

Un football professionnel de plus en plus solidaire

2

2.1 UN EFFORT DE SOLIDARITÉ EXEMPLAIRE

ENVERS LE FOOTBALL AMATEUR ET LES AUTRES SPORTS

SOUTIEN DU FOOTBALL AMATEUR PAR LA LFP

SOUTIEN DES CLUBS PROFESSIONNELS AU FOOTBALL AMATEUR

SOUTIEN AUX AUTRES DISCIPLINES SPORTIVES

2.2 UN ENGAGEMENT HUMANITAIRE ET CITOYEN

LA LFP S'ENGAGE POUR L'INTÉGRATION

LE SOUTIEN DE LA LFP À L'UNICEF, AU TÉLÉTHON
ET À DIFFÉRENTES ŒUVRES

LES NOMBREUSES INITIATIVES MENÉES À TITRE INDIVIDUEL

Un effort de solidarité exemplaire

LE FOOTBALL PROFESSIONNEL SOUTIENT MASSIVEMENT LE SPORT AMATEUR, À HAUTEUR DE PRÈS DE 70 MILLIONS D'EUROS PAR AN. LA LFP VERSERA PRÈS DE 30 MILLIONS D'EUROS AU FOOTBALL AMATEUR EN 2007/2008, LES CLUBS PROFESSIONNELS CONTRIBUANT POUR LEUR PART À HAUTEUR DE 7 MILLIONS D'EUROS ANNUELS, AU TRAVERS DES REDEVANCES VERSÉES AUX ASSOCIATIONS ET DES INDEMNITÉS DE PRÉ-FORMATION. LE FOOTBALL PROFESSIONNEL CONTRIBUE ÉGALEMENT AU DÉVELOPPEMENT DES AUTRES DISCIPLINES SPORTIVES : LA LFP A AFFECTÉ 32,5 MILLIONS D'EUROS AU CENTRE NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU SPORT EN 2006/2007.

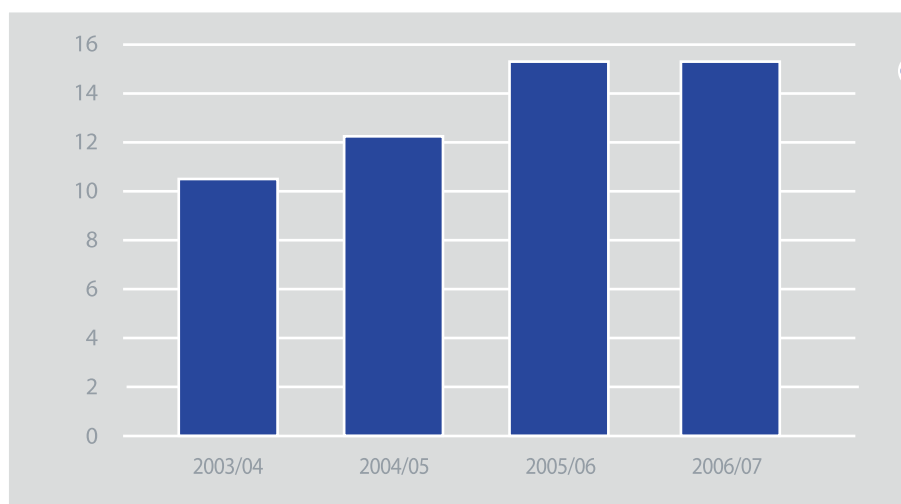
La LFP accentue encore son effort pour le football amateur

Dans un esprit de solidarité et d'entraide, le football professionnel français donne au football amateur les moyens de se développer un peu plus chaque jour. Entre les saisons 2002/2003 et 2006/2007, les sommes versées par la LFP au Fonds d'Aide à l'Investissement (FAI), dans le cadre du protocole entre la Ligue et la Fédération française de football, ont augmenté de 67 %. Depuis 2005/2006, la contribution annuelle du football professionnel au FAI s'établit à 15,2 millions d'euros.

Le Fonds d'Aide à l'Investissement contribue au déclenchement ou à l'accélération de projets indispensables au développement du football amateur en



matière notamment d'accueil et de sécurité des joueurs : réfection de terrains, création d'aires de jeu en synthétique, installation d'éclairages, mise en conformité, vestiaires-douches, sanitaires, clôtures, foyers d'accueil...



● Montant de l'aide versée au titre du fonds d'aide à l'investissement

28,7 MILLIONS D'EUROS
VERSÉS DIRECTEMENT
PAR LA LFP AU FOOTBALL
AMATEUR EN 2007/2008

Depuis 2002, 3 648 dossiers ont ainsi été subventionnés pour un montant total de 49,3 millions d'euros. Jouant à plein son effet de levier auprès des collectivités, le FAI avait permis d'obtenir 606 millions d'euros de réalisations (en date du 30 juin 2007).

A ce dispositif vient s'ajouter une contribution de plus de 9 millions d'euros en 2005/2006, qui s'établira à 13,5 millions d'euros en 2007/2008 :

- 3 millions d'euros versés au titre notamment des levers de rideau et du championnat National ;
- de nouvelles aides ciblées et citoyennes, à hauteur de 2,5 millions d'euros en 2005/2006, 4,5 millions d'euros en 2006/2007 et 6 millions d'euros en 2007/2008 (la LFP aidera au recrutement de cent cinq responsables techniques départementaux chargés du football des plus jeunes, soutiendra les Districts et les Ligues dans la lutte contre les incivilités et le développement du football féminin et apportera son soutien aux championnats nationaux seniors) ;
- le financement des sélections des jeunes et des espoirs, dans la limite de 2,5 millions d'euros en 2005/2006, 2,8 millions d'euros en 2006/2007 et 3,1 millions d'euros en 2007/2008 ;
- 1,3 million d'euros annuels pour le financement des centres de pré-formation et de l'INF Clairefontaine.



5 MILLIONS D'EUROS DE REDEVANCES VERSÉES PAR LES SA AUX ASSOCIATIONS SUPPORTS

Les clubs professionnels interviennent aussi de manière importante pour le football amateur

Les clubs professionnels contribuent également au développement du football amateur au travers des indemnités de pré-formation. Les clubs et districts amateurs reçoivent ainsi chaque année environ 2 millions d'euros des clubs professionnels. De plus, les clubs professionnels contribuent au développement du football amateur à travers leurs propres sections amateurs. A titre d'exemple, les redevances versées par les sociétés sportives aux associations supports pour l'utilisation des marques, logos et signes distinctifs s'élevaient à 5 millions d'euros pour la saison 2006/2007.

Enfin, en participant à la Coupe de France, les clubs professionnels contribuent aux recettes de la compétition, et ce au profit des clubs amateurs qui voient leurs exploits récompensés financièrement, et de la FFF.

La LFP soutient toujours plus les autres disciplines sportives

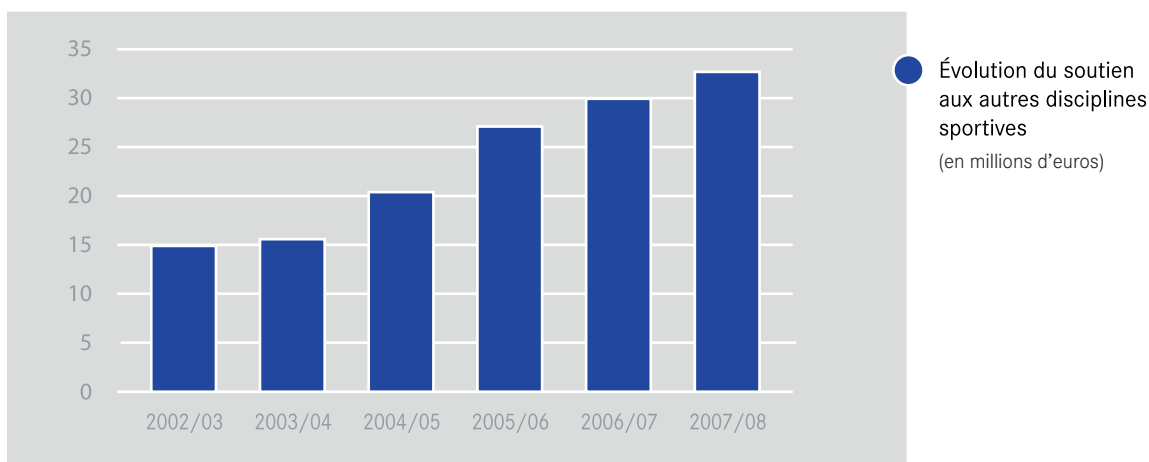
Le soutien du football professionnel aux autres disciplines sportives se traduit par une contribution au Centre National de Développement du Sport (CNDS). La LFP a ainsi versé 32,5 millions d'euros au titre de la saison 2006/2007.

Pour financer son action, le CNDS dispose également des prélèvements sur la Française des jeux.

UN SOUTIEN ANNUEL AUX AUTRES DISCIPLINES SPORTIVES QUI A ATTEINT 32,4 MILLIONS D'EUROS EN 2005/2006

Les sommes versées par la LFP ont ainsi contribué à financer :

- les projets de 45 000 associations locales ;
- la politique des fédérations sportives, en matière



Le CNDS

Depuis le 31 décembre 2005, le FNDS a laissé place au Centre national pour le développement du sport (CNDS), un nouvel établissement public placé sous la tutelle du Ministre des Sports chargé de fixer ses orientations. Trois missions lui ont été affectées : le développement de la pratique sportive par tous les publics, l'aménagement du territoire dans le domaine sportif et la promotion du rayonnement international du sport français. (par le financement des actions du CNOSF et la mise en œuvre du programme national de développement du sport 2006/2008).



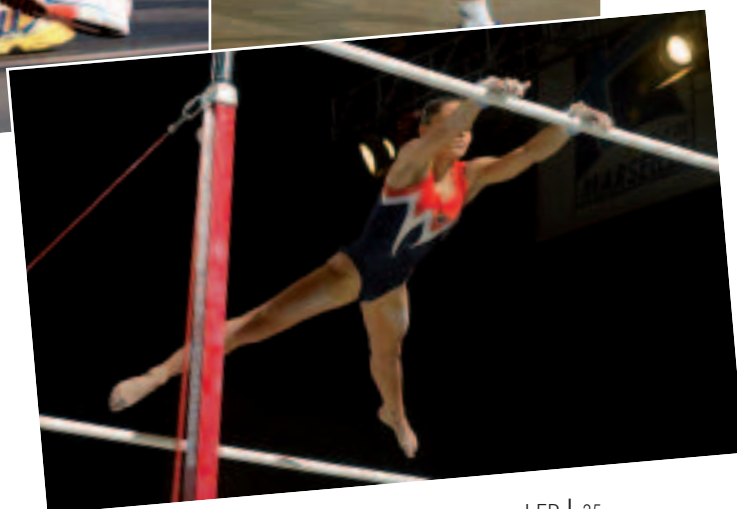
de prévention par le sport, de protection des sportifs et de promotion des métiers du sport ;

- des rénovations et constructions d'équipements (INSEP, CREPS, remise en état des installations sportives endommagées à la suite d'évènements imprévus comme l'explosion de l'usine AZF à Toulouse) ;
- le programme national de développement du sport, qui a pour ambition de développer la pratique sportive pour le plus grand nombre, de mieux préparer les élites sportives pour les grandes compétitions et de renforcer le rayonnement sportif international de la France.



LE FINANCEMENT
DE PROJETS DE PLUS DE
45 000 ASSOCIATIONS

UN SOUTIEN AUX FÉDÉRATIONS ET AUX PROJETS
DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS DANS TOUS TYPES
DE SPORTS



Un engagement humanitaire et citoyen

Un football comme un outil éducatif et de cohésion sociale

En 2007, la Ligue de Football Professionnel et l'Agence pour l'Éducation par le Sport ont valorisé, pour le troisième année consécutive, les projets exemplaires utilisant le football comme un outil éducatif et de cohésion sociale, et renforcé leur action dans la lutte contre la violence dans le football.

UN ENGAGEMENT POUR L'ÉDUCATION À TRAVERS LE PROGRAMME EDUCAFOOT

Le 15 octobre 2007, un jury de personnalités constitué d'experts, de membres de la LFP, de l'Agence pour l'Éducation par le Sport et des partenaires médias de



l'opération (Canal +, Metro) ont décidé de primer 8 associations : la Ligue de Bretagne, le District Flandre, le District de Var, le Football Club Encagnane, le Cercle Sportif des Quartiers Libres de Choisy et l'Amicale des éducateurs de Football de Seine et Marne Nord, qui luttent en faveur du sport, de la prévention et de la citoyenneté. Mais aussi, le FCO Firminy, qui lutte pour l'égalité des chances, et l'ALSEA, qui travaille pour l'insertion professionnelle dans le sport.

UN SOUTIEN RÉCURRENT DE LA LFP ET DES CLUBS À DE NOMBREUSES ACTIONS HUMANITAIRES

Ces huit lauréats recevront 3.000 euros pour mener à bien leur projet et bénéficieront d'une visibilité sans précédent avec un reportage diffusé sur Canal + et un autre dans le journal Metro, partenaires médias de l'opération.

Le but de cette initiative est de soutenir les valeurs fondamentales du sport : la loyauté, l'équité, le respect et la prévention contre la violence dans le football.

La LFP continue à appuyer de nombreuses actions humanitaires

- La LFP soutient différentes associations. En 2006/2007, la LFP aura versé 172 000 euros à différentes œuvres.
- Depuis la saison 2005/2006, la LFP accompagne l'Unicef pour la protection de l'enfance. En décembre 2006, les clubs de Ligue 1 ont mis aux enchères les maillots de leurs joueurs au profit de l'Unicef. Leur don a contribué à financer une vaste campagne de vaccination contre la rougeole auprès de 9 millions d'enfants.
- Le Téléthon fait également partie des initiatives soutenues par la LFP, qui y participe chaque année et dont elle est l'un des fondateurs. La LFP a ainsi versé 250 000 euros sur les cinq dernières années.
- De plus, les clubs, dans le cadre du Challenge Officiel du Fair-Play organisé conjointement par la LFP et l'UCPF, reversent à des projets associatifs les montants des amendes collectées tout au long de la saison. Depuis 1995, près de 1 million d'euros a été ainsi versé. A titre d'exemples, on peut citer le soutien à Enfants du Monde, Transforme (l'Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés), l'AIRG (Association pour l'Information et la Recherche sur les maladies rénales Génétiques), Foot Citoyen, Les Paralysés de France, Verseau (association qui soutient les victimes de maladies ou accidents graves), Culture Foot Solidaire (mise en réseau de différents acteurs dans le but de stabiliser le jeune footballeur africain et accompagner son intégration socio-sportive en France), ou encore Cecifoot.

Les clubs mènent de nombreuses initiatives à titre individuel

A ces actions, viennent s'ajouter les nombreuses opérations menées par les clubs à titre individuel : intégration, lutte contre le racisme, soutien aux associations locales, etc... La politique sociale des clubs professionnels s'est développée au cours des dernières années. Le football professionnel encourage

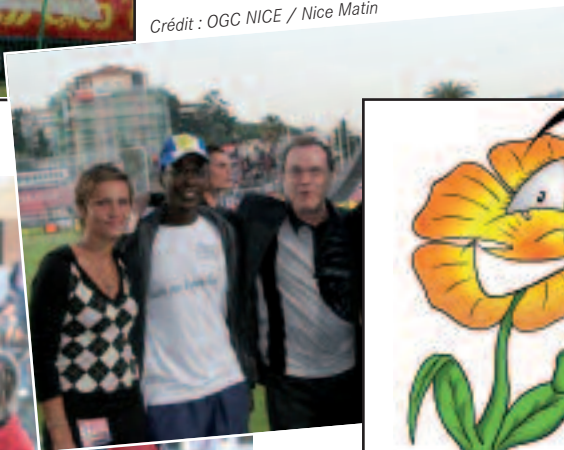
désormais un véritable travail de fond, en relation notamment avec les structures locales et les éducateurs sociaux, pour faire du sport un vecteur majeur d'intégration. Avec une volonté commune de mettre en place des opérations pérennes, les clubs développent différentes initiatives.

Quelques actions en chiffres

- Le Montpellier Hérault SC, partenaire de l'association oeuvrant pour les enfants hospitalisés "un maillot pour la vie", assure la présence de ses joueurs aux goûters organisés par les hôpitaux de la région.
- L'OGC Nice participe activement à des opérations humanitaires et citoyennes telles que "SOS Racisme", "Parole d'Ecole", "Bouchons d'amour", "Le Téléthon" ou encore "Enfants sans douleur".
- Le FC Girondins de Bordeaux soutient quant à lui les deux organismes que sont "Pharmaciens Sans Frontières / Comité International" et "Mecenas Chirurgie Cardiaque".
- Le LOSC Lille Métropole, en tant qu'entreprise citoyenne, choisit comme chaque année d'apporter son soutien au profit d'associations et d'actions citoyennes comme "Capucine", qui apporte son soutien aux malades atteints de leucémie ou encore "Symbole", qui ouvre pour l'égalité des chances et sensibilise la jeunesse à la prévention des discriminations par le théâtre et les arts vivants.
- L'US Boulogne CO, organise chaque soir de match des actions au profit d'associations humanitaires : "Sidaction", "Rires et Médecin", "A chacun son Everest". C'est également un acteur Social de la ville de Boulogne-Sur-Mer via ses actions dans le cadre d' "Entreprise Citoyenne".
- Le Mans Union Club 72 a lancé cette saison son service social "Génération MUC 72" afin d'élargir son implication dans le domaine humanitaire, associatif et caritatif (relations de proximité, aides à la formation et à l'insertion et participations aux grandes causes nationales et internationales...).
- Le Racing Club de Lens a, de son côté, effectué un don de 40 000 euros à l'association "Noël heureux avec eux", en plus de la présence régulière de joueurs et dirigeants à diverses manifestations pour des associations comme ELA ou le Téléthon.
- En partenariat entre l'Etablissement Français du sang et le club du CS Sedan une action commune a été menée "le CSSA-don du sang, le match gagnant!". Une implication de bénévoles, plusieurs heures de travail, de réunions ont permis d'arriver à une incroyable réussite collective.
- Le Toulouse FC a développé depuis plusieurs années déjà, deux programmes éducatifs parallèles dirigés vers les enfants : Jouons ensemble et Jeunes Citoyens Supporters. Ces deux projets ont pour but de sensibiliser les jeunes à la non-violence, au civisme et au respect de l'autre, sur les terrains de football, comme dans les tribunes.



Crédit : OGC NICE / Nice Matin



Crédit : OGC Nice / Nice Matin