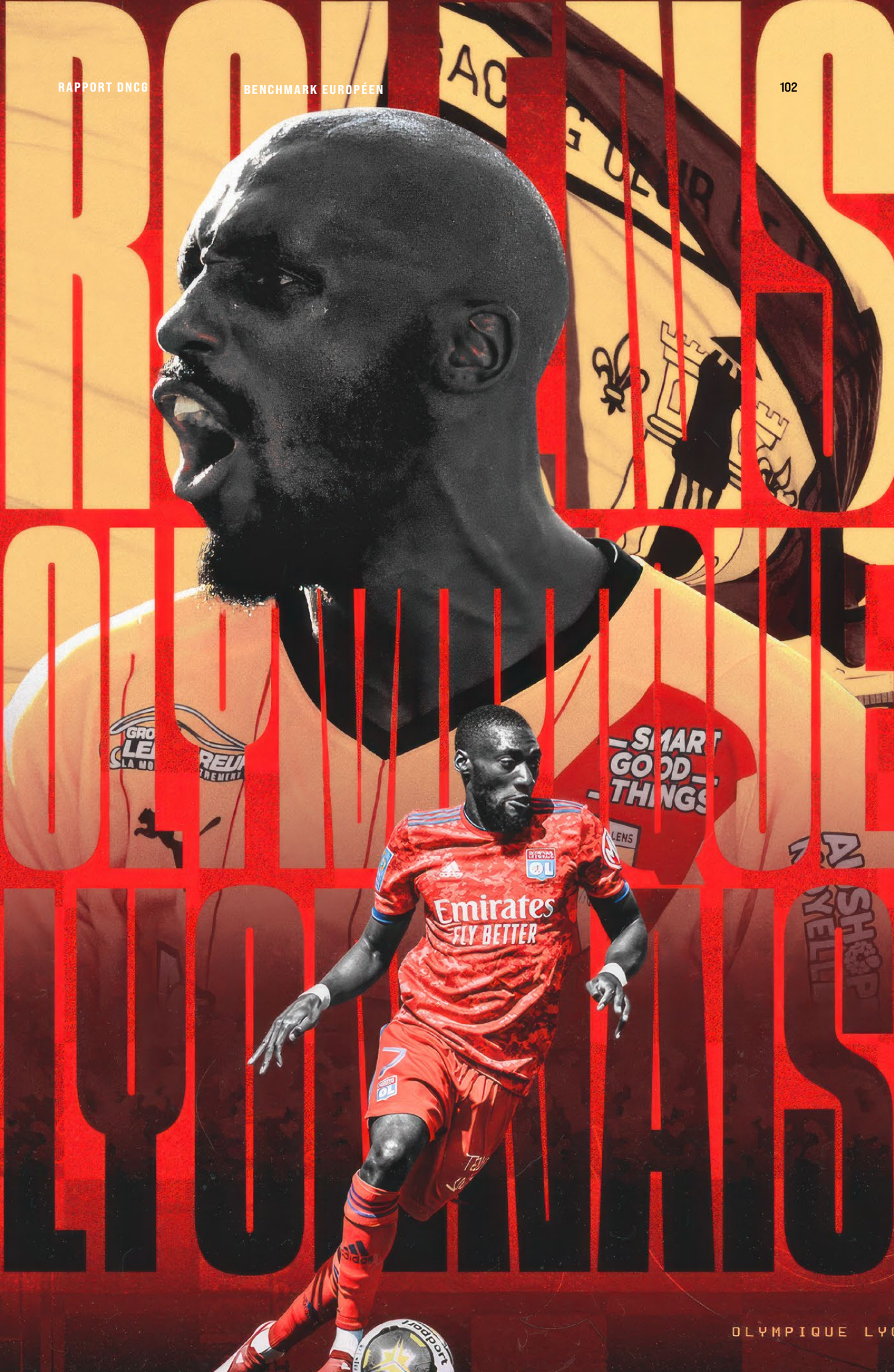
LOSC

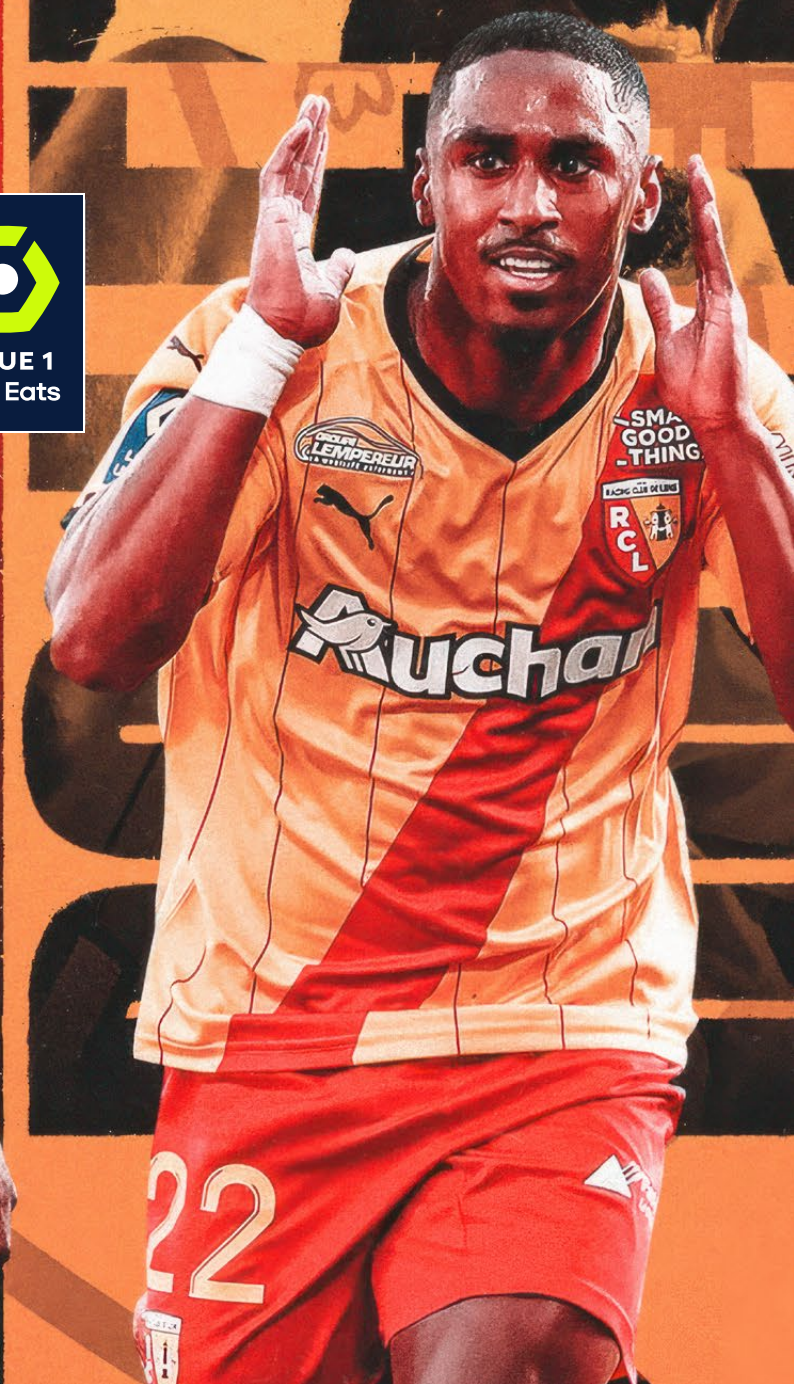
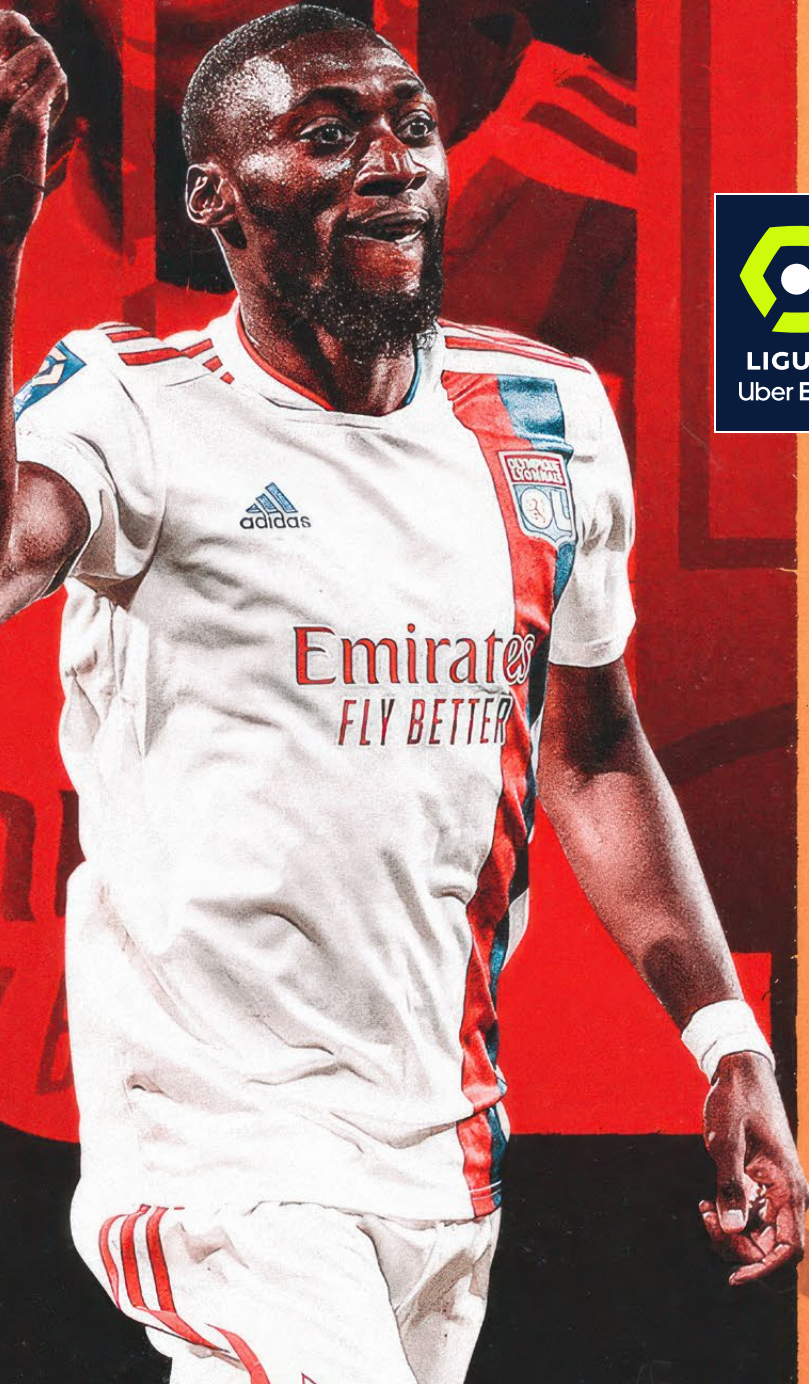


RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES CLUBS (EN %)



- La Serie A a un profil situé à mi-chemin entre les deux profils de répartition précédents. Deux clubs concentrent à eux deux une part relativement importante des revenus (mais de manière moins marquée qu'en Ligue 1 et en Liga) : la Juventus (17%) et l'Inter de Milan (13%). Ensuite, la Lazio, l'AC Milan et Rome ont des revenus similaires situés entre 7% et 9% du revenu total (proche des cas de la Premier League et de la Bundesliga). Enfin les clubs de la 6^e à la 20^e place concentrent 46% du revenu total, à mi-chemin entre les proportions de Ligue 1 et celles de la Premier League.





MESURES DES INÉGALITÉS DE RÉPARTITION DES REVENUS AU SEIN DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS

LIGUE	MAX/MIN	5 ^e / 15 ^e	COEFFICIENT DE GINI
Ligue 1	26,1	2,4	0,51
Premier League	5,3	2,6	0,30
Bundesliga	12,0	2,6	0,37
Liga	11,9	2,1	0,47
Serie A	14,9	2,6	0,41

Note : différence de périmètre entre les chiffres Ligue 1 et les chiffres des autres championnats européens

- Saison 2021/2022 pour la Ligue 1
- Saison 2020/2021 pour les autres ligues

Le tableau ci-dessus présente 3 indicateurs pour mesurer les inégalités de répartition des revenus entre les clubs des cinq grands championnats européens.

- **Le premier (Max/min) consiste à faire le ratio entre les revenus du club au budget le plus élevé et ceux du club au budget le moins élevé. On observe les inégalités les plus fortes au sein de la Ligue 1 : le budget du PSG est plus de 26 fois plus élevé que celui de Clermont. À l'opposé, la Premier League apparaît comme la ligue la plus égalitaire : le budget de Manchester City équivaut à seulement 5 fois celui de Sheffield United.**
- **Le deuxième (5^e / 15^e) consiste à faire le ratio entre les revenus du club avec le 5^e budget le plus élevé et les revenus du club avec le 15^e budget le plus élevé. Cet indicateur mesure donc les inégalités de revenus des clubs qui se trouvent en milieu de tableau. Selon cet indicateur et en comparaison aux autres championnats, la Ligue 1 est un championnat moyennement inégalitaire. Le budget de Monaco est 2,4 fois plus élevé que celui de Reims. La Liga est la plus égalitaire : le budget de Villarreal est égal à seulement 2,1 fois celui de Getafe. Au contraire, la Premier League, la Serie A et la Bundesliga sont les championnats les plus inégalitaires, avec un ratio de 2,6 entre le 5^e et le 15^e budget.**

Les différences de résultat entre cet indicateur et le précédent mettent en lumière les différences de profil de répartition des revenus des clubs entre les différents championnats. Ainsi, les revenus des clubs de la Ligue 1 décrochent brutalement à partir du 3^e club alors qu'en Premier League, la répartition des revenus est plus lisse.

■ Cette différence de répartition rend nécessaire l'utilisation d'un indicateur plus complexe afin de mesurer globalement les inégalités de répartition au sein des différents championnats : **le coefficient de GINI**. Cet indicateur, typiquement utilisé pour mesurer les inégalités de revenu au sein d'un pays, est un coefficient variant entre 0 et 1. La valeur 0 signifie que tous les clubs ont le même revenu et la valeur 1 qu'un seul club concentre tous les revenus. On peut alors regrouper les championnats européens en deux groupes :

- **Les championnats très inégalitaires (GINI > 0,5)** : la Ligue 1 et dans une certaine mesure la Liga (GINI à 0,47)
- **Les championnats plus égalitaires (GINI < 0,5)** : Premier League, Bundesliga et Serie A

■ Ces deux groupes correspondent aux deux profils de répartition observés précédemment :

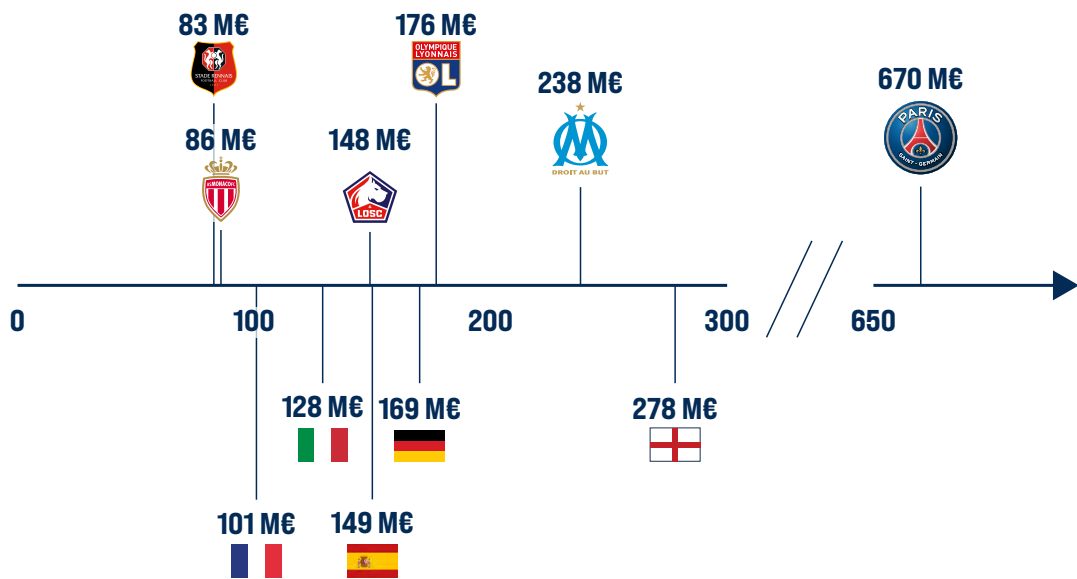
- **Un 1^{er} groupe, avec de fortes inégalités de revenus entre les clubs, composé de la Ligue 1 et de la Liga**. Près de la moitié du total des revenus est représentée par les deux plus gros clubs en Ligue 1 et en Liga.
- **Un 2^e groupe composé de la Premier League, de la Bundesliga et de la Serie A**. Dans celui-ci, les deux plus gros clubs en termes de budget de chaque championnat représentent une part plus faible du revenu total et la baisse des revenus des clubs est plus progressive. Ainsi en Premier League, en Bundesliga et dans une moindre mesure en Serie A, il faut cumuler les revenus des 5 premiers clubs pour atteindre 50% du revenu total. A titre d'exemple, Manchester City (club avec les revenus les plus élevés en Premier League) ne représente que 12% du revenu total de Premier League.

■ L'évolution du coefficient de Gini d'une saison à une autre permet d'analyser **l'évolution des inégalités de revenus** au sein des différents championnats. Ainsi :

- **Les inégalités de revenus se sont réduites pour la majorité des championnats**. Le coefficient de Gini a diminué pour la Premier League (de 0,32 en 2019/2020 à 0,30 en 2020/2021), la Serie A (de 0,49 à 0,41) et la Liga (de 0,52 à 0,47) entre les saisons 2019/2020 et 2020/2021.
- **Les inégalités de revenus se sont maintenues au sein de la Bundesliga**. Le coefficient de Gini de la Bundesliga est resté stable (0,37) entre les saisons 2019/2020 et 2020/2021.
- **Les inégalités de revenus se sont accentuées uniquement pour la Ligue 1** entre les saisons 2020/2021 et 2021/2022. Le coefficient de Gini passant de 0,49 à 0,51.

4.1.3

COMPARAISON DES REVENUS DES 6 CLUBS FRANÇAIS AYANT DISPUTÉ UNE COUPE D'EUROPE AVEC LES REVENUS MOYENS DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS



Note : Chiffres de l'exercice 2021/2022 pour la Ligue 1 et de l'exercice 2020/2021 pour les autres ligues.

- Parmi les clubs français ayant disputé une coupe d'Europe, le PSG se détache avec un budget 2,4 fois supérieur au budget moyen des clubs de Premier League.
- Marseille et Lyon ont un budget compris entre les budgets moyens des clubs allemands et anglais.
- Lille a un budget proche du budget moyen des clubs espagnols.
- Monaco et Rennes ont un budget inférieur au budget moyen des clubs des quatre grands championnats étrangers.

4.2

CORRÉLATION ENTRE RÉSULTATS SPORTIFS ET REVENUS

- En Ligue 1, le chiffre d'affaires à partir duquel un club a peu de chances d'être relégué est inférieur à celui des autres ligues majeures européennes :
 - Aucun club de Ligue 1 avec un chiffre d'affaires supérieur à 66 M€ n'a été relégué.
 - Ce seuil de non-relégation est égal à 161 M€ en Premier League, 116 M€ en Bundesliga, 71 M€ en Liga et 68 M€ en Serie A

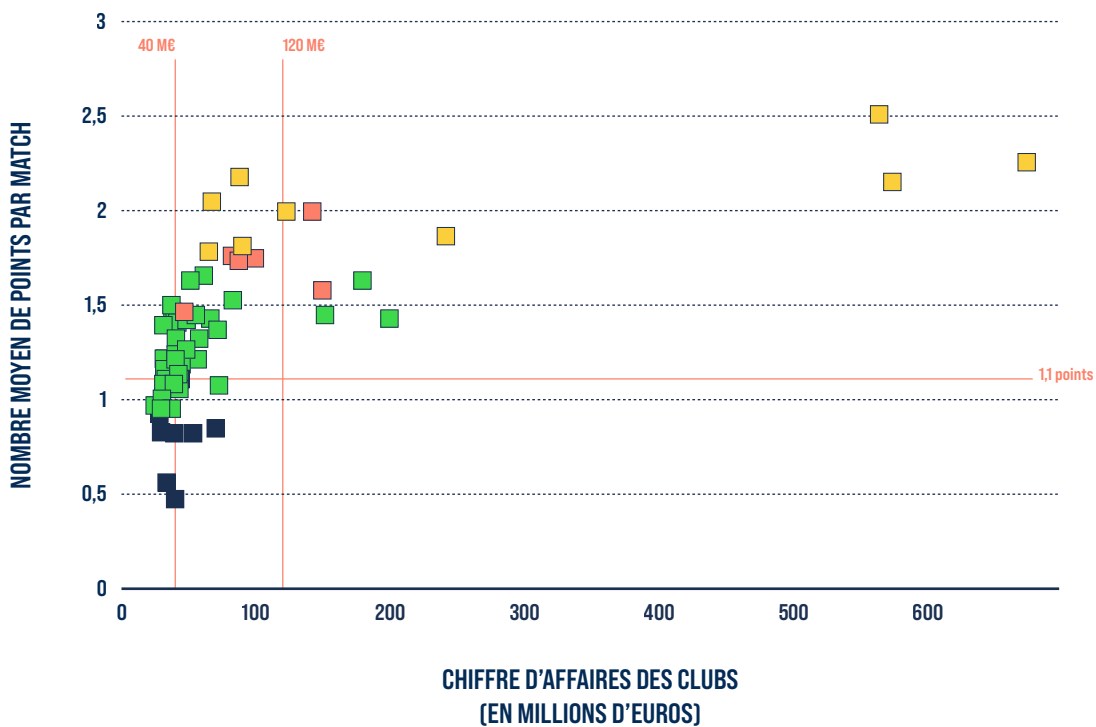
- Le ticket d'entrée en coupes d'Europe est plus faible en Ligue 1 que celui des autres championnats européens. Ainsi, le chiffre d'affaires minimum à partir duquel 90% des clubs participent à une coupe d'Europe est de :
 - 61 M€ en Ligue 1
 - 222 M€ en Premier League, 161 M€ en Bundesliga, 153 M€ en Serie A, et 103 M€ en Liga

- Au-delà de ces différences entre les seuils de relégation et de qualification en coupe d'Europe, **les cinq principaux championnats européens ont tous en commun une forte corrélation entre le revenu des clubs et les résultats sportifs.**

- En particulier, à l'exception de la Premier League et du fameux « **Big Six** » (Manchester City, Manchester United, Arsenal, Chelsea, Liverpool et Tottenham), les championnats européens sont tous dominés ces dernières années par un ou deux clubs qui ont les plus gros budgets :
 - Le **PSG** pour la Ligue 1 (champion 8 fois lors des 10 derniers championnats)
 - Le **Bayern** pour la Bundesliga (champion 10 fois lors des 10 derniers championnats)
 - Le **Real Madrid et Barcelone** pour la Liga (champions 16 fois à eux deux lors des 18 derniers championnats)
 - La **Juventus** pour la Serie A (champion 9 fois lors des 11 derniers championnats)

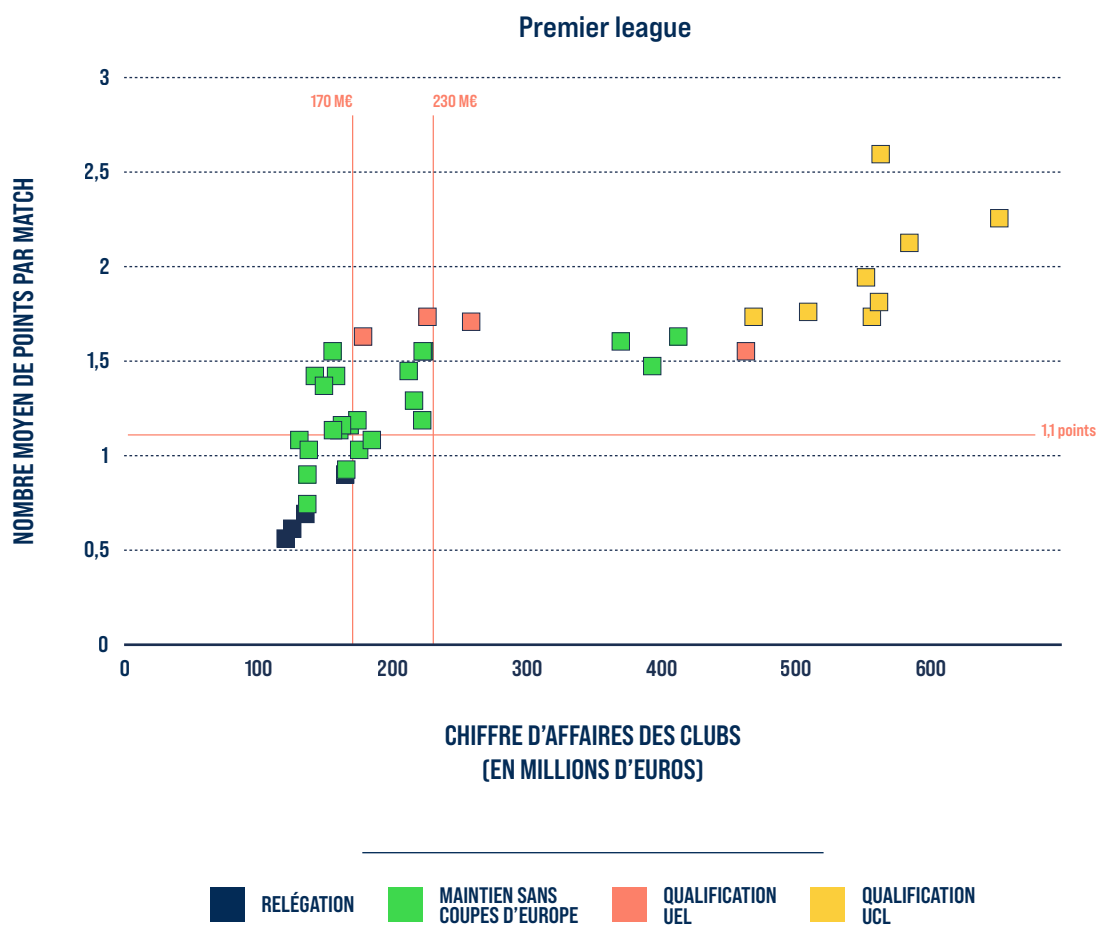


Ligue 1

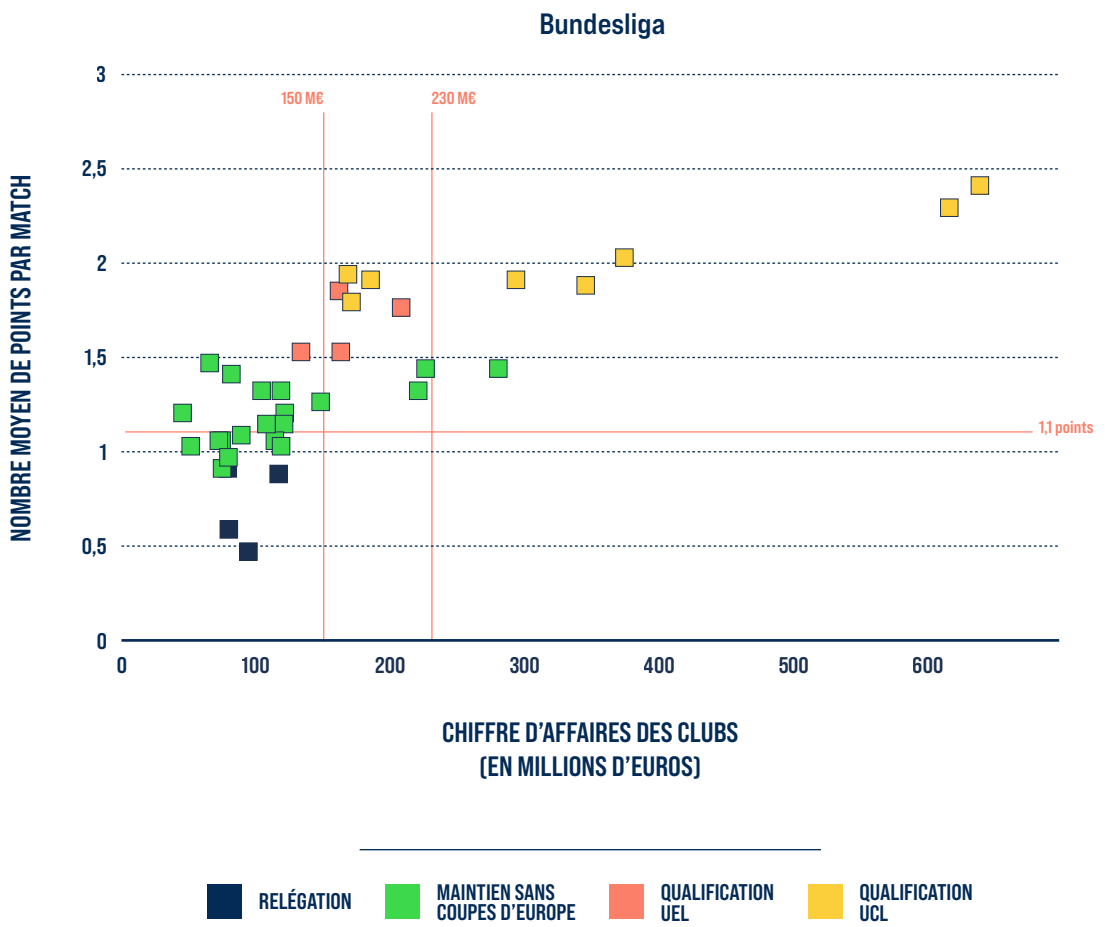


RELÉGATION
 MAINTIEN SANS COUPES D'EUROPE
 QUALIFICATION UEL
 QUALIFICATION UCL

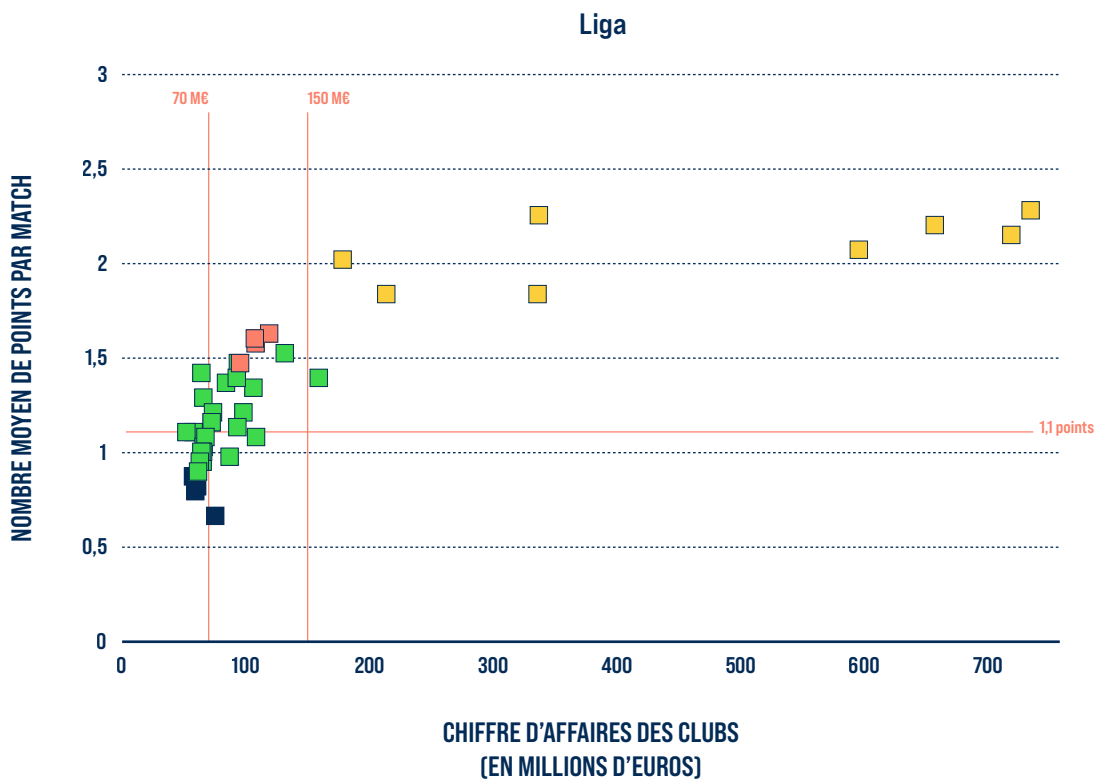
France : Saisons 2019/2020 à 2021/2022 - Autre pays : Saisons 2019/2020 à 2020/2021



France : Saisons 2019/2020 à 2021/2022 - Autre pays : Saisons 2019/2020 à 2020/2021

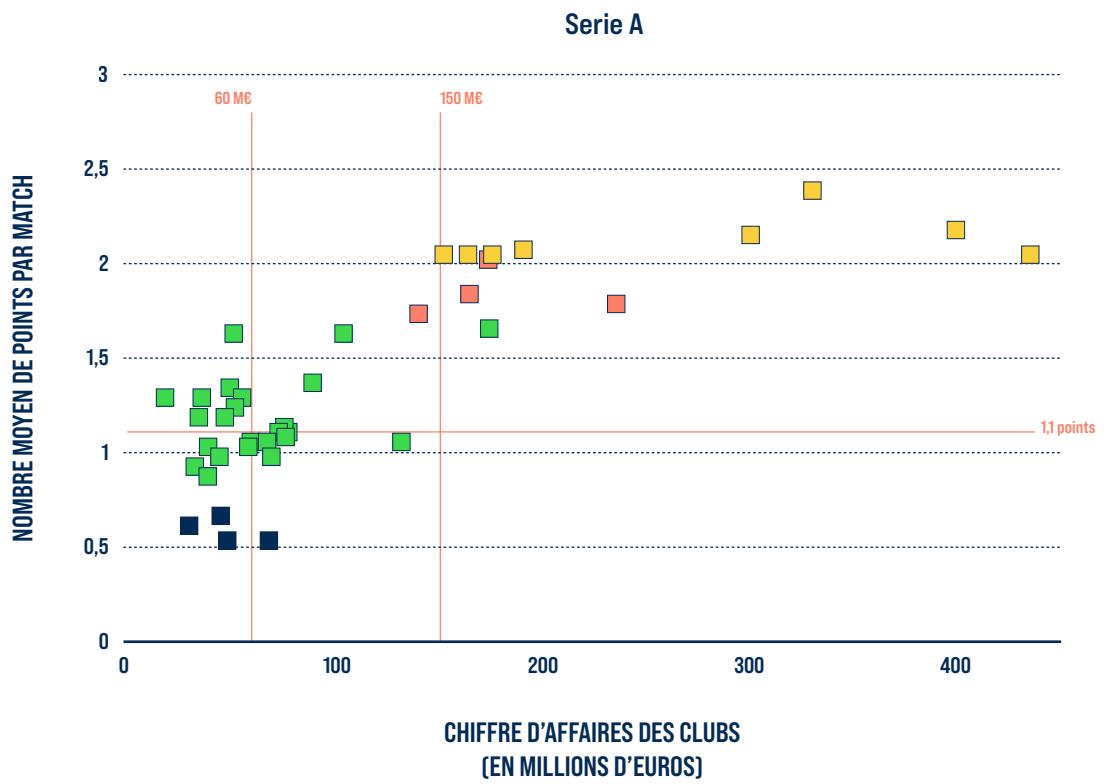


France : Saisons 2019/2020 à 2021/2022 - Autre pays : Saisons 2019/2020 à 2020/2021



■ RELÉGATION ■ MANTIEN SANS COUPES D'EUROPE ■ QUALIFICATION UEL ■ QUALIFICATION UCL

France : Saisons 2019/2020 à 2021/2022 - Autre pays : Saisons 2019/2020 à 2020/2021



■ RELÉGATION ■ MAINTIEN SANS COUPES D'EUROPE ■ QUALIFICATION UEL ■ QUALIFICATION UCL

France : Saisons 2019/2020 à 2021/2022 - Autre pays : Saisons 2019/2020 à 2020/2021



**LIGUE DE FOOTBALL
PROFESSIONNEL**

6 RUE LÉO DELIBES - 75116 PARIS
01 53 65 38 00 - infos@lfp.fr
WWW.LFP.FR