



## La LFP et PUMA révèlent les Ballons Officiels Ligue 1 et Ligue 2

Paris, le 4 Juin 2009 - Le ballon est le centre de toutes les attentions. Joueurs, spectateurs téléspectateurs, tous sont captivés par ce ballon et s'impatientent de le voir finir sa course au fond des filets. Il est l'objet de tous les désirs, le symbole de tant de convoitises ; une sphère ronde au pouvoir de séduction si grand.

Cet objet d'attraction, la Ligue de Football Professionnel a décidé de le rendre unique pour tous les matchs officiels de Ligue 1 et de Ligue 2 : un ballon conçu par l'équipementier PUMA au design évoquant l'union entre le félin et la ligue.





Révéls le 4 Juin 2009, les ballons Ligue 1, Ligue 2, permettent à PUMA de **renforcer sa position dans le top trois des marques leader** sur le marché du football.

Olivier Lorans, Directeur Général de PUMA France, explique : « Concevoir ces ballons pour la Ligue de Football Professionnel était **un enjeu capital pour PUMA**. C'est avec beaucoup de fierté que nous lançons ce ballon au côté de la LFP.

Après avoir fêté en 2006 la victoire de l'Italie lors de la coupe du monde, nous venons de célébrer samedi dernier le titre de champion de Ligue 1 des Girondins de Bordeaux. Nous nous réjouissons aujourd'hui de cette alliance avec la LFP qui marque une fois de plus la volonté de PUMA de s'affirmer sur le marché du Football en tant qu'équipementier majeur. »

Frédéric Thiriez président de la LFP ajoute : « Quand on joue au football, on joue au ballon. C'est dire à quel point le projet d'un ballon unique constituait un challenge naturel. Nous y avons beaucoup travaillé. Aujourd'hui, enfin nous y sommes! C'est une fierté et une réelle avancée. **Nous pouvons être fiers de ce partenariat avec PUMA**. C'est une marque qui nous plaît. Elle évoque bien sûr le sport, et donc le premier d'entre eux, le football, mais aussi la mode, la décontraction et le plaisir. Maintenant, place au jeu. »

PUMA souhaite continuer à creuser son sillon dans le football professionnel. L'équipementier entend bien poursuivre cette étroite collaboration avec la LFP et honorer ce partenariat avec rigueur et originalité.



## UN BALLON UNIQUE POUR TOUS

Ce sera la grande nouveauté de la saison 2009/2010. A l'image des plus grandes compétitions (Coupe du Monde, Euro, Ligue des Champions), la Ligue 1 et la Ligue 2 seront dotées d'un ballon officiel. A compter de cette date, **tous les matchs du championnat de France se disputeront avec un ballon unique PUMA** d'une qualité irréprochable et au design de la compétition. Equipementier de nombreux clubs professionnels français et internationaux, PUMA a déjà démontré toute sa capacité à concevoir des ballons reconnus pour leur grande qualité et répondant aux exigences règlementaires internationales (FIFA approved).

Cette innovation constitue une grande fierté pour la Ligue de Football Professionnel. Un ballon unique, c'est une identité forte et une **marque de prestige**, c'est aussi et surtout un **gage de qualité de jeu**. Tous les joueurs interrogés sont unanimes. Utiliser le même ballon tout au long de la saison, à l'entraînement et en compétition, a un impact direct sur la qualité du jeu. La qualité technique trouve un terrain favorable pour s'exprimer encore mieux. D'une semaine sur l'autre, les joueurs n'auront plus l'obligation de s'adapter à un ballon différent.

**Un ballon unique, c'est également une plus grande équité.** Tous les clubs se retrouveront sur un pied d'égalité. Sur le terrain, les joueurs, et notamment les gardiens, ne seront pas surpris par des aspects ou des trajectoires différentes. La technique et les qualités des joueurs seront de véritables critères de différence !

Enfin, un ballon unique, c'est une gestion quotidienne d'une extrême simplicité : une marque, un ballon... plus besoin de s'adapter aux caractéristiques de tel ou tel ballon, une semaine avant une confrontation !

Au total, PUMA fournira **12000 ballons par saison** aux clubs de Ligue 1 et Ligue 2.

Gérard HOULLIER, Directeur Technique National nous donne son point de vue : « **Le ballon unique est un vrai progrès.** Je trouve que c'est une très bonne chose. Que ce soit pour l'équité, car tout le monde aura le même ballon, et même pour l'éthique, puisqu'on ne pourra pas incriminer le ballon. C'est un vrai progrès. Cela sera aussi une bonne chose lors de la préparation des matchs précédant un déplacement. Les clubs n'auront plus à changer de ballon chaque semaine.

Il ajoute : « Sur le plan du spectacle, le ballon aura un impact. On peut imaginer qu'il aura un effet positif sur la qualité du jeu. Les joueurs n'auront plus besoin de s'habituer à plusieurs ballons au cours de la saison, mais à un seul. Et puis, même si aujourd'hui les clubs coopèrent bien entre eux pour s'échanger des ballons, le ballon unique simplifiera les choses.

Avec ce ballon officiel, la Ligue 1 rejoint d'autres grandes compétitions. J'ai expérimenté le ballon unique avec Liverpool en Angleterre, c'était une très bonne chose. **Cela donne une entité à la compétition.** C'est une sorte de label, comme le ballon de la Coupe de la Ligue. Je pense qu'il faut se féliciter d'avoir pu obtenir cette mesure. C'est bien pour tout le monde: le jeu, les clubs, les présidents, la LFP et l'équipementier ».

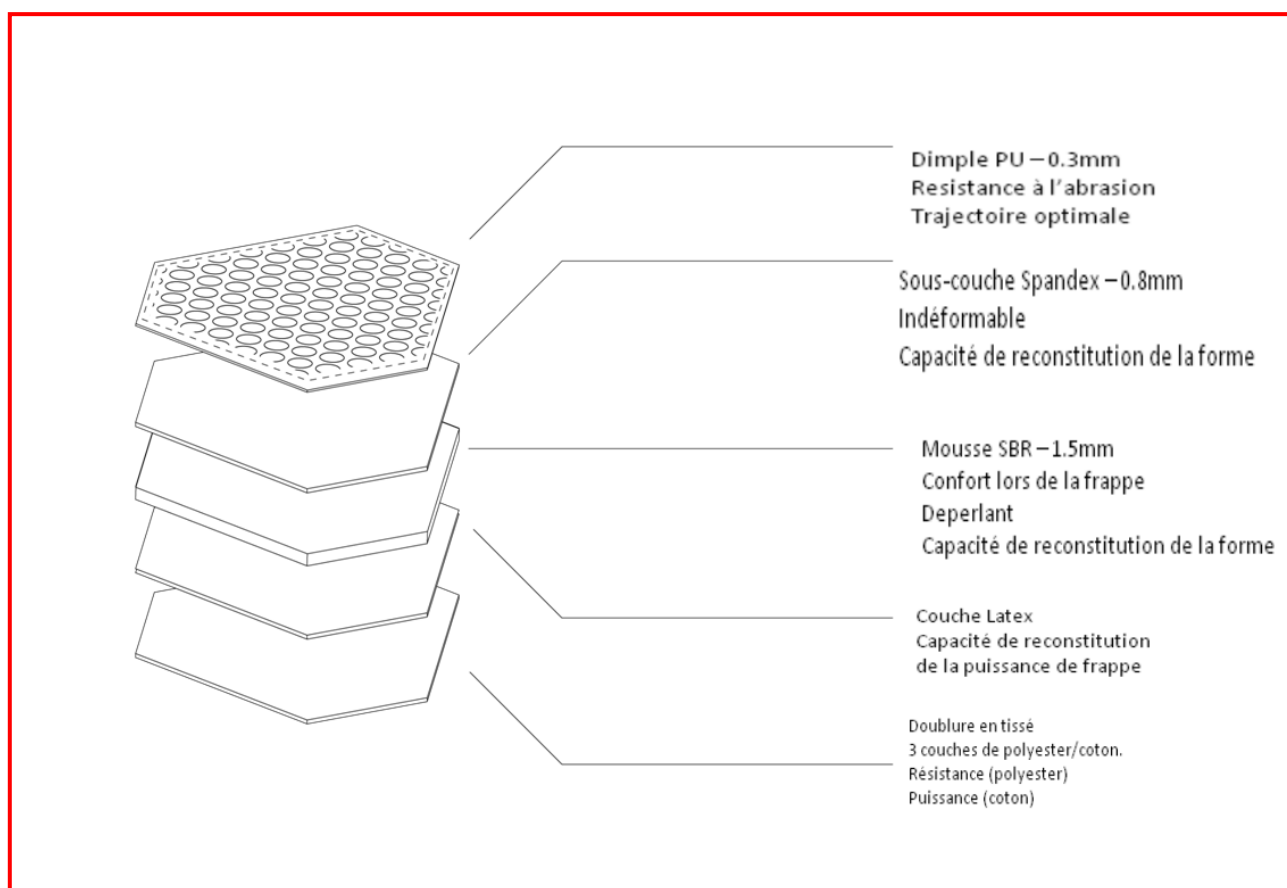


## TECHNICITE DU BALLON



Les ballons PUMA sont reconnus et appréciés pour leur qualité. Matériau absorbant de choc, le d3o™ est une conception brevetée révolutionnaire en 32-panneaux de même surface et de forme identique : il offre une rondeur inégalée (réduction des variations de rayon interne), des caractéristiques de vol homogène et une répartition parfaite des forces sur tous les panneaux ; une technologie performante qui emmène les joueurs au but beaucoup plus rapidement.

## FICHE TECHNIQUE



La technologie avancée de Puma a su convaincre la LFP. PUMA assurera donc la fabrication des ballons pour l'ensemble des matchs à compter de la saison 2009-2010. La gamme de ballons PUMA servira aussi bien pour les échauffements que pour les matchs de championnat.



## UN BALLON DE HAUT NIVEAU POUR TOUT LE MONDE

Entraîneur de l'Olympique de Marseille la saison prochaine, **Didier Deschamps** s'est déplacé au siège de PUMA Monde en Allemagne pour tester le nouveau ballon. Examen de passage réussi.

***Didier Deschamps, la Ligue 1 et la Ligue 2 passent au ballon officiel à partir de cette saison. Vous qui allez entraîner l'OM, quel regard portez-vous sur cette nouveauté ?***

Disposer d'un ballon unique à partir de la saison prochaine est très positif. Par exemple, lorsque j'étais entraîneur à Monaco (de 2001 à 2005), il fallait une grosse organisation pour avoir chaque semaine à disposition les différents ballons utilisés par les clubs. Ce problème résolu, nous allons gagner du temps. Ensuite, nous n'aurons plus besoin de nous adapter à tous les ballons qui différaient en taille, en poids et en visuel. Cette décision est vraiment une avancée. Pour preuve, dans plusieurs pays européens le ballon unique existe déjà. C'est bien que la France le fasse à son tour. Autre point important, cela permettra une plus grande équité entre les clubs. Tout le monde jouera avec le même ballon tout au long de la saison.

***Quel impact le ballon unique aura-t-il sur le jeu ?***

Sur le plan technique, travailler désormais avec un seul et unique ballon est évidemment un avantage, notamment sur les phases de jeu qui demandent de la précision, comme les coups de pieds arrêtés. En s'habituant à travailler et à jouer avec un unique ballon, les joueurs amélioreront encore un peu lors technique et la qualité du jeu en bénéficiera.

***Quel avis portez-vous sur ce ballon officiel ?***

Pour l'avoir testé, le ballon unique est de très bonne qualité. De plus, visuellement il est très réussi avec un design sympathique. Les joueurs n'auront pas de mal à le voir en jouant en soirée. Pour les spectateurs aussi, le visuel est capital. Et ils n'ont pas été oubliés. Le mélange de blanc et de gris est agréable à l'œil. Pour moi, tout est réuni pour que ce ballon unique soit un gros changement et surtout un changement positif.

***Pour vous, cette nouveauté est donc une avancée pour le football français ?***

Oui, car en plus de passer au ballon unique, ce qui est important est la qualité du ballon. Ce qui est le cas pour ce ballon officiel. Avant, certains équipementiers étaient en avance sur d'autres et cela donnait des ballons de qualités assez différentes. Avec le ballon officiel, il y aura un ballon de haut niveau pour tout le monde.



## **UN BALLON UNIQUE : TESTE ET APPROUVE !**

Membres du Conseil d'Administration de la LFP, **le président de l'UNECATEF, Joël Muller, et le coprésident de l'UNFP, Sylvain Kastendeuch** se sont rendus le 26 mai dernier en Alsace à Illkirch au siège de PUMA France pour découvrir le ballon officiel de la Ligue 1 et de la Ligue 2. Une visite qui les a pleinement rassurés.

### **Joël Muller, président de l'UNECATEF (Union Nationale des Footballeurs Professionnels)**

Le ballon unique, c'est une bonne et sage décision. En tant que membre du conseil d'Administration de la LFP, c'est une mesure que j'espérais depuis longtemps. Cela va mettre les équipes sur un pied d'égalité et au quotidien, on va régler les nombreux soucis d'intendance liés au changement de ballon d'une semaine à l'autre. Je dois souligner l'accueil remarquable de la part de PUMA. Nous avons pu découvrir tous les éléments techniques et obtenue des explications très fouillées sur la conception du ballon. Nous avons obtenu toutes les garanties pour que le ballon soit un élément qui favorise la compétition et le jeu. Maintenant que tout le monde sera logé à la même enseigne, PUMA pourra recueillir les avis de tous les joueurs et entraîneurs qui ne sont pas tous confrontés aux mêmes conditions climatiques. Cette mesure est tout à l'honneur des clubs et un engagement fort d'une société qui recherche toujours la grande qualité dans les produits qu'elles livrent.

### **Sylvain Kastendeuch, Coprésident de l'UNFP (Union Nationale des Footballeurs Professionnels)**

Il donne envie de jouer, de taper dedans, de le caresser, de l'utiliser. Cela résume tout. Il a une belle forme, une belle taille. Tout au long de ma carrière, j'ai utilisé des ballons de toute sorte, de tout poids et de toute forme. Je peux vous dire que ce ballon est vraiment très rond et techniquement très bon. C'est aspect constituait le but premier de notre visite. Je dois avouer que la démonstration technique nous a vraiment rassurés. Je n'ai aucun doute. L'arrivée de ce ballon sera un succès et constituera un gros plus pour les joueurs.



## PUMA FOOTBALL

Née en 1948 dans son Allemagne natale, PUMA a toujours eu de cesse de développer des produits liés au football. De Maradona à Pelé, de Cruyff à Eusebio, en passant par Didier Deschamps, les plus grands joueurs de football du siècle ont portés des produits PUMA.

PUMA est aujourd'hui l'équipementier football numéro 3 dans le monde ; grâce à un marketing décalé et innovant et des produits de qualité, PUMA équipe aujourd'hui sept clubs professionnels français dont les nouveaux champions de France : les Girondins de Bordeaux (et bien sûr le Stade Rennais FC et l'AS Monaco FC).

Sur le plan international, PUMA est fier d'être l'équipementier de la Squadra Azzura, championne du monde en titre, sans oublier, bien sûr, l'Égypte vainqueur des deux dernières éditions de la CAN.

Depuis de nombreuses années, PUMA se prépare à ce moment inoubliable : la première coupe du monde sur le continent africain !

Sponsors de 13 équipes dont le Cameroun et la Côte d'Ivoire, PUMA a toujours développé le potentiel du football africain, voyant dans ces futures générations, des équipes capables de remporter un jour un titre majeur : l'Afrique comme terre d'avenir !

Indiscutablement, cette année Football sera sous le signe du félin...

