



PROCES VERBAL de L'ASSEMBLEE GENERALE DE LA LFP - MERCREDI 7 JUIN 2023 – 14H00

Président : **Vincent LABRUNE** Date : **Mercredi 7 juin 2023**
Auteur : **Arnaud ROUGER** Référence : **LFP-AG-20230607**

Membres et clubs représentés après vérification des pouvoirs

Clubs professionnels de Ligue 1 Uber Eats

AC AJACCIO (*représenté par CAEN*), AUXERRE (*représenté par QUEVILLY ROUEN METROPOLE*), BREST (Pascal ROBERT, mandat), CLERMONT (Yannick FLAVIEN, mandat), LENS (Joseph OUGHOURLIAN), LILLE (Olivier LETANG), LORIENT (Arnaud TANGUY, mandat), LYON (Jean-Michel AULAS, Vincent PONSOT), MARSEILLE (Pablo LONGORIA), MONACO (Ben LAMBRECHT, mandat), MONTPELLIER (Laurent NICOLLIN), NANTES (Waldemar KITA, Loïc MORIN), NICE (*représenté par REIMS*), PARIS (Nasser AL KHELAÏFI, Victoriano MELERO), REIMS (Jean-Pierre CAILLOT), RENNES (Olivier CLOAREC), STRASBOURG (Marc KELLER, Alain PLET), TOULOUSE FC (Damien COMOLLI, Olivier JAUBERT), TROYES (Sarah PALLUEL, mandat).

Clubs professionnels de Ligue 2 BKT

AMIENS (Bernard JOANNIN), ANNECY (Sébastien FARAGLIA), BASTIA (Claude FERRANDI, Jérôme NEGRONI), CAEN (Pierre-Antoine CAPTON), DIJON (*représenté par RENNES*), GRENOBLE (Max MARTY, mandat), GUINGAMP (Laurent DEFAINS, mandat), LAVAL (Laurent LAIRY), LE HAVRE (*représenté par BASTIA*), METZ (Hélène SCHRUB, mandat), PARIS FC (Pierre FERRACCI), QUEVILLY ROUEN METROPOLE (Michel MALLET, Arnaud SAINT ANDRE), PAU (*représenté par AMIENS*), RODEZ (Pierre-Olivier MURAT), SAINT ETIENNE (Jean François SOUCASSE), SOCHAUX (*représenté par GUINGAMP*).

Excusés : ANGERS, BORDEAUX, NIMES, NIORT, VALENCIENNES.

Clubs de National – Statut Pro

DUNKERQUE (Edwin PINDI), ORLEANS (Boris LUCE)

SAFE : José DIAS - **SNAAF** : Alain BELSOEUR - **UNECATEF** : Pierre REPELLINI - **UNFP** : Philippe PIAT – **FFF** : Jean-Michel AULAS - **AMCFP** : Eric ROLLAND

Invités :

MM. Philippe DIALLO et Jean-François VILOTTE
MM. Antony GAUTIER et Stéphane LANNOY

Membres du Conseil d'Administration :

Mme Marie Hélène PATRY.
MM. Vincent LABRUNE, Arnaud ROUGER, David TERRIER, François MORINIERE, Gervais MARTEL.

Personnel de la LFP :

Mme Stéphanie BOURDAIS.
MM. Sebastien CAZALI, Benjamin VIARD, Benjamin MOREL, Julien GILLET.

1. Intervention du Président de la LFP

Le Président de la LFP intervient en ouverture de l'Assemblée Générale. Son discours est reproduit ci-dessous :

« Tout d'abord, permettez-moi de vous féliciter pour les très belles saisons que nous avons vécues en Ligue 1 & Ligue 2.

Au-delà des actes inqualifiables que nous avons rencontrés lors de la J38 à Ajaccio et à Bordeaux, je pense pouvoir dire que nous sommes sur la bonne voie.

Nous avons vu en Ligue 1 un spectacle d'une grande qualité, beaucoup de buts, un bel état d'esprit, un record d'affluence et un suspense jusqu'à la dernière journée, en haut comme en bas du tableau.

C'est aussi le cas pour la Ligue 2 qui a vu ses affluences augmenter considérablement cette année et a offert un scénario haletant jusqu'à la dernière minute du dernier match. Surtout, au-delà de la qualité du spectacle proposé, nous n'avons connu aucun acte de racisme ou de violence majeure dans nos enceintes (à l'exception des quelques énerguemènes ce week-end à Bordeaux et Ajaccio). Nous pouvons et nous devons être fiers de cela.

1/ Les Valeurs

- Il y a un an, jour pour jour, les actes d'hooliganisme dans nos stades atteignaient leur paroxysme à la J38 lors de la rencontre ASSE - AJA.

-Un an après nous sommes passés de 15 actes majeurs de violence en Ligue 1 répertoriés par la Commission de discipline, à ...1 seul.

C'est une grande satisfaction.

- Cela montre que, collectivement, nous avons pris conscience de l'ampleur du problème, et que le travail engagé avec les clubs, l'Etat et la mise en place du rapport Bauer a porté ses fruits.

- il ne faut en aucun cas relâcher nos efforts : les événements du week-end dernier sont là pour nous le rappeler de façon cruelle.

Mais une chose est sûre : notre combat contre la violence, le racisme et contre toute forme de discrimination est un AXE MAJEUR de notre projet de développement.

- Au moment où les actes de racisme se multiplient en Italie et en Espagne ; où les scènes de vandalisme et d'hooliganisme ressurgissent aux Pays Bas et en Allemagne, nous avons le devoir de faire preuve de la plus grande fermeté et de la plus grande intransigeance.

-> nous voulons être une Ligue moderne, dynamique, ouverte d'esprit et sur le monde, à l'image de notre pays.

Je profite d'ailleurs de l'occasion pour vous dire que l'opération « Homos/ Hétéros » a été un succès majeur pour le football français : moins de 1% des joueurs qui ne portent pas le maillot (par méconnaissance ou incompréhension du sujet), c'est à l'inverse 99% qui le font !!

-> nous serons là aussi sur la poursuite de cette opération dans le futur et nous comptons sur vous pour expliquer à vos joueurs qui ne le comprendraient pas qu'il ne s'agit pas de soutenir une cause, qu'il ne s'agit pas ici de politique ou de religion : il s'agit seulement d'un combat contre toutes les formes de discrimination dans nos stades.

2/ Spectacle et Compétitivité

Nous voulons être une Ligue tolérante et référente en termes de valeurs, nous venons de le dire, mais nous voulons aussi et surtout être une Ligue spectaculaire et compétitive.

- Spectaculaire car nous voulons être la Ligue du « Jeu », au-delà de la Ligue des Talents. Et idéalement du « Beau » JEU même.

- Compétitive évidemment, et je parle ici des compétitions européennes. Malgré une mauvaise saison 22/23, nous avons réussi à conserver notre 5ème place à l'indice UEFA.

- Déjà, merci aux clubs qui cette saison, et surtout la saison dernière, nous ont permis d'engranger des points décisifs pour ce classement : je pense ici au PSG bien sûr qui est le socle de notre classement, mais je pense aussi à Lille l'an passé, à Lyon, à Rennes, à Monaco, ou à Nice et Nantes cette saison.

- cette 5ème place est CLÉ pour notre futur et le développement de notre projet. C'est une opportunité majeure pour notre Ligue en termes d'accroissement des ressources à court terme et de valorisation à moyen terme. C'est un virage déterminant que nous ne devons pas rater.

- cette position qualifiera près de 40% des équipes de Ligue 1 à une compétition européenne l'an prochain (7 sur 18): il faut avoir ce chiffre en tête qui devrait donner encore plus d'intérêt au championnat 23/24.

- mais cette position (qui nous donne potentiellement 4 places en ECL) nous oblige à être ultra-performant l'an prochain afin de dépasser les Pays-Bas (qui commenceront la saison devant nous au classement) et surtout de contenir le Portugal.

-> nous devons tout faire pour nous assurer de la continuité de cette position, car je fais partie de ceux qui pensent que si c'est le cas nous serons ensuite en situation de regarder seulement vers le haut.

Pour cela nous avons des atouts.

3/ Nos atouts

Nous n'avons rien à envier à nos concurrents européens la saison prochaine, et tout particulièrement au Portugal et aux Pays Bas :

- en termes de talents déjà : nous avons la meilleure formation et de tops joueurs dans nos équipes, à commencer par le meilleur de tous, Kylian MBAPPE.

- économiquement ensuite : nous n'avons pas moins d'argent que les autres, puisque nous allons verser cet été et l'été prochain des montants records de droits audiovisuels. Grace à notre accord CVC (+ 1 Mds€).



Nous devons juste faire évoluer nos mentalités pour faire de ces matchs européens une priorité absolue.

C'est d'ailleurs une évidence que de dire cela quand on voit l'élan qui se crée auprès des fans lors d'une épopée européenne. Cela crée des émotions à nulle autre pareille, cela marque profondément l'imaginaire et la mémoire collective, et cela renforce durablement la relation des fans avec son club. Or les fans sont les 1ers actifs de vos entreprises. Les victoires européennes les rendent heureux, font briller vos marques et vos territoires. Elles font aussi briller la France et cela doit nous rendre fiers.

4/ notre objectif : remettre le football professionnel français au cœur de notre patrimoine national

- Le Football Français est l'un des étendards de notre Nation.

Mais il ne s'agit pas seulement de l'Equipe Nationale : nos clubs aussi doivent participer à nous faire rayonner.

- Notre football français de clubs a trop longtemps été « ringardisé » ou dévalorisé (j'en veux pour preuve notre surnom de « Farmers League » à l'international).

- Nous devons désormais retrouver une identité propre, et une fierté.

Le football professionnel français est un formidable vecteur de valeurs positives que nous devons affirmer.

C'est la diversité sociale, le multiculturalisme, la réconciliation des gens aussi, car le football rassemble.

C'est aussi une image, celle de notre pays, et de son art de vivre.

- c'est l'objet du plan de développement marketing de la Ligue que nous portons, et dont Benjamin MOREL et Jérôme DUMOIS vous donneront les grandes lignes tout à l'heure.

Avec une base line simple, le Made in France, et une idée forte et différenciante qui est de surfer sur la dimension « Street & Pop Culture » qui est sans équivalent en Europe.

Voilà ce que je voulais vous dire pour commencer cette Assemblée générale : nous avons un plan, et ensemble nous allons le réaliser !

5/ Conclusion

- Pour conclure, je ne pouvais pas vous laisser sans vous parler du lancement de notre prochain Appel d'offres.

Cette année a été celle de la structuration de notre filiale, du recrutement de Benjamin MOREL et d'un certain nombre de talents à ses côtés. De la préparation de l'ensemble des activations que nous lancerons au niveau communication et marketing la saison prochaine.

- Elle a surtout été celle de la préparation de l'Appel d'Offres, sur lequel nous travaillons depuis septembre dernier avec les équipes de CVC et de LFP médias.

Cet appel d'offres sera lancé le mardi 12 septembre 2023.

- Nous allons vraisemblablement faire le choix de ne pas commercialiser tous nos droits (je ne parle pas des matchs !!), car nous souhaitons créer de la valeur en interne, engager davantage de fans à nos côtés, créer nos propres « médias », et être en situation de réussir notre objectif d'1.6mds de revenus en 2027, qui est notre réel objectif. C'est pour cette raison que notre partenaire a engagé 1.5mds €



- Pour autant cela ne veut pas dire que nous ne sommes pas ambitieux pour celui de cette saison.

Le contexte macroéconomique et financier international est délicat, et notre contexte «domestique» est particulier comme chacun le sait ... Mais nous sommes raisonnablement confiants et optimistes sur notre capacité à story-teller notre produit différemment, à le positionner comme un produit référent dans le futur , et nous souhaitons idéalement réaliser le plan d'affaires qui a été validé avec CVC , à savoir des revenus globaux audiovisuels (domestiques et internationaux) aux alentours du 1mds €.

- mais d'une façon générale - et nous y revenons- notre plus grand atout sur la durée, ça sera vous les clubs, et votre capacité à être sportivement performant et à créer les conditions d'un spectacle attrayant.

- En Ligue 1, bien évidemment, en Europe on l'a dit, mais aussi en Ligue 2, et je terminerai là-dessus.

Nous allons repositionner la Ligue 2 comme le vrai championnat des territoires.

Nous sommes très satisfaits des efforts de modernisation de la licence club qui ont été engagés par les clubs de Ligue 2 : c'est le sens de l'histoire, il faut continuer et vous avez le total soutien de la LFP.

Nous serons pro-actifs dans la mise en place la plus rapide possible de la VAR en Ligue 2 également.

Comme nous le serons dans l'accompagnement de l'amélioration de la structure de vos clubs.

Nous serons enfin déterminés à donner à la Ligue 2 la meilleure exposition possible, car c'est un produit parfaitement complémentaire à ce que nous voulons construire par ailleurs en Ligue 1.

Je vais maintenant laisser la parole à Arnaud ROUGER et à mes collaborateurs qui font un boulot formidable à mes côtés et que je tenais à remercier pour leur professionnalisme, leur bienveillance, leur détermination et leur engagement de tous les instants à la réussite de notre projet collectif.

Je vous remercie. »

2. Adoption des précédents procès-verbaux

L'Assemblée générale,

Adopte à l'unanimité les procès-verbaux des réunions des 9 novembre et 6 décembre 2022.

3. Rapport moral 2022/2023

Arnaud ROUGER présente aux membres de l'Assemblée générale la synthèse du rapport moral 2022/2023 qui leur a été adressé de façon détaillée préalablement à la réunion.

Il insiste simplement sur les faits marquants de la saison en termes d'organisation et structuration interne (LFP et LFP Media), d'organisation des championnats ou, pour finir, de gouvernance.

L'Assemblée générale,

Adopte à l'unanimité le rapport moral 2022/2023.

4. Modification de la convention FFF/LFP

Arnaud ROUGER informe les membres de l'Assemblée générale des modifications de la convention FFF/LFP.

L'Assemblée générale,

Adopte à l'unanimité les modifications proposées et ci-annexées.

5. Intervention de la Direction de l'Arbitrage

Vincent LABRUNE remercie MM. Antony GAUTIER et Stéphane LANNOY d'avoir bien voulu venir présenter les projets de la Direction de l'arbitrage devant les membres de l'Assemblée générale de la LFP.

Antony GAUTIER, Directeur de l'arbitrage, expose la nouvelle dynamique qu'il essaie d'impulser depuis sa nomination. Elle s'articule autour de 4 axes :

1. Innover (sonorisation, VAR, etc.)
2. Dialoguer (échanges réguliers, Comité de liaison FFF-LFP)
3. Clarifier (ligne technique, notation)
4. Communiquer (porte-parolat, humanisation)

Antony GAUTIER détaille ensuite l'organisation qu'il a souhaité mettre en place avec un pôle technique et des postes identifiés sur l'arbitrage féminin, amateur ou professionnel.

Stéphane LANNOY, Directeur délégué à l'arbitrage professionnel, prend le relais pour détailler en quoi l'arbitrage peut constituer un outil permettant de rendre le football de demain plus attractif. Pour ce faire, il faudra être partenaire des acteurs, favoriser le spectacle et être compris des spectateurs et des téléspectateurs.

Stéphane LANNOY poursuit en expliquant qu'à ses yeux, la performance de l'arbitrage doit être au service du jeu grâce à une ligne technique claire et basée sur les principes suivants :

- Protéger le jeu / Protéger les joueurs ;
- Partenaires du temps de jeu effectif ;
- Protéger l'image du Football :
 - Lutter contre les attroupements ;

- Un seul interlocuteur : le capitaine ;
- Impliquer les acteurs des clubs.

Après avoir donné des éléments statistiques sur l'utilisation de la VAR en Ligue 1 pour la saison 2022/2023, Stéphane LANNOY conclut en expliquant les modalités de mise en œuvre de ce dispositif en Ligue 2 à compter de la saison 2024/2025 en application de la décision du Conseil d'administration de la LFP réuni le matin.

L'Assemblée générale,

Remercie MM. Antony GAUTIER et Stéphane LANNOY pour leurs interventions et la sincérité de leur démarche au service du projet porté par la LFP.

6. Point sur le développement de LFP Media

Vincent LABRUNE débute son intervention en expliquant que les travaux de LFP Media vont bien au-delà des échéances de court terme et qu'un véritable travail de fond est initié.

Il poursuit en indiquant que le vrai défi qui déterminera le succès collectif à long terme, c'est l'identité. Le football est un vecteur de lien communautaire, de partage d'émotions, de sentiment d'appartenance, d'une fierté collective, articulé autour d'un actif majeur et d'une raison d'être : les fans.

Vincent LABRUNE insiste sur ce point et précise que ce sont eux qu'il faut écouter, ce sont eux qu'il faut cibler, c'est grâce à eux et pour eux que le football professionnel existe et il faut leur raconter une histoire, leur transmettre de l'émotion.

Mais en étant objectif, il faut admettre que le football professionnel doit faire beaucoup mieux avec une image qui est ringardisée et dévalorisée.

Le football professionnel a notamment, à ce jour, perdu la bataille des valeurs auprès de la société et donc auprès des partenaires. Alors que le football est le plus formidable vecteur de valeurs sociales. Le foot rassemble. Le défi est de retrouver et une identité forte, et de remettre le foot au cœur du patrimoine culturel national et local.

Vincent LABRUNE explique ensuite que l'ambition est de réinventer la place de la marque Ligue 1 auprès des fans et de reprendre le contrôle sur le storytelling et le narratif.

Une vidéo est ensuite diffusée pour illustrer l'ELEVATION PLAN qui est le nom proposé pour le projet collectif du football professionnel.

Benjamin MOREL intervient ensuite en insistant sur l'aspect collectif du projet. En effet, dans le cadre de l'investissement de CVC, LFP Media doit se structurer et se renforcer avec de nouveaux talents mais ce projet ne pourra se développer sans la contribution de tous les clubs.

Benjamin MOREL poursuit en expliquant que les clubs seront sollicités pour participer à la valorisation de la Ligue 1 ou de la Ligue 2 par la création de contenus ou d'opérations alternatives.

Vincent LABRUNE conclut en disant qu'il faut se faire confiance et jouer collectif, car les intérêts des uns et des autres sont alignés beaucoup plus qu'opposés.

Un certain nombre de présidents de clubs interviennent pour apporter d'ores et déjà leurs soutiens comme l'OM, l'OL, le PSG, le RC Lens, le RC Strasbourg, le LOSC...

7. Conclusion du Président de la FFF

Vincent LABRUNE donne la parole à Philippe DIALLO en lui réaffirmant son soutien en vue de l'Assemblée fédérale du samedi 10 juin 2023.

Philippe DIALLO, remercie le Président de la LFP pour ses mots et fait le point devant les membres de l'Assemblée générale sur les dossiers sensibles qu'il a eus à gérer depuis le départ de Noël LE GRAET.

Il poursuit ensuite pour exposer les échéances qui attendent la FFF dans les prochains mois et rappeler aux clubs professionnels l'importance de la réforme de la gouvernance de la FFF. A ce titre, il insiste pour que les clubs professionnels soient bien présents lors de l'Assemblée fédérale du 19 juin 2023 pour s'exprimer en faveur de cette réforme.

En conclusion, Philippe DIALLO confirme qu'il se présentera à la fonction de Président de la FFF et, en cas d'élection, qu'il mènera son mandat en parfaite collaboration avec la LFP au soutien des projet qu'elle développe.

La séance est levée à 15h45



**Le Président
Vincent LABRUNE**