



OFFRE DE STAGE

La Direction commerciale, marketing et relations investisseurs de la LFP recherche un(e) stagiaire :

Assistant pôle servicing (H/F)

En charge du développement des revenus de la Ligue de Football Professionnel (hors droits média), la Direction commerciale, marketing et relations investisseurs se compose de 5 pôles :

- Pôle Marketing ;
- Pôle Service aux Partenaires & Activation ;
- Pôle B2B/Commercial ;
- Pôle B2C / Revenus Matchday & Merchandising ;
- Pôle Relations investisseurs ;

Missions :

Le / la stagiaire travaillera au sein du pôle Service aux Partenaires & Activation, et sera rattaché(e) au Chargé de Projet Servicing auquel il (elle) apportera un soutien opérationnel, notamment sur les missions suivantes :

- **Ligue 1 Conforama / Domino's Ligue 2 :**
 - Relation quotidienne avec les partenaires des compétitions
 - Gestion des partenariats et du déploiement quotidien de leurs contreparties contractuelles :
 - Suivi billetterie ;
 - Monitoring et retombées médias ;
 - Réflexion et mise en place d'activations.
 - Préparation de bilans réguliers et workshop de fin de saison.
- **Licenciés – Editeurs de jeux vidéo :**
 - Relation quotidienne avec les clubs et les éditeurs de jeux vidéo pour mise en place et validation du contenu des prochaines éditions.
- **Divers :**
 - Réalisation de benchmarks & veille partenariat ;
 - Support opérationnel lors de la Finale de la Coupe de la Ligue ;
 - Participation à l'élaboration de l'offre commerciale.

Type : Convention de stage obligatoire (remboursement de 50% du Pass Navigo, et accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP)



Quelques déplacements hors de la Région Parisienne sont à prévoir pour la bonne organisation des missions.

Rémunération : Gratification mensuelle

Compétences requises :

- Formation bac+5 Ecole Supérieure de Commerce, spécialisation Marketing ;
- Une spécialisation et/ou une première expérience dans le domaine du marketing sportif, de l'événementiel serait un plus ;
- Bonne maîtrise de l'anglais.

Qualités : autonomie, capacité d'initiative, créativité, rigueur, bon relationnel, bonne connaissance du milieu du sport et de ses enjeux économiques.

Disponibilité : idéalement début Janvier 2018.

Durée : 6 mois.

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : vincent.roux@LFP.fr